

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัท บางกอก โพลีส์ จำกัด (มหาชน)

# สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1</b>	<b>การประกอบธุรกิจ</b>
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	11
3. ปัจจัยความเสี่ยง	22
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	25
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	28
6. ข้อมูลทั่วไป	29
<b>ส่วนที่ 2</b>	<b>การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ</b>
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	33
8. โครงสร้างการจัดการ	35
9. การกำกับดูแลกิจการ	43
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	59
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	63
12. รายการระหว่างกัน	66
<b>ส่วนที่ 3</b>	<b>ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน</b>
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	68
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	79
<b>การรับรองความถูกต้องของข้อมูล</b>	<b>83</b>
<b>เอกสารแนบ</b>	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	84
เอกสารแนบ 2 รายงานกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ในบริษัทย่อย/กิจการที่ควบคุมร่วมกัน/บริษัทร่วม	98
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายใน	99
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	100
เอกสารแนบ 5 สำเนาหนังสือรับรองบริษัท	101

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2489 ภายใต้ชื่อ บริษัท โฟสต์ พับลิชชิง จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจหนังสือพิมพ์รายวัน ภาษาอังกฤษฉบับแรกของประเทศไทยในชื่อ “Bangkok Post” ในเวลาต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2527 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในปี 2536

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 500,000,000 บาท และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2560

#### 1.1. วิสัยทัศน์และพันธกิจ

##### วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของบริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) คือ “การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทยและภูมิภาค” ด้วยการนำเสนอข่าวและข่าวสารที่แม่นยำรวดเร็วและสอดคล้องกับยุคสมัย ความต้องการและความสนใจของกลุ่มผู้อ่านและผู้ชมเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาโดยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล รูปแบบต่าง ๆ ในฐานะ “หนังสือพิมพ์ที่คุณเชื่อถือได้”

##### พันธกิจ

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) จะดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้เพื่อให้บรรลุ “วิสัยทัศน์” ดังระบุข้างต้น

- สืบค้นแหล่งข่าวและเผยแพร่เนื้อหาที่แม่นยำรวดเร็วและสอดคล้องกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของกลุ่มผู้อ่านและผู้ชมเป้าหมายที่มีความหลากหลาย
- ขยายฐานของสื่อที่มีอยู่และเนื้อหาที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การรายงานข่าวสารครอบคลุมทั้งในเชิงกว้างและลึกยิ่งขึ้นเพื่อให้เข้าถึงฐานผู้อ่านและผู้ชมได้กว้างที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้
- ใช้ความแข็งแกร่งด้านข้อมูลข่าวสารความเชี่ยวชาญด้านสื่อชื่อเสียงของแบรนด์และช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจรวมทั้งการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายธุรกิจลูกค้าผู้ซื้อโฆษณาและฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- มองหาโอกาสใหม่ ๆ อยู่เสมอในธุรกิจสื่อและการสื่อสารจากสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบันและสื่อการแพร่ภาพและเสียงที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายการเข้าถึงและนำเสนอเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้อ่านและผู้ชมเป้าหมายได้อย่างยั่งยืนพร้อมทั้งรักษาผลการดำเนินการทางการเงินในระยะยาว
- ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะที่เป็นบริษัทมหาชนรวมทั้งยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจและเป็นพลเมืองบริษัทที่ดีในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยปกป้องและพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่นรวมทั้งสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## 1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

### 1.2.1 ความเป็นมา

หนังสือพิมพ์ “Bangkok Post” เกิดขึ้นจากความสนใจพื้นฐานด้านสื่อสารมวลชนของ นายทหารอเมริกัน พลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ จึงได้ชักชวนนายประสิทธิ์ ลูธิตานนท์ ร่วมกันก่อตั้งหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษฉบับแรกของประเทศไทยในชื่อ “Bangkok Post” โดยถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2489 และมีพลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ เป็นบรรณาธิการบริหารคนแรก

ต่อมาหลังสงครามโลกครั้งที่สอง นายไคเบล นักลงทุนชาวเยอรมัน ได้ขอซื้อหุ้นของพลตรี อเล็กซานเดอร์ และแต่งตั้ง นายแฮร์รี เฟรเดอริก เป็นบรรณาธิการบริหารคนที่สอง ในปี 2506 ลอร์ด ธอมป์สัน เจ้าพ่อธุรกิจหนังสือพิมพ์เครือข่ายพลีท ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท มีการติดตั้งแท่นพิมพ์ และอุปกรณ์การพิมพ์ พร้อมกับนำเทคนิคการพิมพ์สมัยใหม่มาใช้เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โฟสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560) ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2527

บริษัท ได้เข้าลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับหนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ได้แก่ บริษัท สยามโฟสต์ จำกัด จำหน่ายหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันในชื่อ “สยามโฟสต์” บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากี โฟสต์ จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน “แอล” “แอล เมน” และ “แอล เดคคองเรชั่น” บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากีโฟสต์ – เอเชีย จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บางกอกโฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน “คลีโอ” และ บริษัท บางกอกโฟสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ เป็นนายหน้าขายโฆษณาให้กับต่างประเทศ ในปี 2539 บริษัท ดรีทศ ทรี-เจเนอเรชั่น จำกัด ได้เข้าดำเนินกิจการของบริษัท สยามโฟสต์ จำกัด แทนและได้ปิดกิจการลงในปี 2541

ปี 2541 บริษัทได้ปิดแผนกแม็กกาซีน และขายหุ้นในบริษัทร่วมทุน “บจก. บางกอกโฟสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอตส์” รวมทั้งปิดกิจการของบริษัทย่อย “อัลลายด์ นิวสเพเพอร์” ด้วย

ในกลางปี 2542 โครงการติดตั้งระบบการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานในส่วนของหน้าข่าวและหน้าโฆษณา และได้มีการปรับโครงสร้างการทำงานของกองบรรณาธิการบางกอกโฟสต์ใหม่ ช่วงปลายปี 2542 บริษัทได้ยุติการผลิตนิตยสาร Tatler และได้เลิกกิจการบริษัท เวิลด์ เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

เดือนพฤศจิกายนของปี 2543 บริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท เว็บบรอดแคสต์ จำกัด เพื่อสร้างเว็บไซต์ด้านการเงินแห่งแรกในเมืองไทย แต่ไม่ประสบความสำเร็จ จึงเลิกกิจการในปลายปี 2544

ในระหว่างปี 2544 บริษัทมีความพยายามที่จะเข้าสู่ตลาดโฆษณาสมัครงาน จึงได้เริ่มผลิตและจำหน่ายนิตยสารชีวิตงานขึ้นมา แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ จึงต้องทำให้หยุดการผลิตในเดือนมกราคม 2545

นอกจากนั้นในรอบปี 2544 บริษัทยังได้เพิ่มส่วนต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ขึ้นมา อันจะเป็นประโยชน์และเพื่อสนองความต้องการแก่ผู้อ่านในกลุ่มต่าง ๆ โดยในส่วนของ Your Money จะนำเสนอข่าวทางการเงิน การธนาคาร ข้อมูลและข้อแนะนำต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการเงินและธุรกิจในชีวิตประจำวัน Learning Post จะเป็นส่วนที่นำเสนอบทความต่าง ๆ ที่ครอบคลุมหัวข้อข่าวที่สำคัญ ๆ ด้านการศึกษาในมุมมองของนักเรียน อาจารย์ นอกจากนี้ยังมีบทเรียนภาษาไทยที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านชาวต่างประเทศอีกด้วย

ในช่วงปลายปี 2545 บริษัทได้เตรียมการขยายธุรกิจเพิ่ม คือ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันฉบับภาษาไทยฉบับใหม่ โดยในไตรมาสสุดท้าย บริษัทได้รับพนักงานใหม่สำหรับกองบรรณาธิการโฟสต์ทุเคย์ และในเดือนพฤศจิกายน 2545 ได้มีการแนะนำหนังสือพิมพ์ใหม่ให้กับตัวแทนผู้ซื้อโฆษณาได้รับทราบ

เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2546 บริษัทเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยฉบับใหม่ภายใต้ชื่อว่า “โพสต์ ทูเดย์” ซึ่งเป็นการนำเสนอหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่มีรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อรองรับกลุ่มผู้อ่านทั้งผู้อ่านโดยทั่วไปและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้านธุรกิจ ช่วงปลายปี 2546 แผนกหนังสือ ซึ่งเน้นการพิมพ์หนังสือภาษาอังกฤษได้หยุดธุรกรรมต่าง ๆ

ปี 2547 เป็นปีที่หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มีอายุครบ 58 ปี หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์รูปแบบใหม่จึงได้เริ่มออกสู่สายตาประชาชนเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2547 โดยรูปแบบใหม่นี้มีความผสมผสานกันมากขึ้นระหว่างเนื้อหาข่าวที่เพิ่มมากขึ้นและการจัดวางเนื้อหาของข่าวที่เหมาะสม รวมถึงการเปิดตัว “THE MAGAZINE” นิตยสารแฟชั่นรายปักษ์แรกในบางกอกโพสต์ ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ซึ่งถือว่าเพิ่งดำเนินงานมาเป็นปีที่ 2 ก็สามารถติดอันดับเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดผู้อ่านมากที่สุด 1 ใน 10 อันดับแรก

ในระหว่างปี บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปาคี โพสต์ จำกัดได้ร่วมลงทุนเปิดบริษัท เอชเอฟโพสต์-เอ็มซี จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด) เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “แมรี แคลร์” ซึ่งในปัจจุบันนิตยสาร “แมรี แคลร์” ก็เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้อ่านและผู้โฆษณาอย่างกว้างขวาง

ในเดือนกรกฎาคม 2548 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ทำการเปิดตัว “กูรู” นิตยสารสำหรับชาวเมืองโดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้อ่านอายุ 20-35 ปี มีเนื้อหาเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์หลากหลายรูปแบบในเมือง ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวและสถานบันเทิงที่อยู่ในความนิยม และเมื่อ 1 สิงหาคม 2548 ซึ่งเป็นวันครบรอบ 59 ปีของการก่อตั้งหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่โลกของสื่อแห่งอนาคต โดยได้จัดตั้งฝ่ายอิเล็กทรอนิกส์มีเดีย มีชื่อว่า “Post Digital” เพื่อให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล

Post Digital ยังได้สร้างสรรค์บริการใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นอีกหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นก็คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ในรูปแบบ “Smart Edition” ซึ่งผู้อ่านที่มีอินเทอร์เน็ตสามารถคลิกเข้าไปอ่านหนังสือพิมพ์ดังกล่าวได้อย่างง่าย ๆ ไม่ว่าจะอยู่ ณ มุมใดของโลก โดยจะมีรูปลักษณะและสไตล์ที่เหมือนกับหนังสือพิมพ์จริงทุกอย่าง และที่สำคัญยังมีฟังก์ชันการทำงานอัจฉริยะอื่น ๆ อาทิเช่น การสั่งให้ระบบอ่านหนังสือพิมพ์ให้ฟัง การแปลบทความในหนังสือพิมพ์เป็นภาษาต่าง ๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงการเสนอบริการบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ได้จัดตั้งเว็บไซต์งานใหม่ [www.jobjob.co.th](http://www.jobjob.co.th) ที่ได้เปิดตัวครั้งแรกไตรมาสที่ 4 ของปี 2549 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริการโฆษณาทางานสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันสื่อทั้ง 2 รูปแบบ นี้มีความเชื่อมโยงกันมากยิ่งขึ้น

การก่อสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ ที่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 19 ไร่ ถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 และอยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที ได้เริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2548 แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2549 และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรในเดือนเดียวกันนี้ โรงพิมพ์เริ่มพิมพ์บางส่วนของหนังสือพิมพ์เพื่อจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 และได้เริ่มพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทั้งฉบับเป็นครั้งแรกคือ ฉบับวันที่ 1 มิถุนายน 2550 โดยทำการปรับขนาดหนังสือพิมพ์ลงจากเดิมที่มีขนาดกว้าง 15.5 นิ้ว ลดลงเหลือ 14 นิ้ว และความสูงเดิม 22.75 นิ้ว เหลือ 21.5 นิ้ว ทำให้สามารถประหยัดกระดาษได้ถึงร้อยละ 12 ทั้งนี้ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยทำให้สามารถลดการสูญเสียกระดาษได้กว่าร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องจักรเดิม

บริษัทได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเปิดศูนย์การพิมพ์แห่งใหม่นี้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ศูนย์การพิมพ์ใหม่แห่งนี้ นับเป็นการลงทุนที่สูงที่สุดเท่าที่ บริษัทเคยลงทุนมา

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้เริ่มดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์และกระจายเสียงทางวิทยุตามเป้าหมายทางกลยุทธ์ในการขยายช่องทางในการกระจายข่าวไปยังสื่อชนิดอื่น ๆ

ข่าวโพสต์ทูเดย์ ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคภาษาไทยทางโทรทัศน์ความยาว 2 ชั่วโมง เริ่มแพร่ภาพผ่านระบบโทรทัศน์ดาวเทียมชนิด C-band เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2550 ทางช่อง Next Step ผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียมส่วนใหญ่อาศัยอยู่นอกกรุงเทพฯ และการแพร่ภาพผ่านระบบดาวเทียมนี้ยังเข้าถึงผู้ชมโทรทัศน์เคเบิลแบบเสียเงินในส่วนภูมิภาคอีกด้วย โดยทั้ง 2 ช่องทางนี้รวมกันสามารถเข้าถึงผู้ชมประมาณ 5 ล้านครัวเรือน นอกเหนือไปจากการขยายช่องทางการกระจายข่าวแล้ว รายการโทรทัศน์ยังช่วยเสริมการประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ของบริษัทไปพร้อม ๆ กัน และยังก่อให้เกิดรายได้จากการโฆษณาทางโทรทัศน์ รวมไปถึงช่วยเพิ่มยอดขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ อีกด้วย เพราะเป็นการขายโฆษณาร่วมกันระหว่างสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 บริษัทได้ซื้อหุ้นร้อยละ 40 ของบริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการผลิต Business Radio ในขณะนั้นกระจายเสียงทาง FM 98.0

ในปี 2551 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้มีการปรับเนื้อหาของข่าวให้อ่านง่ายและปรับปรุงรูปแบบของหนังสือพิมพ์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ได้แทรก “My Life” แมกกาซีนรายสัปดาห์ฉบับใหม่เพิ่มขึ้น มีเนื้อหาเป็นแบบไลฟ์สไตล์ จุดประสงค์เพื่อดึงดูดนักอ่านรุ่นใหม่ และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังได้ทำการเปลี่ยนรูปโฉมและสาระของหนังสือพิมพ์ฉบับวันอาทิตย์ใช้ชื่อใหม่ว่า บางกอกโพสต์ซันเดย์ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วน Spectrum ที่เสนอข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน และ Brunch จะเป็นส่วนของแมกกาซีนแบบไลฟ์สไตล์ อีกทั้งในส่วนของข่าวกีฬาได้มีการปรับปรุงเช่นกัน เริ่มออกเป็นฉบับแรกในเดือนกันยายน 2551 ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้เพิ่ม Muse ในวันเสาร์ ซึ่งมีเนื้อหาเหมาะสมสำหรับผู้อ่านที่เป็นสตรี เพื่อเพิ่มยอดผู้อ่านและยอดโฆษณาของสินค้าสำหรับสตรีอีกด้วย

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้เปลี่ยนแปลงการใช้เครื่องหมาย “โพสต์ทูเดย์” ให้เป็นภาษาไทยเพื่อจัดความสัมพันธ์อันอาจเกิดจากเครื่องหมายเดิมที่มีทั้งภาษาไทยและอังกฤษ สำหรับเนื้อหาได้ปรับใหม่เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจยิ่งขึ้น รวมทั้งหัวข้อข่าวต่าง ๆ ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ให้เป็นที่น่าสนใจ แต่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือได้เพิ่มในส่วนของการวิเคราะห์เศรษฐกิจและการเมืองซึ่งเขียนโดยนักวิเคราะห์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ ได้ปรับปรุงรูปแบบหน้าเว็บไซต์ใหม่เมื่อปลายปี 2551 โดยเน้นจุดยืนของเว็บไซต์บางกอกโพสต์ในการเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในภาษาอังกฤษ ทำให้สามารถขยายผู้เข้าชมเว็บไซต์ออกไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้ซื้อหุ้นบริษัทรักษาของ บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด และหุ้นสามัญของบริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ “แอมรี แคลร์” “แอล” และ “แอล เดคคอเรชั่น” เมื่อปลายปี 2550 และกลางปี 2551 ตามลำดับเพิ่มเติม ทำให้ปัจจุบันทั้งสองบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งหมด

ในปี 2552 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ก็ได้รับรางวัลเกียรติยศเพิ่มขึ้นจากรางวัลต่าง ๆ ที่เราได้รับมามากมาย เป็นรางวัลระดับนานาชาติจากธนาคารพัฒนาเอเชีย โดย คุณปรีชฎา ยุทธมานพ ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวอาวุโสสายเศรษฐกิจของบางกอกโพสต์ ได้นำเสนอบทความเรื่อง “Government Policies Fail the Poor” ซึ่งตีพิมพ์ในสัปดาห์ Spectrum ของฉบับ Sunday ในเดือนกรกฎาคมปีนี้ ซึ่งทางธนาคารพัฒนาเอเชียได้ประกาศให้บทความดังกล่าวเป็นบทความรองชนะเลิศอันดับหนึ่งในสาขา “ผลกระทบต่อด้านความยากจนจากวิกฤตการณ์การเงินของโลก” และคุณปรีชฎาก็เป็นนักหนังสือพิมพ์ไทยเพียงผู้เดียวที่ได้รับรางวัลจากธนาคารพัฒนาเอเชียในปี 2552

สำหรับเกียรติยศอีกประการหนึ่งที่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้รับ ก็คือ การได้รับคัดเลือกจากสหภาพยุโรป หรือ อียู ให้บางกอกโพสต์เป็นสื่อทางการเพียงฉบับเดียวในการรายงานข่าวการประชุม Euro Green Days Forum ซึ่งจัดขึ้นในประเทศไทยในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2552

หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ ยังคงประสบความสำเร็จทั้งในแง่ของธุรกิจ ยอดจำหน่าย และการได้รับการยอมรับอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่าน โดยสิ่งที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงอย่างไม่หยุดนิ่ง อาทิ หนังสือพิมพ์ฉบับวันเสาร์ ที่เพิ่มเซ็กชันใหม่ ๆ เพื่อความหลากหลาย ได้แก่ โพสต์ทูเดย์สุดสัปดาห์ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองเชิงวิเคราะห์ และรายงานที่น่าสนใจ “แซ่ดสุดสัปดาห์” ที่เน้นข่าวดารากีฬา ต่างประเทศ โดยถือเป็นเซ็กชันที่ได้รับการยอมรับอย่างสูงจากกลุ่มผู้อ่านใหม่ ๆ รวมถึงลูกค้าโฆษณา และเซ็กชัน “COOL” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขณะเดียวกัน สิ่งที่เป็นโครงการใหม่ของ โพสต์ทูเดย์ ในปี 2552 คือ การจัดงาน POSTTODAY INVESTMENT EXPO 2009 ระหว่างวันที่ 6-8 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อฉลองครบรอบ 6 ปี การจัดงานในครั้งนี้ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีทั้งในด้านรายได้ และภาพพจน์ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของธุรกิจที่พร้อมจะก้าวต่อไปสู่การพัฒนาในอนาคต

หนังสือพิมพ์สตูดิโอ วิกลี ฉลองครบรอบ 40 ปี ในปี พ.ศ. 2552 และพร้อมก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่ในฐานะนิตยสารสำหรับวัยรุ่นเพียงฉบับเดียวในประเทศไทยที่นำเสนอความบันเทิงควบคู่ไปกับความรู้เป็นภาษาอังกฤษทั้งเล่ม สตูดิโอ วิกลี ยังคงเป็นที่ชื่นชอบไม่เพียงเฉพาะในกลุ่มนักอ่านวัยรุ่น แต่รวมไปถึงผู้อ่านทุกวัยที่สนใจอ่านบทความที่น่าสนใจ ให้ความบันเทิง และช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษด้วย

สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ เปิดตัวหนังสือที่น่าสนใจหลายเล่ม ทั้งหนังสือที่ต่อยอดกับหมวดหนังสือที่ตีพิมพ์อยู่แล้ว และหนังสือที่เปิดหมวดขึ้นมาใหม่ ด้วยทางเลือกหลากหลายนี้เอง ทำให้โพสต์บุ๊กส์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้อ่านทุกเพศทุกวัย ทั้งกลุ่มลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่ และทำยอดขายในระดับที่น่าพอใจ เนื่องจากโพสต์บุ๊กส์สามารถตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้อ่านได้อย่างลงตัว

Post Digital มีการเปิดตัวพอร์ทัลใหม่ (m.bangkokpost.com) เพื่อให้บริการข่าวจากเว็บไซต์บางกอกโพสต์บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งช่วยขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านคนรุ่นใหม่มากขึ้น นอกจากนี้ ในเว็บไซต์บางกอกโพสต์ ยังมีพอร์ทัลในเครือข่าย Guru Bangkok Online (www.gurubangkok.com) ที่ให้บริการในการเป็นแหล่งรวมสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้ใช้ภาษาอังกฤษในกรุงเทพฯ นอกจากนี้บริษัทยังมีเว็บไซต์ข่าวภาษาไทย คือ โพสต์ทูเดย์ ออนไลน์ (www.posttoday.com) ซึ่งเน้นการนำเสนอข่าวภาษาไทยในด้านสังคมและชุมชนธุรกิจของไทย ตลอดจนครอบคลุมไปถึงข่าวด่วนและฟังก์ชัน RSS เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านยิ่งขึ้น และ jobjob website (www.jobjob.co.th) เป็นอีกพอร์ทัลหนึ่งของบริษัท เป็นเว็บไซต์จัดหางานแบบอัจฉริยะ ที่มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมข้อมูลบริษัทชั้นนำต่าง ๆ มากมายในประเทศไทยเข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ยังมีอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของการค้าทางดิจิทัล คือ digital front page printing (www.bangkokpost.com/digital frontpage) ผู้อ่านสามารถสั่งซื้อหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ฉบับวันใดก็ได้ นับตั้งแต่ที่หนังสือพิมพ์เริ่มตีพิมพ์เป็นฉบับแรก โดยจะพิมพ์ลงบนกระดาษคุณภาพดี ใส่กรอบ และบริการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้า ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นบุคคลทั่วไป โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ ที่ต้องการหนังสือพิมพ์หน้าหนึ่งแบบดิจิทัลเพื่อเป็นของขวัญให้กับเพื่อนและลูกค้าในวันเกิด หรือในโอกาสพิเศษต่าง ๆ

สำหรับสื่ออื่น ๆ บริษัทได้ผลิตหลากหลายรายการคุณภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และวิทยุ ภายใต้การดูแลและสนับสนุนจากกองบรรณาธิการของบางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 รายการต่าง ๆ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในแข่งขัน ทั้งในด้านเนื้อหาและการผลิต และปัจจุบัน หนึ่งในรายการของเราได้รับการจัดอันดับโดยผู้ชมของ TNN 24 ให้เป็นผู้ผลิตรายการยอดเยี่ยมของสถานี

มกราคม พ.ศ. 2552 เปลี่ยนเครือข่ายจาก Next Step TV มาเป็น ทูริ วิชั่นส์ ช่อง 8 (TNN 2) โดยเปลี่ยนการออกอากาศ 2 รายการ คือ “สุรนนท์วันนี้” ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจทั้งในด้านข่าว การให้แง่คิดภาพจำลอง และทฤษฎีทางธุรกิจ และรายการ “โพสต์ทูเดย์ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการวิเคราะห์เจาะลึกการเมืองและเศรษฐกิจ

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 เริ่มออกอากาศรายการใหม่ “เจาะข่าว เล่าความ” ทาง ทูริชชั่น ช่อง 7 (TNN 24) นำเสนอข่าวและวิเคราะห์ข่าว โดยผู้วิเคราะห์ข่าวรับเชิญจาก โพสต์ทูเดย์ และบางกอกโพสต์ รายการนี้ออกอากาศจนถึงปลายเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 เสนอรายการของบางกอกโพสต์ ในชื่อ “Postscript รู้จริง รู้ทัน” ในรูปแบบการคุยข่าวประจำวัน โดยมีแขกรับเชิญมาพูดคุยเนื้อหาในประเด็นสำคัญ ๆ ทางด้านธุรกิจและสังคม ออกอากาศทางสถานี TNN 24

ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2552 ยกเลิกรายการ 2 รายการที่ออกอากาศทาง ทูริชชั่น ช่อง 8 (TNN 2) เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์รายการใหม่ “เศรษฐกิจคิดไม่ถึง” ที่ออกอากาศทางช่อง 5 ได้อย่างเต็มที่ รายการใหม่นี้นำเสนอเป็นครั้งแรกเมื่อวันจันทร์ ที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2553 มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านธุรกิจ ผลิตรายกายโดยกองบรรณาธิการโพสต์ทูเดย์ และเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2554 ได้เปลี่ยนชื่อรายการเป็น “ธุรกิจติดดาว”

ในส่วนของการวิทยุ เริ่มโครงการใหม่ FM 101 RR ONE Radio Report ONE เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2552 โดยร่วมมือกับ บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด การตัดสินใจครั้งนี้นำมาสู่การสร้างห้องส่งวิทยุใหม่ เพื่อให้สามารถจัดรายการ “โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการสดได้ รายการนี้นำเสนอเนื้อหาและจัดรายการโดย โพสต์ทูเดย์ เริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน พ.ศ. 2552

ในเดือนพฤศจิกายน 2552 บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด ออกนิตยสารอเมริกันยอดนิยม ในภาคภาษาไทย ฉบับใหม่ คือ “Martha Stewart Living”

ในปี 2553 บางกอกโพสต์มุ่งมั่นขยายการนำเสนอเนื้อหาสาระสู่หลากหลายช่องทางสื่อสาร โดยนอกเหนือจากหนังสือพิมพ์และฉบับออนไลน์แล้ว ยังเริ่มจัดทำข่าวและบทวิเคราะห์ข่าวภาษาอังกฤษเป็นประจำทุกวันทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ในรายการ Morning Focus และในเดือนสิงหาคม 2553 บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์รายแรกในประเทศไทยที่จัดทำหนังสือพิมพ์ 3 มิติทั้งภาพข่าวและโฆษณา พัฒนาการที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การปรับองค์กรของฝ่ายบรรณาธิการข่าวให้ถึงพร้อมด้วยอุปกรณ์การสื่อสารหลายทางเต็มรูปแบบ และได้เริ่มปฏิบัติตามแผนงานผนวกรวม Outlook กับเช็ทซ์รายสัปดาห์อื่น ๆ ได้แก่ Horizon, Motoring, Real Time, Database และ My life เข้าด้วยกันแล้วปรับให้เป็นเช็ทซ์สาระพิเศษใหม่ Life ซึ่งเปิดตัวเรียบร้อยแล้วในเดือนมกราคม 2554

ทางด้านโพสต์ทูเดย์ ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดหนังสือพิมพ์ธุรกิจและเศรษฐกิจในประเทศไทย พร้อมด้วยพัฒนาการสำคัญโดยการเข้าร่วมผลิตข่าวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 โดยจัดตั้งบริษัท โพสต์ นิวส์ จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทย่อยเพื่อดำเนินการ ส่วนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ได้มีการปรับเปลี่ยนให้มีการวิเคราะห์เจาะลึกมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงบุคลิกของโพสต์ทูเดย์ ที่ทำข่าวให้ง่ายต่อการเข้าใจอันนำไปสู่การเสนอข่าวด้วยกราฟิกมากยิ่งขึ้น

สตูดิโอ วีคลี่ ก้าวเข้าสู่ปีที่ 42 ด้วยย่างก้าวที่แข็งแกร่ง พร้อมมุ่งสู่ศักราชใหม่ของการศึกษาภาษาอังกฤษและความบันเทิงในประเทศไทยด้วยการออกแบบที่ตื่นตา การเปลี่ยนแปลงการจัดวางหน้าและเนื้อหาสาระเพื่อให้มีนิตยสารมีความสดใหม่อยู่เสมอ และพร้อมที่จะเข้าสู่ผู้อ่านกลุ่มใหม่ด้วยทางเลือกใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล โดยการปรับปรุงเว็บไซต์ เพิ่มขนาดของเครือข่ายสังคม และเพิ่มเครื่องมือบนมือถือเพื่อทำให้การเรียนรู้กับสตูดิโอ วีคลี่ นั้นง่ายและสะดวก ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนหรือเวลาใดก็ตาม

แผนกดิจิทัล มีเดียเป็นองค์ประกอบสำคัญในกลยุทธ์ของกลุ่มบางกอกโพสต์ ในการจัดส่งข่าวและข้อมูลผ่านช่องทางสื่ออันหลากหลาย ในด้านข่าวและข้อมูลออนไลน์นั้น บางกอกโพสต์ ออนไลน์ (www.bangkokpost.com) ติดอันดับพอร์ทัลข่าวภาษาอังกฤษชั้นนำของประเทศไทยจากการประเมินโดย Alexa และ Truehits ซึ่ง มีการเปิดตัวบริการไต่เร็ททอรี่และแผนที่ออนไลน์เพื่อให้ข้อมูลด้านธุรกิจ ไลฟ์สไตล์ บันเทิง อสังหาริมทรัพย์ และการศึกษาในประเทศไทย



ปัจจุบัน นอกจากนี้อ่างกอกโฟสต์ออนไลน์ยังสามารถเข้าชมผ่านมือถือและแอปพลิเคชันในไอโฟน ส่วนทางด้านดิจิทัลคอนเทนต์ได้มีการเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันฉบับออนไลน์ที่สามารถให้บริการพิเศษที่เด่น ๆ ได้หลากหลาย อาทิ ไลฟ์เสียง แพลเนื้อหาข่าวเป็นภาษาต่าง ๆ บล็อก นอกจากนี้ยังเดินทางให้บริการข่าวด่วนผ่าน SMS ทางมือถือทั้งในภาคภาษาอังกฤษและภาษาไทย

เช็คชั่นไลฟ์ เป็นเช็คชั่นสารคดีใหม่ในหนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ที่ได้เปิดตัวเมื่อเดือนมกราคม 2554 ได้รับการตอบรับอย่างดี หนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ยังเสนอข่าวในสื่อหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่องโดยได้ออกนิตยสาร ดิจิทัลภาษาอังกฤษรายเดือนชื่อ ไทยแพ็ค เมื่อเดือนตุลาคม 2554 ที่ผ่านมา

หนังสือพิมพ์โฟสต์ทูเดย์ได้จัดเปิดตัว “โฟสต์ทูเดย์สมาทไฟแนนท์” เป็นสิ่งพิมพ์ฉบับพิเศษรายเดือนแทรกในหนังสือพิมพ์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2554 มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่งคั่ง มีการดำเนินการที่ดีและได้ขยายกลุ่มผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก กิจกรรมของหนังสือพิมพ์โฟสต์ทูเดย์ที่จัดร่วมกับภาคการธนาคารเป็นการเพิ่มการขยายฐานผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การขยายตัวด้านมัลติมีเดียของหนังสือพิมพ์โฟสต์ทูเดย์ในสองปีที่ผ่านมาจะช่วยสร้างกำไรและการขยายตัวของยอดขายหนังสือพิมพ์ในปี 2555

บริษัทได้เปิดตัว หนังสือพิมพ์ M2F เมื่อวันอังคารที่ 11 ตุลาคม 2554 ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย แจกฟรี หนังสือพิมพ์ M2F มียอดพิมพ์จำนวน 400,000 ฉบับต่อวันและแจกจ่ายไปยังจุดแจกประมาณ 200 จุดใจกลางกรุงเทพฯ รวมถึงสถานีรถไฟฟ้า และรถไฟใต้ดิน ตั้งแต่ วันจันทร์ถึงวันศุกร์

ผู้อ่านให้การตอบรับต่อกิจกรรมและข่าวทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ M2F อย่างเกินความคาดหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ M2F คือ กลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบยอดพิมพ์และแจกหนังสือพิมพ์โดย Hong Kong Audit Bureau of Circulation และผลการตรวจสอบครั้งแรกประมาณเดือนพฤษภาคม 2555 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกันกับการประกาศผลการสำรวจผู้อ่านของเนลสัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในการขายโฆษณาดีสเพลย์ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าโฆษณาที่ไม่ได้ลงโฆษณาหนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์และโฟสต์ทูเดย์ เช่นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภค ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการค้าขนาดใหญ่ และแฟชั่น

จากการที่หนังสือพิมพ์ M2F เป็นที่ยอมรับอย่างรวดเร็วในกลุ่มของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร บริษัทตัดสินใจที่จะปรับปรุงระบบงานทางเว็บไซต์โดยเปิดรับลงโฆษณาทางหน้า M2FJob ร่วมกับเว็บไซต์ M2FJob.com

นิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยมีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2554 “คลีโอ” มีผลการดำเนินงานที่ดีมากในด้านของรายได้โฆษณา และยอดขาย “แอล” มีรายได้โฆษณามากเป็นพิเศษ เป็นการยืนยันถึงการเป็นที่หนึ่งในประเทศในด้านแฟชั่นและความงาม แม้ว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูงแต่ “แอล เดคคอเรชั่น” ได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทย ในงาน ELLE Decoration Young Talent Design Project 2011 อย่างเต็มที่

ฝ่ายบรรณาธิการและฝ่ายการตลาดของ นิตยสาร Marie Claire ร่วมกันจัดงานมอบรางวัลด้านความงามประจำปีครั้งที่ 1 ซึ่งทำให้ความแข็งแกร่งในตลาดต่อผู้ลงโฆษณาแสดงให้เห็นถึงความมั่นใจด้านความงาม

ในปลายปี 2554 บริษัท โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนลมีเดีย จำกัด ได้ออก นิตยสารฉบับใหม่ชื่อ Science Illustrated ที่ฉีกแนวจากนิตยสารสำหรับผู้หญิงในกลุ่ม Science Illustrated เป็นนิตยสารของเดนมาร์ก ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียตีพิมพ์เป็นภาษาท้องถิ่นจากทั้งหมด 22 ประเทศทั่วโลก บริษัทไม่มุ่งหวังจะหารายได้จากการขายโฆษณาแต่จะเป็นรายได้ที่มาจากกาจำหน่ายหนังสือเป็นหลัก

บริษัทได้ขยายการให้บริการข่าวสารและข้อมูลทางธุรกิจในด้านอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลประเภทต่าง ๆ เว็บไซต์ของบางกอกโฟสต์และโฟสต์ทูเดย์ มุ่งมั่นที่จะเป็นหน้าต่างของประเทศไทย บริษัทขยายการให้บริการข่าวสารข้อมูลโดยการผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศทาง TNN 24 และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 นอกจากนี้ บริษัทขยายการ

ผลิตโดยร่วมผลิตรายการข่าวทางช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ผ่านบริษัทย่อยของบริษัท และรายการวิทยุในภาคภาษาไทย กระจายเสียงทางสถานี FM 101.0 อีกด้วย

ในปี 2556 บางกอกโพสต์ได้เพิ่มเช็ทซ์ “ASIA FOCUS” เสนอข่าวธุรกิจและการลงทุนในภูมิภาค เพื่อขยายฐานผู้อ่านในภูมิภาคเอเชียและเตรียมพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งเช็ทซ์ใหม่นี้ ออกเป็นรายสัปดาห์และได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี โดยวางเป้าหมายเพื่อพัฒนาการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับบรรยากาศและผลพวงของธุรกิจภูมิภาค เมื่อประเทศไทยก้าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายชุมชนธุรกิจระดับภูมิภาคที่กว้างใหญ่ พร้อมทั้งเปิดตัวนิตยสารรายเดือน (ภาษาอังกฤษ) “THE MAGAZINE”

สำหรับโพสต์ทูเดย์ได้ปรับปรุงนิตยสารที่ออกทุกวันเสาร์ @weekly ให้ครอบคลุมข่าวเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของคนเมือง ข่าวบันเทิง ข่าวท่องเที่ยว และการตกแต่งบ้าน ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเพิ่มขึ้น นอกจากนี้เว็บไซต์ของโพสต์ทูเดย์ยังคงขยายตัวและได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยที่มีการปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มียอดแฟนเพจเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด

“สติวเด็นท์ วิคลี” เดินหน้าเข้าสู่ปีที่ 46 ด้วยความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์อันยาวนาน และยังคงมุ่งมั่นก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เป็นเวลากว่า 4 ทศวรรษแล้วที่ สติวเด็นท์ วิคลี ได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของเยาวชนไทยมาหลายรุ่นหลายสมัย ท่ามกลางเทคโนโลยีสื่อสารที่ทันสมัย สติวเด็นท์ วิคลี ก็ได้พัฒนาตัวเองให้ทันยุคสมัยดึงดูดกลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่

เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งบนสื่อสังคม ในปีที่ผ่านมา สติวเด็นท์ วิคลี เปิดตัวแอปพลิเคชันบนมือถือ ที่ผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาและรองรับความนิยมสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื้อหาของ สติวเด็นท์ วิคลี ครอบคลุมถึงบทสัมภาษณ์พิเศษทั้งดาราไทยและนานาชาติ ข่าวล่าสุดในวงการบันเทิง ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษา และเคล็ดลับในการทำข้อสอบ

สื่อสิ่งพิมพ์และกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งกลุ่มนิตยสารในเครือ ยังคงให้การสนับสนุนการจัดอีเวนต์หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ทั้งอีเวนต์ทางด้านธุรกิจ แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ ซึ่งช่วยทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสร้างรายได้จากการโฆษณา เช่น Luxury Living, Bangkok Career Expo, Investment Expo, 50 หนุ่มโสดในฝัน Cleo, Elle Fashion Week เป็นต้น

ปลายปี 2556 แม้ว่ากลุ่มบริษัทไม่ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อรองรับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่รัฐบาลจัดขึ้น แต่กลุ่มบริษัทเล็งเห็นศักยภาพในการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และการผลิตคอนเทนต์เชิงธุรกิจและไลฟ์สไตล์ให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 24 ช่องใหม่ และช่องแอนะล็อกเดิม นอกจากนี้ ยังร่วมกับพันธมิตรธุรกิจโทรทัศน์กลุ่มต่าง ๆ เข้าเวลาออกอากาศจากประกอบการทีวีดิจิทัล และดำเนินการผลิตรายการออกอากาศของตัวเองซึ่งกลุ่มบริษัทจะหาแหล่งรายได้ใหม่จากการโฆษณาบนสื่อในรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วนี้ ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทบรรลุรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการผลานรายได้ที่สมดุลยิ่งขึ้นตลอดระยะเวลาอีก 3-5 ปีข้างหน้า

ปลายปี 2556 กลุ่มนิตยสารเปิดตัวนิตยสาร Forbes ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็นนิตยสารที่มีชื่อเสียงของสหรัฐอเมริกา มาช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ในฐานะแหล่งข้อมูลระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ที่มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือในด้านเนื้อหาทางธุรกิจ ส่วนหัวนิตยสารแฟชั่นและไลฟ์สไตล์อื่น ๆ ที่เปิดตัวในปี 2556 ได้แก่ “แอล เมน” “Fast Bikes” และ “Cycling Plus” ทั้งหมดนี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถดึงดูดกลุ่มผู้อ่านและผู้โฆษณาให้ขยายวงกว้างขึ้นบนพื้นฐานการเติบโตที่ยั่งยืน และได้ปตินิตยสาร Martha Stewart Living ในเดือนธันวาคม

ในปี 2557 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ฉลองครบรอบ 68 ปีด้วยรูปแบบออนไลน์ที่ดึงดูดผู้อ่านได้มากกว่า 70,000 ครั้งต่อวัน ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์เตรียมฉลองครบรอบ 12 ในปี 2558 ด้วยการเพิ่มยอดผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไปถึง 350,000 ครั้งต่อวัน และผู้ติดตามเฟซบุ๊กถึง 2 ล้านคน

ในปี 2558 กลุ่มบางกอกโพสต์ยังคงมุ่งมั่นรักษาตำแหน่งความเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการนำเสนอสิ่งพิมพ์ที่เป็นที่ยอมรับและข้อมูลที่เชื่อถือได้ อาทิ หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ ‘บางกอกโพสต์’ ที่ฉลองครบรอบ 69 ปี ในปี 2558 และมีชื่อเสียงด้านข่าวสารที่เชื่อถือได้ ทั้งข่าวใหม่รายวัน ข่าวธุรกิจ และสารคดีพิเศษที่เกี่ยวข้องกับสังคมและไลฟ์สไตล์ของคนยุคปัจจุบัน หนังสือพิมพ์รายวันแนวธุรกิจภาษาไทย ‘โพสต์ทูเดย์’ ที่ฉลองครบรอบ 12 ปี เมื่อปี 2558 หนังสือพิมพ์แจกพรีรายวันภาษาไทย ‘M2F’ ที่ฉลองครบรอบ 4 ปี ในปี 2558 มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งข่าวสารและไลฟ์สไตล์ ได้รับความนิยมนสูง และเป็นผู้นำในตลาดสิ่งพิมพ์แจกพรี และหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ภาษาอังกฤษ ‘สตีเวนส์ วิกส์’ หรือ S Weekly ในปัจจุบัน ที่ถือเป็นแหล่งของการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนไทย ด้วยเนื้อหาสาระ ทั้งข่าว บันเทิง สารคดีพิเศษ นอกจากนี้ กลุ่มบางกอกโพสต์ ยังมีนิตยสารหัวต่างประเทศชั้นนำต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมเรื่องแฟชั่น ตกแต่งบ้าน งานอดิเรก และไลฟ์สไตล์ ดังนั้น กลุ่มบางกอกโพสต์ จึงยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์สื่อสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง โดยเพิ่มหัวหนังสือและเนื้อหาสาระใหม่ ๆ พร้อมทั้งสนับสนุนหรือร่วมสนับสนุนการจัดงานอีเวนต์สำคัญ ๆ เพื่อต่อยอดการรับรู้และจดจำของผู้บริโภค รวมทั้งขยายฐานผู้อ่านและฐานผู้อุปโภคบริโภคให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกัน ตั้งแต่ปี 2557 กลุ่มบางกอกโพสต์ ได้เริ่มดำเนินการตามกลยุทธ์ที่มีเป้าหมายที่จะทำให้กลุ่มบริษัทอยู่ในตำแหน่งที่มั่นคง ด้วยการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารทั้งที่มีอยู่และข่าวใหม่ ซึ่งได้นำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท มาต่อยอดไปนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งผ่านอุปกรณ์มือถือดิจิทัลที่หลากหลาย (บริการสมาชิกออนไลน์เพื่อให้บริการข้อมูลเฉพาะด้าน รวมถึงข่าวทั่วไปล่าสุด ข่าวธุรกิจ สารคดีพิเศษ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว บันเทิง และร้านอาหาร) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าคนไทยรุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะเมื่อมีเครือข่ายระบบ 4G ลูกค้าที่เสถิต่ออุปกรณ์มือถือและเทคโนโลยีจะได้รับประโยชน์ยิ่งขึ้นจากการเชื่อมต่อที่ไร้ขีดจำกัดนี้

กลยุทธ์ด้านสื่อดิจิทัลของกลุ่มบางกอกโพสต์ มุ่งเน้นที่จะมีบทบาทสำคัญในธุรกิจกระจายเสียงและภาพทางทีวีดิจิทัล โดยผ่านการดำเนินธุรกิจของ บริษัท โฟสต์ ทีวี จำกัด ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และคอนเทนต์ให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล จนถึงช่วงกลางปี 2559 จึงได้ปรับกลยุทธ์ใหม่ โดยเน้นไปที่ธุรกิจที่บริษัทได้เปรียบในการแข่งขันแทน

ในช่วงเดือนกันยายน 2558 กลุ่มบางกอกโพสต์ ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 51 ของ บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นการร่วมทุนเข้าซื้อธุรกิจผลิตรายการสื่อดิจิทัลขนาดกลางเพื่อขยายการดำเนินการด้านสื่อดิจิทัล และสร้างรายได้ให้มากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้ธุรกิจของ โฟสต์ ทีวี ในการเพิ่มการผลิตเนื้อหาให้กับช่องทีวีระบบดิจิทัลและแอนะล็อก

ในส่วนของสื่อหนังสือพิมพ์ ได้มีการลดบทบาทในส่วนของการผลิตนิตยสารแฟชั่น ภาษาอังกฤษ รายเดือน The Magazine หันมามุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลคุณภาพด้านข่าวสารของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ อันเป็นจุดแข็งที่ทำให้กลุ่มบางกอกโพสต์ ยังคงรักษาตำแหน่งความเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มาจนถึงปัจจุบัน มีการปรับชื่อของหนังสือพิมพ์ ภาษาอังกฤษ รายสัปดาห์ Student Weekly มาเป็น S Weekly เพื่อความกระชับและง่ายต่อการจดจำของผู้อ่าน รวมไปถึงการควบรวมธุรกิจโพสต์พรีนิตที่รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์พาณิชย์เข้ากับกิจการโรงพิมพ์ เป็นการปรับโครงสร้างเพื่อรับมือกับสถานการณ์แข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากการรับจ้างผลิตไม่ใช่ Core Business ของกลุ่ม จึงควบรวมหน่วยย่อยทางธุรกิจเพื่อหาช่องทางดำเนินงานที่เพิ่มมูลค่าต่อไปในอนาคต

ปี 2560 เป็นอีกปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายทางเศรษฐกิจท่ามกลางความโศกสลดของปวงชนชาวไทยที่รวมเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

ปี 2561 กลุ่มบางกอกโฟสต์มุ่งเน้นด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพ รวมทั้งการลงทุนในบริการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้ทันกับความท้าทายที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ของไทย

กลุ่มบางกอกโฟสต์รุดหน้าขยายผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล รวมไปถึงธุรกิจการจัดงานอีเว้นท์ต่าง ๆ พร้อมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ที่นำโดยหนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษที่เก่าแก่ของไทย หนังสือพิมพ์โฟสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย และนิตยสารชั้นนำในระดับสากล อาทิ นิตยสารแอล และนิตยสารฟอร์บส ไทยแลนด์

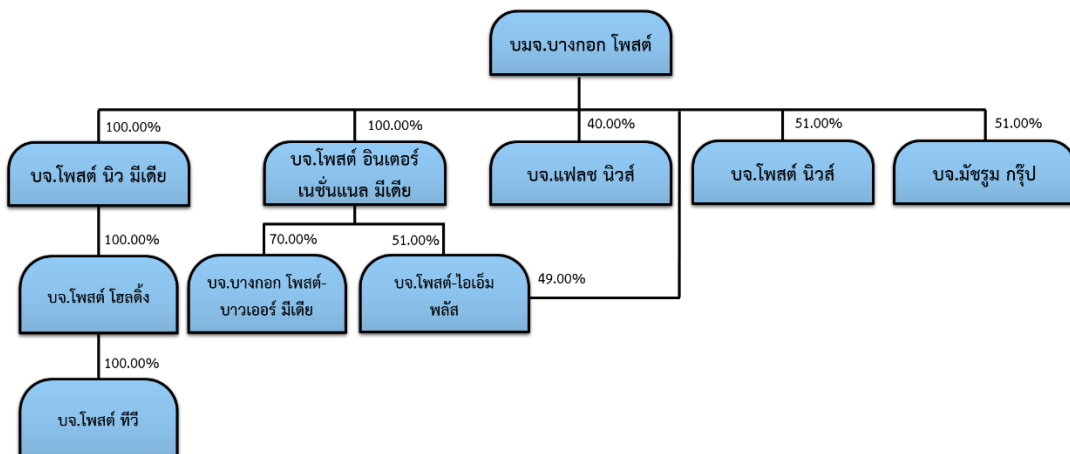
การใช้สื่อดิจิทัลได้มีการพัฒนาและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วกว่าที่คาดคิด นับเป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน จึงเป็นที่แน่นอนว่า ปัจจัยภายนอกเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ อย่างยากที่จะหลีกเลี่ยงได้ กลุ่มบางกอกโฟสต์ก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน

คณะผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบางกอกโฟสต์ตระหนักถึงความท้าทายนี้ และได้ผนึกกำลังเพื่อก้าวไปข้างหน้าอย่างเต็มที่ โดยมุ่งเน้นแนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจ 5 แนวทาง ได้แก่

1. ความสำคัญของเนื้อหาที่นำเสนอ โดยเนื้อหาต้องมีคุณภาพและทันต่อเหตุการณ์
2. โครงสร้างและขนาดขององค์กรที่เหมาะสมกับภาวะการณ์ของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นที่ประสิทธิภาพของการทำงานเป็นหลัก
3. กระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า เน้นความสำคัญของการแสวงหาผลประโยชน์ร่วมกัน
4. พัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน และเพิ่มโอกาสในการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา
5. มุ่งเน้นการพัฒนาด้านดิจิทัลและสื่อออนไลน์อย่างเร่งด่วน

แนวทางหลักทั้ง 5 ข้อนี้จะได้ถูกนำมาสานต่อเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในปี 2562 ทั้งนี้ คณะผู้บริหารมีความเชื่อมั่นว่า แนวนโยบายที่ได้กำหนดไว้ประกอบกับการวางแผนและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการต่าง ๆ จะช่วยให้กลุ่มบางกอกโฟสต์รักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อในประเทศไทย และจะยังคงดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ เป็นสื่อที่มีคุณภาพเคียงคู่สังคมไทยต่อไป

### 1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท



หมายเหตุ : ไม่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน และไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นมากเกินกว่า 10%

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ (หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศไทย) หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ (หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย) และหนังสือพิมพ์ M2F (หนังสือพิมพ์ข่าวและไลฟ์สไตล์รายวันภาษาไทย)

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทในปี 2489 กลุ่มบางกอกโพสต์ ได้พัฒนาและขยายธุรกิจการพิมพ์ข่าวสารและสาระและธุรกิจการจัดจำหน่ายด้วยการริเริ่มเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมสื่อและกิจกรรมรูปแบบอื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับทั้งผลิตภัณฑ์ทางการสื่อสารและการบริการที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อรักษาและขยายการเข้าถึงฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้นได้แก่

- กลุ่มบางกอกโพสต์ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด และบริษัท ร่วมทุน ได้แก่ บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศ ยอดนิยมฉบับต่าง ๆ เป็นภาษาไทย ครอบคลุมเนื้อหาทั้งธุรกิจ สังคม แฟชั่น ตกแต่งบ้าน ไลฟ์สไตล์ และท่องเที่ยว อาทิ Elle, Science Illustrated, Forbes Thailand, และ Cleo
- กลุ่มบางกอกโพสต์ได้บุกเบิกหนังสือพิมพ์ M2F ที่แจกฟรี รายวัน จันทร์ถึงศุกร์ โดยแจกจ่ายตรงถึงกลุ่มคนทำงานที่อาศัยอยู่ในเมืองและผู้เดินทางเป็นประจำด้วยระบบขนส่งสาธารณะในกรุงเทพฯ
- บริษัท มัชรูม กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้ผลิตเนื้อหาวีดิโอและมัลติมีเดียให้กับทั้งโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โดยมีตลาดในประเทศและภูมิภาคเอเชีย
- บริการด้านข้อมูลข่าวสารทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย ผ่านสื่อดิจิทัลและแอปพลิเคชันบนมือถือหลากหลายช่องทาง ให้แก่สมาชิกผู้อ่านชาวไทยและชาวต่างประเทศ กลุ่มบางกอกโพสต์ยังมีบริการนำเสนอข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการและความจำเป็นของผู้บริโภคสมัยใหม่ โดยสามารถรับได้ทั้งจากเครื่องคอมพิวเตอร์ในสำนักงานหรือบ้าน คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต หรือโทรศัพท์มือถือ
- ธุรกิจสำนักพิมพ์ของกลุ่มบางกอกโพสต์ ซึ่งจัดพิมพ์หนังสือขายดีจากต่างประเทศในฉบับแปลเป็นภาษาไทย รวมทั้งหนังสือที่น่าสนใจทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เขียนโดยนักข่าวและคอลัมนิสต์ของกลุ่มบางกอกโพสต์ และนักเขียนไทยอื่น ๆ ที่มีชื่อเสียง ครอบคลุมเนื้อหาที่น่าสนใจอย่างหลากหลายและกว้างขวาง ทั้งทางธุรกิจ การบริหารจัดการ เทคโนโลยี ประวัติศาสตร์ ชิวประวัติบุคคลที่น่าสนใจ ศิลปะ และวัฒนธรรม
- ธุรกิจสิ่งพิมพ์พาณิชย์ของกลุ่มบางกอกโพสต์ให้บริการงานพิมพ์ทั่วไปให้กับองค์กรภาครัฐบาลและเอกชน

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) ตั้งเป้าที่จะเติบโตและพัฒนากิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่ม ผ่านการพัฒนาช่องทาง การรับสื่อต่าง ๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายยอดผู้อ่านและผู้เข้าชมสื่อ ทั้งนี้ บริษัทยังยึดมั่นในพันธกิจของกลุ่มที่จะรักษาการเป็นผู้พิมพ์โฆษณาและผู้จำหน่ายสื่อหลากหลายชนิดชั้นนำของประเทศไทย โดยอาศัยชื่อเสียงที่ได้สั่งสมมายาวนานในอุตสาหกรรมสื่อของไทยในฐานะ “แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุด” ของข่าวและบทความ

รายได้ของกลุ่มบริษัทแบ่งตามประเภทธุรกิจในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
		รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ธุรกิจหนังสือพิมพ์	บมจ. บางกอก โฟสต์	784.7	61.8	944.5	69.1	1,327.2	71.2
ธุรกิจนิตยสาร ต่างประเทศ	บจ. โฟสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย และ บริษัทย่อย	215.4	16.9	202.8	14.8	270.0	14.5
ธุรกิจผลิตคอนเทนต์ และรายการโทรทัศน์	บจ. มัชรูม กรู๊ป, บจ. โฟสต์ ทีวี และ บจ. โฟสต์ นิวส์	270.1	21.3	217.0	15.9	257.0	13.8
รายได้อื่น		(0.4)	-	2.8	0.2	11.0	0.5
<b>รายได้รวม</b>		<b>1,269.8</b>	<b>100.0</b>	<b>1,367.1</b>	<b>100.0</b>	<b>1,865.2</b>	<b>100.0</b>

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.1.1 ธุรกิจหนังสือพิมพ์

บางกอกโฟสต์ : บางกอกโฟสต์ฉลองครบรอบ 72 ปี ในปี 2561 ซึ่งตลอดช่วงเวลาอันยาวนานได้มุ่งมั่นทำหน้าที่สื่อมวลชนที่มีความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม จนปัจจุบันเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีอายุยาวนานที่สุดในประเทศ

ขณะที่ประเทศไทยมีบทบาทที่โดดเด่นและสำคัญมากขึ้นในสังคมโลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ในปี 2561 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติดีกว่า 34 ล้านคนเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย บางกอกโฟสต์ ซึ่งเป็นผู้นำตลาดข่าวสารภาษาอังกฤษของประเทศไทยมีบทบาทอันสำคัญยิ่งในฐานะหน้าต่างของประเทศในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเที่ยงตรง ออกสู่สายตาชาวโลก ผ่านช่องทางสื่ออันหลากหลาย ซึ่งไม่เพียงแต่หนังสือพิมพ์เท่านั้น

บางกอกโฟสต์ได้พัฒนาการบริการข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ และบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในปี 2561 ช่องทางสื่อออนไลน์ของบางกอกโฟสต์ได้ขยายตัวขึ้นมากทั้งในด้านรายได้และจำนวนผู้เข้าชม โดยเว็บไซต์บางกอกโฟสต์มีผู้เข้าชมเฉลี่ย 62,000 คนต่อวัน มีจำนวนหน้าที่ถูกแสดง (pageview) กว่า 200,000 หน้าต่อวัน ขณะที่เฟซบุ๊กมีผู้ติดตามมากกว่า 946,000 คน

จากข้อมูลของ Google Analytics ในปี 2561 เว็บไซต์บางกอกโฟสต์มียอดผู้เข้าชมสูงถึง 11.15 ล้านคน มีจำนวนหน้าถูกแสดงกว่า 77.29 ล้านหน้า และข้อมูลจาก Truehits.net ซึ่งเป็นเว็บไซต์ตรวจสอบสถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์ต่าง ๆ พบว่าผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์บางกอกโฟสต์ใช้เวลาเฉลี่ยในการชม 5.26 นาทีต่อครั้ง ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ข่าวอื่น ๆ ในประเทศ ซึ่งใช้เวลาเพียง 2-3 นาที

ตัวเลขดังกล่าวชี้ให้เห็นว่า ข่าวและเนื้อหาของบางกอกโฟสต์ในสื่อต่าง ๆ ได้รับความเชื่อถือจากผู้อ่านทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับหนังสือพิมพ์ ปี 2561 ถือเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งเช่นเดียวกับสื่อสิ่งพิมพ์ทั่วโลก ท่ามกลางแรงกดดันจากการพัฒนาเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม หนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ยังคงยืนหยัด

ในฐานะสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความเชื่อถือจากผู้อ่านอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้รับการตอบรับ อย่างอบอุ่นจากผู้อ่าน ผู้นำภาครัฐ และเอกชน และผู้สนับสนุนจำนวนมาก

ปี 2561 บางกอกโฟสต์จัดกิจกรรมหลากหลายและได้รับการตอบรับอย่างดี อาทิ งานวิ่งการกุศล “บางกอกโฟสต์ อินเทอร์เน็ตขึ้นเนล มินิมาราธอน” ซึ่งนำรายได้ไปสนับสนุนการศึกษาสำหรับเด็กขาดแคลนผ่านมูลนิธิบางกอกโฟสต์ งานสัมมนาประจำปี “บางกอกโฟสต์ ฟอรัม” และ “บางกอกโฟสต์ อินเทอร์เน็ตขึ้นเนล ฟอรัม” ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ได้รับเกียรติจากรัฐมนตรี ผู้นำทางการเมือง และผู้นำองค์กรต่างประเทศเข้าร่วมงาน สะท้อนให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือของบางกอกโฟสต์ในสายตาของต่างประเทศ

ปี 2562 จะเป็นปีที่สำคัญยิ่งของประเทศไทย โดยพระราชพิธีบรมราชาภิเษกจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 4-6 พฤษภาคม และยังเป็นปีที่ประเทศไทย จะมีการเลือกตั้งเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปี นอกจากนี้ ประเทศไทยยังดำรงตำแหน่งเป็นประธานสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียน ต่อจากสิงคโปร์ ในการนี้บางกอกโฟสต์จะดำรงรักษาบทบาทอันสำคัญยิ่ง ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ ที่สำคัญยิ่งเหล่านี้ออกสู่สายตาชาวโลก โดยยึดมั่นในหลักปฏิบัติและจริยธรรมของสื่อมวลชนและการเป็นสื่อที่เชื่อถือได้ ซึ่งเรายึดมั่นตลอดมา

**โฟสต์ทูเดย์ :** ปี 2561 หนังสือพิมพ์โฟสต์ทูเดย์ ได้พัฒนาเนื้อหาข่าวให้มีความลึกและกว้างมากกว่าที่สื่อทั่วไปนำเสนอ รวมทั้งเพิ่มการนำเสนอบทวิเคราะห์ บทความ รายงานพิเศษ และข่าว เช่น ความเคลื่อนไหวในวงการธุรกิจเอสเอ็มอี โอกาสทางธุรกิจในประชาคมอาเซียน ข่าวในแวดวงตลาดทุน การบริหารการเงินส่วนบุคคล เศรษฐกิจดิจิทัล ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น ทั้งหมดนี้เพื่อให้ผู้อ่านหนังสือพิมพ์โฟสต์ทูเดย์ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

ด้านสื่อออนไลน์ของโฟสต์ทูเดย์ ทั้งเว็บไซต์โฟสต์ทูเดย์และเฟซบุ๊กโฟสต์ทูเดย์ที่มีแฟนเพจมากกว่า 3.3 ล้านคน สามารถถ่ายทอดสดเหตุการณ์สำคัญผ่านช่องทางเฟซบุ๊กไลฟ์ ทำให้มีผู้สนใจเข้าชมเป็นจำนวนมาก ขณะที่เพจเฟซบุ๊กนิวส์เคลียร์ซึ่งนำเสนอในรูปแบบคลิปข่าว ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน ก็มีการพัฒนารูปแบบการนำเสนออย่างต่อเนื่องด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย

**M2F :** หนังสือพิมพ์ M2F ผู้บุกเบิกหนังสือพิมพ์รายวันแจกฟรีของประเทศไทย เดินหน้าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์คุณภาพมาเป็นปีที่ 7 และรักษาความเป็นผู้นำของหนังสือพิมพ์แจกฟรีภาษาไทยซึ่งมียอดพิมพ์และยอดแจกจ่ายสูงที่สุดในประเทศ ภายใต้การสนับสนุนของชาวกรุงเทพฯ

ปี 2561 ที่ผ่านมา ปฏิเสธไม่ได้ว่าสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงประสบปัญหาอย่างหนักในแง่ธุรกิจ สื่อดิจิทัลทวีบทบาทมากขึ้นในสังคมข่าวสาร M2F ฝ่าศึกษาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นและตัดสินใจเพิ่มช่องทางการกระจายข่าวสารผ่านออนไลน์เพื่อสามารถเข้าถึงผู้อ่านได้มากและสะดวกขึ้น ทั้งทางเว็บไซต์ [www.m2fnews.com](http://www.m2fnews.com) และเฟซบุ๊ก รวมทั้งมีการนำเสนอ M2F ในรูปแบบ e-newspaper กระจายฐานผู้อ่านไปยังกลุ่มที่ชื่นชอบการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์อีกด้วย

นอกจากการเดินหน้าในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และขยายตัวเข้าสู่สื่อดิจิทัลแล้ว M2F ยังต่อยอดธุรกิจด้วยการจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบเพื่อชาวกรุงเทพฯ ซึ่งหลาย ๆ กิจกรรมเป็นที่กล่าวขวัญถึงและรอยยิ้มของผู้อ่านในทุกปี อาทิ งานมหกรรม “อัศจรรย์สงกรานต์กลางกรุง M2F Presents Bangkok Songkran Festival @ CentralWorld” งานฟรีคอนเสิร์ต “M2F Bangkok Music Festival” การแข่งขันจักรยานทางเรียบ “M2F Cycling Championship” รวมทั้งยังมีกิจกรรมร่วมกับผู้อ่านผ่านการจัดแรลลี่และมินิคอนเสิร์ต ซึ่งสร้างความประทับใจและได้รับการสนับสนุนอย่างอบอุ่นจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม

นอกจากนี้ ยังมีนิตยสารอื่นที่แทรกในหนังสือพิมพ์ อาทิ

- Life : นิตยสารไลฟ์สไตล์ภาษาอังกฤษ แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์
- GURU : นิตยสารเอ็นเตอร์เทนเมนต์ภาษาอังกฤษ แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ทุกวันศุกร์
- B.Magazine : นิตยสารรวบรวมไลฟ์สไตล์ในวันหยุดสุดสัปดาห์ ภาษาอังกฤษ แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ทุกวันอาทิตย์
- Spectrum : นิตยสารเชิงวิเคราะห์ข่าวสารภาษาอังกฤษ จากบรรดานักเขียนในกองบรรณาธิการ แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ทุกวันอาทิตย์
- Weekend Sport : นิตยสารกีฬาภาษาอังกฤษ แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์
- @Weekly : นิตยสารไลฟ์สไตล์รายสัปดาห์ภาษาไทย แทรกในหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ทุกวันเสาร์

### 2.1.2 ธุรกิจสำนักพิมพ์

Postbook : เป็นเวลากว่าทศวรรษที่สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์มุ่งมั่นผลิตหนังสือคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านเพื่อให้ผู้อ่านได้รับสาระความรู้ ทันกระแสโลก กระแสสังคม ตลอดจนความเพลิดเพลิน พร้อมพัฒนาตนเองในทุกด้าน และกว่า 400 ปกที่สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์จัดพิมพ์มาก็ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากผู้อ่านซึ่งเป็นฐานลูกค้าที่เหนียวแน่น และได้พัฒนาการเชื่อมต่อทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้และการอ่านจะอยู่ในรูปแบบใดก็ตาม สำนักพิมพ์มีเป้าหมายที่จะพัฒนาและผลิตหนังสือเนื้อหาดี มีคุณค่าเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้อ่าน ให้ได้รับทั้งความรู้และความสุขจากการอ่าน สิ่งสำคัญที่สำนักพิมพ์คำนึงถึงเสมอคือการได้เป็นส่วนหนึ่งของสังคมเพื่อบันทึกประวัติศาสตร์ และเป็นแหล่งข้อมูลให้ผู้อ่านพัฒนาตนเองเพื่อสังคมคุณภาพ พร้อมความสุขจากการอ่านตลอดไป

ในปี 2561 ธุรกิจสำนักพิมพ์ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่องด้วยการทำโปรโมชั่นและการออกจำหน่ายตามงานอีเว้นท์ ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ทีมงานได้ให้ความสำคัญอย่างเข้มข้นต่อการคัดสรรหนังสือเพื่อตีพิมพ์ให้ตรงต่อความนิยมและความต้องการของตลาด หนังสือที่ตีพิมพ์ในปี 2561 ทั้งหมด 13 ปก และหนังสือขายดีพิมพ์ซ้ำอีก 5 ปก หมวดหนังสือที่โดดเด่นได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี คือ หมวดธุรกิจ การเงิน การลงทุน การพัฒนาตนเอง อาทิ “Cryptoassets แนวทางการลงทุนในบิตคอยน์และสินทรัพย์ดิจิทัลอื่น ๆ ที่นักลงทุนยุคใหม่พลาดไม่ได้” “Working with the Walking Dead กลยุทธ์การทำงานท่ามกลางหมีผีดิบ” “อสังหาฯ สีเข้ เพื่อนแท้ของผู้หญิง” และสาระบันเทิงที่ให้ความรู้ต่าง ๆ เช่น ชีวิตประวัติบุคคลสำคัญ ประวัติศาสตร์ กระแสสังคม ศิลปวัฒนธรรม จิตวิทยา และภาษา จากนักเขียนผู้เชี่ยวชาญทั้งไทยและต่างประเทศ อาทิ “มองตะเกียบเห็นป่าไผ่ เล่ม 4” สาระความรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมจีนที่รวมเล่มจากคอลัมน์หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ “Really Easy English News เรียนภาษาอังกฤษง่าย ๆ ผ่านข่าวสั้น” “หมดตัวไม่ใช่เรื่องใหญ่ แต่ถ้าหมดใจอะไรก็ไม่เหลือ” ตลอดจนวรรณกรรมทั้งจากนักเขียนที่ได้รับความนิยมทั้งไทยและต่างประเทศ อาทิ “เจงกิสข่าน ขุนศึกพิชิตโลก” “หงสาวจอมราชันย์ ภาคพิเศษ เล่ม 7 (เตียนอุย)” รวมทั้งหนังสือขายดีที่พิมพ์ซ้ำ อาทิ “Getting Thing Done บริหารชีวิตพิชิตความสำเร็จ” “โลहितอิสราเอล” “ปติวรรดา” “นาคี 2” เป็นต้น

โดยในปี 2562 สำนักพิมพ์ยังคงมุ่งเน้นคัดสรรเนื้อหา ผลิตหนังสือ และพัฒนางานคุณภาพจากทุกองค์ความรู้ของทุกหน่วยงานในองค์กรเพื่อต่อยอดส่งต่อความรู้สู่สังคม ไม่ว่าจะเป็นทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ กิจกรรมต่าง ๆ อาทิ สัมมนาวิชาการ สัมมนาส่งเสริมความรู้ด้านต่าง ๆ ตลอดจนคอร์สสั้น ๆ เพื่อพัฒนาตนเอง และกิจกรรมสาระบันเทิงด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ตลอดปี 2562 ยังมุ่งพัฒนาช่องทางจำหน่ายหนังสือออนไลน์และการเข้าถึงผู้อ่านให้มากขึ้น ง่ายขึ้น และสะดวกมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างประสบการณ์การสัมผัสความรู้ความบันเทิงสำหรับผู้อ่านให้ดีที่สุด



### 2.1.3 ธุรกิจนิตยสารต่างประเทศ

นิตยสารแอล ประเทศไทย : นับเป็นเวลา 25 ปี ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด ในปี 2537 เพื่อผลิตและจัดพิมพ์นิตยสารแอล ประเทศไทย ซึ่งเป็นนิตยสารแฟชั่นหัวนอกฉบับแรกของประเทศไทย

ปี 2561 แอล ประเทศไทย ได้ต่อยอดความเป็นผู้นำของนิตยสารแฟชั่น โดยขยายขอบเขตการเป็นสื่อด้านแฟชั่นชั้นนำของประเทศด้วยการนำเสนอเนื้อหาแบบ 360° จากแพลตฟอร์มสิ่งพิมพ์สู่ช่องทางดิจิทัลและอีเว้นท์ โดยช่องทางดิจิทัลเพียงช่องทางเดียวสามารถสร้างรายได้ถึง 40 ล้านบาท ในขณะที่อีเว้นท์ได้สร้างสรรค์งานขนาดใหญ่ถึง 3 งาน ครอบคลุมทั้งด้านความงามและไลฟ์สไตล์

ในด้านแฟชั่น ความยิ่งใหญ่ของงาน ELLE Fashion Week 2018 ซึ่งจัดเป็นเวลา 5 วัน โดยได้รับความร่วมมือจากดีไซเนอร์ไทยถึง 14 โชว์ 19 แบรินด์ และเปิดโชว์อย่างยิ่งใหญ่ด้วยตำนานแห่งวงการแฟชั่นไทย สมชาย แก้วทอง ศิลปินแห่งชาติ สาขาการออกแบบแฟชั่น ทำให้ นับได้ว่านิตยสารแอลมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยสู่เวทีโลก

นอกเหนือจากด้านแฟชั่น แอลยังได้ก้าวสู่ความเป็นผู้นำด้านความงาม โดยจัดงาน Beauty ใหญ่ เป็นครั้งแรกถึง 2 งาน ได้แก่ งาน ELLE Thailand Beauty Awards 2018 และงาน ELLE Beauty Radar 2019 ซึ่งได้รับการตอบรับจากแบรินด์ความงามชั้นนำเป็นอย่างดี

ยิ่งไปกว่านั้น แอลยังได้รับการคัดเลือกจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นผู้ดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ใหญ่ที่สุดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นครั้งแรกที่รวม 3 งานใหญ่ไว้ด้วยกัน คือ งานแสดงสินค้าแฟชั่นและเครื่องหนัง งานแสดง สินค้าของขวัญและของใช้ในบ้าน และงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ภายใต้ชื่อ STYLE Bangkok

ปี 2562 นับเป็นโอกาสอันดีในการต่อยอดความสำเร็จที่มีมายาวนานถึง 25 ปี แอล ประเทศไทย จึงมุ่งมั่นที่จะต่อยอดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินอยู่ในปี 2561 และฉลองครบรอบ 25 ปี ด้วยการจัดแคมเปญ ELLE 25<sup>th</sup> Anniversary นำเสนอเรื่องราวของผู้หญิงในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ติดตามแอล ไทยแลนด์

นอกจากนี้ แอลยังได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายนิตยสารแอล ประเทศไทย และนิตยสาร ในเครือไปยังร้านค้าออนไลน์ต่าง ๆ อาทิ JD Central และ Shopee เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงนิตยสารแก่ผู้อ่านมากขึ้น

ในส่วนของการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสร้างการรับรู้ที่มากขึ้นในทุกแพลตฟอร์ม แอลได้รวมการผลิตคอนเทนต์ของสิ่งพิมพ์และดิจิทัลเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทั้งในแง่ยอดขายบนแผงหนังสือและช่องทางดิจิทัล โดยเน้นการผลิตคอนเทนต์อันเป็นเอกลักษณ์ พร้อมความเอ็กซ์คลูซีฟในแบบของแอล ประเทศไทย

นิตยสารฟอร์บส ไทยแลนด์ : นิตยสารฟอร์บสมีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 100 ปี อยู่เคียงคู่กับพัฒนาการของโลกทุนนิยม จนอาจกล่าวได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่งและความสำเร็จในโลกของธุรกิจ นักลงทุน ผู้ประกอบการ และผู้บริหารกิจการชั้นนำในระดับประเทศ

แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจะส่งผลกระทบต่อสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ รวมถึงนิตยสารต่าง ๆ แต่ฟอร์บส ไทยแลนด์ยังคงเป็นที่นิยมขึ้นชอจากผู้อ่านและมีอัตราการเติบโตสูงกว่าเป้าหมายและสูงกว่าปีที่ผ่านมา ด้วยแพลตฟอร์มของเนื้อหาที่ครอบคลุมสื่อสิ่งพิมพ์ e-magazine (a la carte & buffet) และออนไลน์ (forbesthailand.com) และช่องทางสื่อโซเชียลอื่น ๆ เช่น เฟซบุ๊ก และอินสตาแกรม

ตลอดปี 2561 ฟอร์บส ไทยแลนด์ Forbes Media LLC และพันธมิตร ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมอย่างคึกคักเป็นประวัติการณ์ถึง 5 รายการ ได้แก่ งาน “Forbes Thailand Alternative Investments 2018: Investment Opportunities in Digital Era: Finding the Right Balance” งานเอ็กซ์คลูซีฟประจำปีที่จัดร่วมกับ Tisco Wealth สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้มี

ความมั่งคั่งสูงของกลุ่มทิสโก้ งานสัมมนา “The Next Tycoons” ซึ่งเป็นหนึ่งในอีเวนต์ signature ของฟอร์บส ไทยแลนด์ โดยจัดพร้อมกับการฉลองครบรอบ 5 ปีของฟอร์บส ไทยแลนด์ ในธีม “Leading in the Age of Disruptions” งาน “Forbes Private Dinner” ซึ่งจัดร่วมกับ Forbes Media LLC โดยมี Mr. Steve Forbes เป็นประธาน และ Editor-In-Chief แห่ง Forbes Media เป็นผู้บรรยายพิเศษในหัวข้อ “Fact and Comment: Outlook of the World Economy” งาน “Forbes Global CEO Conference 2018” ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยมีซีอีโอและผู้บริหารระดับสูงจากทั่วโลกประมาณ 400 ท่านเดินทางมาร่วมงาน และงาน “Forbes Thailand Private Dinner 2018” ภายใต้อำนาจ “Inside the Vietnam’s success story: the myths & truths about the economy & its business network” โดยมี Mr. Pham Hong Hai ซีอีโอจาก HSBC Bank (Vietnam) เป็นผู้บรรยายพิเศษ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำสิ่งพิมพ์พิเศษอีก 2 ฉบับ ได้แก่ Wealth Management & Investing 2018 และ Forbes Life: Bangkok 2025 & Beyond เพื่อเป็นอนันท์นาการสำหรับสมาชิกและผู้ชื้อนิตยสารฟอร์บส ไทยแลนด์ฉบับเดือนมิถุนายนและพฤศจิกายน ตามลำดับ

สำหรับปี 2562 ฟอร์บส ไทยแลนด์จะยังคงยืนหยัดอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง มุ่งมั่นปรับปรุง และพัฒนาเนื้อหา การนำเสนอ และกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางในการแสวงหารายได้และเป็นการตอบแทนผู้อ่านสมาชิก และผู้สนับสนุน

นิตยสารไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตด : ปี 2561 นิตยสารไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตด ฉบับภาษาไทย ได้นำเสนอเรื่องราวโลกแห่งวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมที่น่าสนใจสำหรับคนที่ต้องการอัปเดตและรู้ทันความเป็นไปเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ ผ่านการนำเสนอที่สนุกสนานและเข้าใจง่ายทางสื่อหลัก คือนิตยสารที่วางแผงรายเดือนยังคงได้กระแสตอบรับที่ดีจากผู้อ่าน และทางทีมงานเองก็ได้ขยายการให้ข้อมูลเชิงสาระในการสร้างคอนเทนต์กลุ่มผู้อ่านในโลกออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ scienceillustratedthailand.com และโซเชียลมีเดีย ทั้งเฟซบุ๊กและอินสตาแกรม

ไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตดสามารถทำรายได้ในปี 2561 เพิ่มขึ้น 249% จากปี 2560 โดยมีโปรเจกต์พิเศษและกิจกรรมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก อาทิ Si-Camp (Singapore) การจัดแคมป์วิทยาศาสตร์ที่นำเยาวชนไปประเทศสิงคโปร์ งานออกบูทของไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตด ในการสอบแข่งขันและประกาศผลในงาน Asmo และงานออกบูทสมาชิกไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตด ที่โรงเรียนมหิตลวิทยาลัยและโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย

สำหรับในปี 2562 ไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตดมีเป้าหมายที่จะพัฒนาศักยภาพให้ครอบคลุมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเพิ่มรายได้จากผู้ลงโฆษณาและผู้อ่านสมาชิกรายปี รวมถึงรายได้เพิ่มจากโปรเจกต์พิเศษและการจัดกิจกรรมหลัก อาทิ Si-Camp

นิตยสารไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตดนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ด้วยมุมมองในแง่บวก ให้เห็นว่า โลกนั้นเป็นที่ที่น่าอยู่ โดยความรู้ทางวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมจากอดีตสู่ปัจจุบัน เน้นกลุ่มผู้อ่านและสมาชิกเป็นเป้าหมายหลัก เพื่อช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดีและสร้างสรรค์อนาคตที่สดใสให้โลกใบนี้

นิตยสารคลีโอ ประเทศไทย : นิตยสารคลีโอ ประเทศไทย ในปี 2561 ยังคงมีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นธุรกิจหลัก และมีรายได้เพิ่มในส่วนของ CLEO Free Copy รวมทั้งยังมีการจัดกิจกรรมร่วมกับสปอนเซอร์สร้างรายได้อย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส ไม่ว่าจะเป็น AIS Smart GEN 2018 by CLEO ในช่วงต้นปีกับกระแสตอบรับที่เกินคาดตามมาด้วย NIVEA Mutual Skin Influencers Search by CLEO ส่วนช่วงกลางปีมีกิจกรรมพิเศษ อาทิ La Roche-Posay Effaclar Generation Search by CLEO และกิจกรรมที่จัดขึ้นทุกปี ได้แก่ CLEO Office Pop Up 2018, CLEO on Campus 2018 และ CLEO 50 Most Eligible Bachelors 2018 Presented by IPSA

ปี 2561 กับเทรนด์ของโลกโซเชียลมีเดีย ถือเป็นปีที่ท้าทายสำหรับคลีโอ คลีโอจึงยังคงมุ่งพัฒนาศักยภาพตอบรับกระแสการตลาดผ่านทางโซเชียลมีเดีย เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้อ่านได้อย่างครอบคลุมและครบวงจร โดยมีเป้าหมายขยายธุรกิจบนสื่อออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น www.cleothailand.com, CLEO Thailand You Tube รายการ CLEO On Ground, CLEO Horoscope, CLEO Bachelors XOXO, CLEO Make Over และ CLEO Connect ตลอดจนสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ อาทิ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และอินสตาแกรม ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี

สำหรับปี 2562 คลีโอมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการต่อยอดกลุ่มผู้อ่านและกลุ่มลูกค้าผู้ลงโฆษณาทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และโซเชียลมีเดีย ตลอดจนสปอนเซอร์ในกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ AIS Smart GEN 2019 by CLEO, CLEO Beauty Hall of Fame 2019 และ Bachelor Run รวมทั้งกิจกรรมประจำปี CLEO on Campus และ CLEO 50 Most Eligible Bachelors 2019

นิตยสารคลีโอ ประเทศไทย ยังคงก้าวเดินอย่างมั่นคงสู่ปีที่ 22 ในฐานะเพื่อนแท้ที่อยู่เคียงข้างของสาวคลีโอทุกคน

#### 2.1.4 ธุรกิจผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์

บริษัท มัชฌิม กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดกลางที่มีความมั่นคงสูง และผลิตรายการครอบคลุมเนื้อหาหลากหลาย ทั้งรายการท่องเที่ยว อาหาร บันเทิง และไลฟ์สไตล์ การเข้าร่วมในกลุ่มบางกอกโพสต์ตั้งแต่ปี 2558 ทำให้ธุรกิจโทรทัศน์สามารถใช้ต่อยอดจากเนื้อหาสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่มีอยู่ มาผลิตเป็นรายการโทรทัศน์ออกอากาศในช่องทีวีดิจิทัล รวมทั้งแผนงานในการร่วมพัฒนาและออกอากาศรายการธุรกิจ “Academy” ซึ่งเป็น Reality Show เพื่อส่งเสริมธุรกิจและผู้ประกอบการ SME รายการ “Dr. Oz Thailand” และรายการ “อายุน้อย ร้อยล้าน” ซึ่งออกอากาศทางช่อง Workpoint 23 รายการ “The Best Seller” ออกอากาศทางช่อง MCOT Family 14 เป็นต้น

การดำเนินงานของบริษัท มัชฌิม กรุ๊ป จำกัด ในปี 2561 เต็มไปด้วยความท้าทายจาก Digital Disruption สิ่งที่เกิดขึ้นคือ รายได้จากธุรกิจเดิม ได้แก่ การผลิตรายการทีวี และการขาย Media ทางทีวีเริ่มลดลง แต่ด้วยแผนธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้วางไว้ ทำให้บริษัทมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจใหม่มาเสริม ส่งผลให้รายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนกว่า 20% โดยมีรายได้จากธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจจัดสัมมนา ธุรกิจ Marketing Solutions และธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์

ในธุรกิจจัดสัมมนา บริษัทยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 มัชฌิม กรุ๊ป ได้เดินทางไปจัดสัมมนาเพื่อสร้างความรู้แก่นักธุรกิจเอสเอ็มอีไทยทั้งสิ้น 12 จังหวัด มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 5,000 คน ด้านธุรกิจ Marketing Solutions บริษัทได้รับงานประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมไปถึงบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ อาทิ แคมเปญ “ปึกแล้วรวย” โดยธนาคารไทยพาณิชย์ ร่วมกับ Google ให้ผู้ประกอบการร้านค้ามาร่วมปักหมุดใน Google My Business ที่ธนาคารไทยพาณิชย์ทุกสาขาทั่วประเทศ ได้รับการตอบรับจากผู้เข้าร่วมใช้บริการเป็นอย่างมาก

ด้านธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ จากความสำเร็จของ Mushroom SuperClass บริษัทจึงได้รับโอกาสจัดคอร์สเรียนออนไลน์ให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัท Makro

สำหรับปี 2562 มัชฌิม กรุ๊ป ยังคงเดินหน้าขยายหน่วยธุรกิจใหม่ควบคู่ไปกับหน่วยธุรกิจเดิม ในส่วนงานผลิตรายการทีวีและงานผลิตโฆษณาสินค้ายังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่วนธุรกิจจัดสัมมนาในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 บริษัทได้พัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม ชื่อโครงการ “Everest” เป็นโครงการที่จัดขึ้นมาเพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มอีในประเทศไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคง

ด้านธุรกิจ Marketing Solutions ในปี 2562 บริษัทคาดว่าจะได้รับงานมากขึ้นหลังจากมีผลงานที่ประสบความสำเร็จหลายงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งจะต่อยอดธุรกิจโดยนำสินค้าในเครือข่ายผู้ประกอบการมาเสนอขายผ่านเครือข่ายการตลาดในช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อสร้างรายได้เพิ่มอีกช่องทางหนึ่ง

### 2.1.5 ธุรกิจอื่น ๆ

กลุ่มบางกอกโฟสต์ได้จัดกิจกรรมงานอีเว้นท์อย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดการรับรู้ในตราสินค้าและธุรกิจของบริษัท สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและผู้อ่าน รวมทั้งเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับบริษัท โดยบริษัทเป็นทั้งผู้จัด ผู้สนับสนุน และผู้ร่วมสนับสนุนงานอีเว้นท์สร้างสรรค์ในหลากหลายรูปแบบและหลายขนาด ทั้งการสัมมนา แรลลี่ กีฬา การกุศล เพื่อสังคม แพชั่น คอนเสิร์ต ฯลฯ ในกรุงเทพฯ ต่างจังหวัด และต่างประเทศ

หนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ จัดกิจกรรมและงานสัมมนาหลากหลายตลอดปี เช่น

- Bangkok Post - Movie Preview @ Quartier CineArt
- Bangkok Post - Rally 2018 @ ATTA Kao Yai
- Marshall Goldsmith - Centara @ CTW
- Bangkok Post - Forum'18 - Centara @ CTW
- Bangkok Post International Forum 2018 @ World Ballroom Centara CTW
- Bangkok Post - Golf Challenge 2018 #1 @ Thai Country Club
- Bangkok Post - Mini Marathon 2018 @ CTW

หนังสือพิมพ์โฟสต์ทูเดย์ จัดงานอีเว้นท์ทั้งในประเทศและต่างประเทศตลอดปี เช่น

- Post Today - Movie Preview @ Quartier CineArt
- Post Today - 15<sup>th</sup> Anniversary @ Centara - CTW
- CLMVT - Vietnam @ InterCon Saigon
- Post Today - Rally 2018 @ Marriott Rayong
- SME Matching Day 2018 @ Centara - CTW
- Post Today - Wealth Campus @ ม.ลาดกระบัง
- Seminar จีนใต้ @ Kunming China
- Sez Forum @ Thailand with APM @ สโมสรทหารบก ถนนวิภาวดีรังสิต
- Press Con SME Matching Day 2018 @ 5-6-7 Lotus - Centara
- ดิตปีก SMEs ไทยบินไกลสู่ตลาดโลก @ Centara Ladpao
- Supply Chain @ ศูนย์ราชการ
- ผ่าชุมทรัพย์แดนจีนใต้ รู้ก่อน รวยก่อน @ Centara Ladpao
- Audition SWU Talent @ ม.ศ.ว.

หนังสือพิมพ์ M2F จัดกิจกรรมต่อเนื่องตลอดปี เช่น

- M2F Children's Day 2018 @ Siam Pavalai
- M2F Movie Preview @ Quartier CineArt
- M2F Music Fest 2018 @ CTW
- M2F Songkran 2018 @ CTW

- Run Against Drugs @ สวรรถไฟ
- Thaitanium Unbreakable Concert @ Bitec Bangna
- M2F Cycling Championship 2018 @ เชื้อนขุนด่านปราการชล

นิตยสารในเครืออื่น ๆ ก็มีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องตลอดปี เช่น

- “Cleo 50 Most Eligible Bachelors 2018” กิจกรรมค้นหาสุดยอดหนุ่มโสดในฝัน
- “ELLE Fashion Week Fall/Winter 2018”  
แฟชั่นอีเวนต์สุดยิ่งใหญ่แห่งปีจากเหล่าดีไซเนอร์ระดับไอคอนของเมืองไทย
- “Forbes Thailand Forum 2018 : The Next Tycoons” งานเสวนาที่นำนักธุรกิจรุ่นใหม่ที่ได้รับไม่  
ต่อจากครอบครัวในหลากหลายสาขามาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์การดำเนินธุรกิจ เป็นต้น

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 นโยบายการตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มบางกอกโพสต์จำหน่ายหนังสือพิมพ์และนิตยสาร โดยการรับสมัครสมาชิกรายปี รายสองปี ราย 6 เดือน สำหรับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ สมาชิกจะได้รับราคาต่ำกว่ามากเมื่อเทียบกับการซื้อตามแผงหนังสือ นอกจากนี้ยังมีการแจกแถมของขวัญหรือของสมนาคุณต่าง ๆ แก่สมาชิกโดยตลอดตามโอกาสต่าง ๆ สำหรับการขายโดยผ่านเอเยนต์หนังสือ มีการให้ส่วนลดประมาณร้อยละ 28 ของราคาขายปลีกหนังสือพิมพ์ ส่วนหนังสือพิมพ์ M2F แจกฟรีในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มบางกอกโพสต์ขายโฆษณาโดยมีส่วนลดให้กับบริษัทตัวแทนโฆษณา ในการซื้อหน้าโฆษณาแต่ละครั้ง และคอมมิชชั่นตอนสิ้นปี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- (1) ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งออกเป็นลูกค้าเอเยนต์ มีสัดส่วนประมาณ 43% รองลงมาเป็นกลุ่มลูกค้าที่สมัครสมาชิก มีสัดส่วนประมาณ 32% ส่วนที่เหลือเป็นลูกค้าประเภท Bulk Sales มีสัดส่วนประมาณ 25%
- (2) ลูกค้าด้านการขายโฆษณา ได้แก่ บริษัทห้างร้านทั่วไป ที่ต้องการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ทั้งการโฆษณาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทต่าง ๆ การโฆษณาเปิดโรงงานใหม่ การโฆษณารับสมัครงาน เป็นต้น ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ลงโฆษณาผ่านเอเยนต์ ซึ่งจะได้รับส่วนลดประมาณ 15% จากราคา Price List

ช่องทางการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัท มีดังนี้

- การจัดจำหน่ายโดยตรง (สมาชิก)
- การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง (เอเยนต์)
- การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก (แผงร้าน)
- การจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับสถานศึกษา โรงแรม โรงพยาบาล และสายการบิน

ช่องทางการขายโฆษณาของบริษัท มีดังนี้

- การขายโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา
- การขายโฆษณาแก่ลูกค้าผู้ลงโฆษณาโดยตรง

## 2.2.2 สถานการณ์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสื่อปี 2561 และแนวโน้มปี 2562

เศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2561 เติบโตขึ้นร้อยละ 4.1 จากปีก่อน นับเป็นอัตราการเติบโตที่สูงที่สุดในรอบ 6 ปี เนื่องจากการขยายตัวของการส่งออก การบริโภคในประเทศ และการลงทุน

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 เติบโตขึ้น 3.7% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน และเปรียบเทียบกับ 3.2% ในไตรมาสก่อนหน้า ตามข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การเติบโตของโครงการของรัฐบาลในปี 2562 อยู่ที่ 3.5% - 4.5% มาจากแรงขับเคลื่อนของการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว และการส่งออกจะดีขึ้น

ในภาคของสื่อ ปี 2561 การใช้จ่ายในการโฆษณามีการฟื้นตัวขึ้นปานกลาง เติบโต 3.9% จากปีก่อน หลังจากที่เกิดตัวมาหลายปี โดยโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ซึ่งมีส่วนแบ่งถึงกว่า 60% ของงบรวม เติบโต 8% ในปี 2561 ส่วนสื่ออื่น ๆ ที่ฟื้นตัวดีขึ้น เช่น ป้ายโฆษณา โฆษณากลางแจ้ง โฆษณาวิทยุ โฆษณาในโรงภาพยนตร์ โฆษณาในขนส่งมวลชน และการโฆษณาออนไลน์

อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลของนิลเส็น ประเทศไทย โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2561 โดยนิตยสารลดลง 33% และสิ่งพิมพ์ลดลง 20% จากปีก่อน รวมไปถึงโฆษณาในเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียมที่ลดลง 16.44%

การใช้จ่ายในการโฆษณาในปี 2562 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จาก 5% เป็น 7% ขับเคลื่อนโดยงบโฆษณาจากผู้ให้บริการทางการเงิน ผู้ค้าปลีก สินค้าบริโภค และรถยนต์

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.3.1 ที่ตั้งและโรงงาน

อาคารสำนักงานของบริษัท ตั้งอยู่เลขที่ 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 เป็นที่ตั้งของสำนักงานบริหาร และสำนักงานของกองบรรณาธิการ ฝ่ายขาย ฝ่ายครีเอทีฟของหนังสือพิมพ์และนิตยสารในเครือของบริษัททั้งหมด บนที่ดินเนื้อที่ 7 ไร่ 64 ตารางวา

ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ บนที่ดินเนื้อที่กว่า 19 ไร่ 1 งาน 40 ตารางวา

### 2.3.2 กำลังการผลิต

บริษัทได้ลงทุนในการสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ด้วยเงินลงทุนประมาณ 980 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการลงทุนที่มากที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท และเป็นการต่อยอดความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ในการรับใช้สังคมไทยและประเทศชาติในฐานะสื่อมวลชน ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งนี้ ประกอบด้วยโรงพิมพ์ซึ่งมีเนื้อที่ 8,500 ตารางเมตร และมีโรงเก็บกระดาษอีก 1,200 ตารางเมตร การทำงานที่นี่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดของ KBA รุ่น Prisma ของบริษัท Koenig & Bauer AG จากประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นแท่นพิมพ์ระบบ 4/1 หรือ double width/single plate แท่นแรกในเอเชียอาคเนย์ โดยระบบการทำงานทุกอย่างได้รับการควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะสามารถผลิตสิ่งพิมพ์ที่มี

คุณภาพสูงสุด นอกจากนั้น ยังสามารถใช้ในการพิมพ์หน้าหนังสือพิมพ์ 8 หน้าติดกัน (Panorama) เป็นเครื่องแรกในประเทศไทย และสามารถพิมพ์หน้าสี่สีได้พร้อมกันถึง 32 หน้า มีกำลังการผลิตสูงถึง 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง หรือ 600,000 ฉบับต่อวัน

นอกจากนั้น บริษัทยังได้นำระบบ Computer to Plate ของ Agfa Polaris XEV มาใช้ในการส่งต้นฉบับที่จัดหน้าเสร็จแล้วมายังเครื่องทำเพลต โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการทำเพลตแบบใช้ฟิล์มอย่างแต่ก่อน ทำให้สามารถส่งหน้าหนังสือพิมพ์จากระบบคอมพิวเตอร์ของกองบรรณาธิการที่คลองเตยมายังศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ได้โดยตรง

สำหรับขั้นตอนหลังการพิมพ์นั้นได้นำเอาเทคโนโลยีเมิร์จรัมจาก Schur Packaging Systems ประเทศเยอรมนี ประกอบด้วยเครื่องสอดหนังสือพิมพ์ 4 เครื่อง ระบบสายพานส่งหนังสือพิมพ์จากแท่นพิมพ์มายังเครื่องหีบห่อเครื่องมัด และเครื่องห่อ

### 2.3.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตคือกระดาษหนังสือพิมพ์ เพลต และหมึกพิมพ์ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากในประเทศ โดยผ่านตัวแทนภายในประเทศทั้งหมด

กระดาษหนังสือพิมพ์ที่บริษัทใช้เป็นกระดาษรีไซเคิล และหมึกพิมพ์เป็นประเภทที่ผลิตจาก vegetable oil

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-- ไม่มี --

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบางกอกโพสต์

##### 3.1.1 ความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

รายได้หลักของกลุ่มบางกอกโพสต์มาจากค่าโฆษณา ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ผลการดำเนินงาน จึงขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณามักจะผันแปรไปตามภาวะเศรษฐกิจ เช่น หากภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัว จะส่งผลให้การใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ มากขึ้น และหากเป็นภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัว จะส่งผลให้การโฆษณาลดลงเช่นกัน

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว จึงกำหนดแผนกลยุทธ์และนโยบายที่จะลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยการเพิ่มพื้นที่โฆษณากระจายออกไปนอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยมีการเพิ่มช่องทางโฆษณาผ่านงานอีเว้นท์และสื่อดิจิทัล จากเดิมที่มีสัดส่วนเพียง 15% ของรายได้ทั้งหมด ให้มีไม่น้อยกว่า 20% ของรายได้ทั้งหมด รวมทั้งบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมและเหมาะสมตามสัดส่วนของยอดขาย

##### 3.1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค

พัฒนาการทางเทคโนโลยีในการกระจายเสียงและออกอากาศ รวมถึงการสื่อสารแบบไร้สายและเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้มีการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายมากขึ้น ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารมีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้นมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเสียเงินเพื่อซื้อหาข้อมูลข่าวสารอีกต่อไป เรื่องดังกล่าวมีผลกระทบในทางลบต่อการจำหน่ายสิ่งพิมพ์เป็นอย่างมาก จึงต้องพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ เพิ่มเติมจากสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารและผู้ซื้อสื่อโฆษณา

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบางกอกโพสต์ได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารเนื้อหาใหม่ทางดิจิทัลขึ้นอีก 4 ช่องทาง เพื่อให้สามารถส่งคอนเทนต์ที่เป็นหัวใจไปสู่กลุ่มเป้าหมายมากขึ้น พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลาย อันเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด

##### 3.1.3 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

กลุ่มบางกอกโพสต์ประกอบธุรกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ กระดาษจึงเป็นวัตถุดิบหลักอย่างหนึ่งของธุรกิจ โดยมีสัดส่วนต้นทุนกระดาษอยู่ที่ประมาณ 10% ของต้นทุนขายและบริการ ซึ่งมักจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านปริมาณตลอดจนราคาตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก แต่กลุ่มบางกอกโพสต์ได้มีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้า และเก็บกระดาษหนังสือพิมพ์ในปริมาณที่คาดว่าจะเพียงพอต่อการผลิต รวมทั้งได้สั่งซื้อจากแหล่งผลิตในประเทศมากขึ้น

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบางกอกโพสต์ยังมีนโยบายควบคุมต้นทุนการใช้กระดาษอย่างเคร่งครัด เช่น การควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตให้มีต้นทุนของเสียที่น้อยที่สุด รวมทั้งการบริหารการจัดจำหน่ายเพื่อลดปริมาณหนังสือคืน

##### 3.1.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด เนื่องจากกลุ่มบางกอกโพสต์มีเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 1,300.64 ล้านบาท



เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบางกอกโฟสต์จึงมีการติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ ภาวะตลาดเงิน และตลาดทุน และทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่อาจเป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ซึ่งจะมีการวัดความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงอยู่ในขอบเขตที่สามารถยอมรับได้

### 3.1.5 ความเสี่ยงจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบางกอกโฟสต์มีความเสี่ยงในการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า โดยเฉพาะหนี้ที่มีระยะเวลาการค้างชำระนาน ๆ โดยในปี 2561 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 115 วัน

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว จึงกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมการขายเชื่อและเครดิตเทอมอย่างเคร่งครัด มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการจ่ายคอมมิชชั่นใหม่ให้สอดคล้องกับการรับชำระหนี้ คาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการรับชำระหนี้ของลูกหนี้ นอกเหนือจากจำนวนที่ได้บันทึกไว้ในบัญชีค่าเผื่อหนี้สูญไว้แล้ว นอกจากนี้ การขายของกลุ่มบางกอกโฟสต์ไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมาก

### 3.1.6 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน

กลุ่มบางกอกโฟสต์มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโทรทัศน์ ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ จึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้ผลตอบแทนจากการลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบางกอกโฟสต์จึงจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขผลประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้การด้อยค่าสำหรับรอบระยะเวลาสิ้นปีอย่างต่อเนื่อง

### 3.1.7 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและความเสี่ยงจากภัยอื่นเนื่องมาจากการชุมนุมทางการเมือง

ประเทศไทยเคยเผชิญปัญหาอุทกภัยร้ายแรงและความไม่สงบอันเนื่องมาจากการชุมนุมทางการเมือง ในหลายปีที่ผ่านมา เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบในทางลบต่อยอดขายโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ หรือในสื่อโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต หากเกิดเหตุดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคต ก็จะทำให้เกิดภาวะชะงักงันในการใช้จ่ายโฆษณาของลูกค้าของกลุ่มบางกอกโฟสต์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีการติดตามสถานการณ์และต้องออกมาตรการเร่งด่วนเพื่อบรรเทาความเสียหายเมื่อมีภาวะดังกล่าวเกิดขึ้น

### 3.1.8 ความเสี่ยงด้านการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและความสามารถ

บุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ กลุ่มบางกอกโฟสต์ได้ใช้จ่ายลงทุนพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ความสามารถในการทำงาน อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของสื่อใหม่ ๆ ทำให้เกิดปัญหาการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

เพื่อเป็นการควบคุมความเสี่ยงที่เกิดขึ้น จึงจัดให้มีการสื่อสาร การฝึกอบรมพัฒนาในทุกระดับ เพื่อให้ทันต่อภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงต่าง ๆ และเสริมทักษะใหม่ ๆ ให้กับพนักงานเพื่อให้ทันกับภาวะการณ์ที่เปลี่ยนไป นอกจากนี้ ยังมีการสรรหาพนักงานใหม่ที่มีคุณภาพมาทดแทนในส่วนที่มีความจำเป็น เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าของบริษัท

### 3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

#### ความเสี่ยงจากการที่ขาดทุนสะสมจำนวนมาก อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตอันใกล้

ในงวดบัญชีปี 2561 กลุ่มบางกอกโปสต์มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิจำนวน (167.65) ล้านบาท ซึ่งเป็นการดำเนินงานขาดทุนสุทธิต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และมีผลการดำเนินงานขาดทุนสะสม ณ สิ้นปี 2561 เป็นจำนวน (935.32) ล้านบาท การที่กลุ่มบางกอกโปสต์มีขาดทุนสะสมจำนวนมากในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา นั้น เนื่องจากประสพภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ทำให้ยอดขายและอัตราส่วนกำไรสุทธิลดลงอย่างต่อเนื่อง การที่มีขาดทุนสะสมจำนวนมากดังกล่าว ทำให้กลุ่มบางกอกโปสต์ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมาย และผู้ถือหุ้นมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน - ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 64 ตารางวา	บริษัทเป็นเจ้าของ	859	
2. อาคารสำนักงาน - อาคารบางกอกโฟสต์ ตั้งอยู่เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ประกอบด้วยอาคารสำนักงาน 8 ชั้น อาคารสำนักพิมพ์ อาคารบริการ และอาคารจอดรถ พื้นที่ใช้สอยรวม 35,480 ตารางเมตร	บริษัทเป็นเจ้าของ	581	
3. ที่ดิน - ที่ตั้งศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ รวมเนื้อที่ 19 ไร่ 1 งาน 40 ตารางวา	ติดจำนอง	261	ติดภาระจำนอง (1)
4. โรงงาน - ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย ตั้งอยู่เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 ถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ ประกอบด้วยอาคารโรงพิมพ์ 2 หลัง ที่จอดรถที่กั๊บบรรด ทางเข้าออกรถ และ อาคารเก็บกระดาษ พื้นที่ใช้สอยรวม 9,040 ตารางเมตร	ติดจำนอง	317	ติดภาระจำนอง (1)

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
5. เครื่องจักรและอุปกรณ์ - เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ประกอบด้วย - เครื่องพิมพ์หนังสือพิมพ์ (KBA) - เครื่องผลิตเพลต (AGFA) - ระบบ Mailroom พร้อมอุปกรณ์ (SCHUR) - เครื่องสอดแทรกหนังสือพิมพ์ (Inserting Equipment) - อะไหล่เครื่องพิมพ์ SCHUR WHEEL TGG 3000 Gripper - อุปกรณ์อื่น ๆ	บริษัทเป็นเจ้าของ	954	

(1) ที่ดินและอาคารโรงพิมพ์ 2 หลัง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ หลัง ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน มูลค่าวงเงิน 490 ล้านบาท

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วย

บริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละ ของ จำนวนหุ้น ที่มีสิทธิ ออกเสียง	มูลค่าเงิน ลงทุนสุทธิ* (ล้านบาท)
1. บจ. โฟสต์ ทีวี (ถือหุ้นโดยบจ. โฟสต์ โฮลดิ้ง 100%)	ผลิตรายการโทรทัศน์ (หยุดดำเนินการธุรกิจหลัก)	25.00	100.00	-
2. บจ. โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย	ผลิตนิตยสาร Elle, Elle Men, Science Illustrated, และ Forbes	25.00	100.00	91.61
3. บจ. โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส (ถือหุ้นโดย บจ. โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่น แนล มีเดีย 51%)	ผลิตนิตยสาร (หยุดดำเนินการธุรกิจหลัก)	50.00	100.00	0.002
4. บจ. บางกอก โฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย (ถือหุ้นโดย บจ. โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่น แนล มีเดีย 70%)	ผลิตนิตยสาร Cleo	16.40	70.00	10.12
5. บจ. แฟลช นิวส์	ผลิตรายการวิทยุ (หยุดดำเนินการธุรกิจหลัก)	23.00	40.00	-
6. บจ. โฟสต์ นิวส์	ผลิตรายการข่าว (อยู่ระหว่างชำระบัญชี)	10.00	51.00	-
7. บจ. โฟสต์ นิว มีเดีย	ลงทุน (หยุดดำเนินการธุรกิจหลัก)	25.00	100.00	-
8. บจ. โฟสต์ โฮลดิ้ง (ถือหุ้นโดย บจ. โฟสต์ นิว มีเดีย 100%)	ลงทุน (หยุดดำเนินการธุรกิจหลัก)	25.00	100.00	-
9. บจ. มัชรูม กรุ๊ป	ผลิตรายการโทรทัศน์	80.00	51.00	114.86

\* มูลค่าเงินลงทุนสุทธิ รวมถึง ราคาทุนของเงินลงทุนหลังหักค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

### 4.3 ราคาประเมินทรัพย์สิน

วันที่ 28 กันยายน 2561 บริษัทได้จัดให้มีการประเมินที่ดินใหม่ โดยว่าจ้าง บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินอิสระในตลาดทุนที่อยู่ในรายชื่อที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้ความเห็นชอบโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ทราบมูลค่าตลาด (Market Value) ในลักษณะกรรมสิทธิ์สมบูรณ์ตามสภาพปัจจุบัน บริษัทประเมินได้ใช้วิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด (Comparable Method) เป็นเกณฑ์ในการประเมิน

ที่ดินของบริษัทที่มีการประเมินใหม่ ประกอบด้วย ที่ดินของบริษัทจำนวน 2 แปลง ได้แก่

- ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ เนื้อที่ดินรวมตามเอกสารสิทธิ์ 7 ไร่ 64 ตารางวา ซึ่งมีราคาประเมินใหม่ ตารางวาละ 300,000 บาท หรือ คิดเป็นมูลค่าตามราคาประเมินใหม่ 859 ล้านบาท
- ที่ตั้งศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย อำเภอบางพลี สมุทรปราการ เนื้อที่ดินรวมตามเอกสารสิทธิ์ 19 ไร่ 1 งาน 40 ตารางวา ซึ่งมีราคาประเมินใหม่ ตารางวาละ 33,750 บาท หรือ คิดเป็นมูลค่าตามราคาประเมินใหม่ 261 ล้านบาท

#### 4.3.1 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน ณ 31 ธ.ค. 2561 = 2,283,982,290 บาท

#### 4.3.2 มูลค่าสินทรัพย์หลังจากหักภาระผูกพัน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิหลังจากหักภาระผูกพัน ณ 31 ธ.ค. 2561 = 1,669,037,170 บาท

#### 4.3.3 มูลค่าสินทรัพย์ต่อหุ้น

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์รวม ณ 31 ธ.ค. 2561 = 4.57 บาทต่อหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-- ไม่มี --

## 6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

### ข้อมูลบริษัท

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ “Bangkok Post” หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย “โพสต์ทูเดย์” และหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแจกฟรี “M2F” ให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล การจัดกิจกรรมอีเว้นท์และสัมมนาหลากหลายรูปแบบ ภายใต้ชื่อ Bangkok Post Group และให้บริการด้านการพิมพ์พาณิชย์อื่น ๆ อีกทั้งผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือในนามของ สำนักพิมพ์โพสต์ บุ๊คส์

- หุ้นสามัญของบริษัท มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อ “POST”
- ทุนจดทะเบียนประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

### ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย

#### ● บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหนังสือ รวมถึงข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทาง multimedia อาทิ โทรศัพท์ วิทยุ และ digital media
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001583 (เลขทะเบียนเดิม บมจ. 232)
โทรศัพท์	026164000
โทรสาร	026719694
Home Page	www.bangkokpost.com
ทุนจดทะเบียน	505,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 505,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	500,000,000 บาท

#### ● บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
เลขทะเบียนบริษัท	0105537122986
โทรศัพท์	026164666
โทรสาร	026713174
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	100

● บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
เลขทะเบียนบริษัท	0105539135015
โทรศัพท์	026164666
โทรสาร	026713174
Home Page	www.cleothailand.com
ทุนจดทะเบียน	16,400,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และหุ้นบุริมสิทธิ์จำนวน 64,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	70

● บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
เลขทะเบียนบริษัท	0105547017689
โทรศัพท์	026164666
โทรสาร	026713174
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 255,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และหุ้นบุริมสิทธิ์จำนวน 245,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	100

● บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์
เลขทะเบียนบริษัท	0105515003780
โทรศัพท์	026164000
โทรสาร	026719694
Home Page	www.youtube.com/posttvofficial
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	100



● บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจ	ลงทุน
เลขทะเบียนบริษัท	0105556157773
โทรศัพท์	026164000
โทรสาร	026719694
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	100

● บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจ	ลงทุน
เลขทะเบียนบริษัท	0105556158206
โทรศัพท์	026164000
โทรสาร	026719694
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	100

● บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	48/5-6 ชั้น 8 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ประเภทธุรกิจ	ผลิตรายการวิทยุ
เลขทะเบียนบริษัท	0105547159653
โทรศัพท์	026934777
โทรสาร	026933298
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	40

● บริษัท มีชrooms กรุ๊ป จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	23/104 อาร์.ซี.เอ. บล็อก จี ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ประเภทธุรกิจ	ผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์
เลขทะเบียนบริษัท	0105547126861
โทรศัพท์	022031186-7
โทรสาร	026414338
Home Page	www.mushroomgroup.co.th
ทุนจดทะเบียน	80,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	51

ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 020099000 โทรสาร 020099991
ผู้สอบบัญชีอิสระ	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 022640777 โทรสาร 022640789-90
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท วิกเคอรี แอนด์ วรชัย จำกัด ชั้น 16 อาคาร จีทีเอฟ วิทยุทาวเวอร์ เอ เลขที่ 93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 022566311, 026509691 โทรสาร 022566317

## ส่วนที่ 2

### การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

#### 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

##### 7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 505,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 500,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

##### ประวัติการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้น

(ก) ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2527 จำนวน 20 ล้านบาท ต่อมาในปี 2532 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 81,000,000 บาท เป็น 101,000,000 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 100,000,000 บาท

(ข) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 101,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการยกเลิกทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2539

(ค) ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2539 ผู้ถือหุ้นมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 100,000,000 บาท เป็น 505,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มอีก 40,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยกำหนดใช้หลักเกณฑ์ในการจัดสรรดังนี้

1. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 4 หุ้นใหม่ ต่อ 1 หุ้นเดิม ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10 บาท

2. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น ให้แก่บุคคล และตามวิธีการอันจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานและฝ่ายจัดการของบริษัท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อ ๆ ไป การเพิ่มทุนได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539 ทุนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 500 ล้านบาท

(ง) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท จาก 10 บาท ต่อหุ้นเป็น 1 บาทต่อหุ้น (โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น) บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญนี้กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547

## 7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ของบริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2562

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	121,096,150	24.22
2. บริษัท คอม-ลิงค์ จำกัด	56,000,000	11.20
3. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	43,463,480	8.69
4. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	36,350,960	7.27
5. นายธีระเดช จิราธิวัฒน์	28,012,755	5.60
6. นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	21,245,255	4.25
7. นางสุจิตรา มงคลกิติ	20,100,860	4.02
8. บริษัท วัชรพล จำกัด	13,911,790	2.78
9. นายเอกฤทธิ บุญปิติ	13,426,380	2.69
10. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	13,139,755	2.63

(ที่มา: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด)

## 7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-- ไม่มี --

## 7.4 นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ยังคงรักษานโยบายการจ่ายปันผลโดยจะจ่ายในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิของทุก ๆ ปี สำหรับการเปลี่ยนแปลงของอัตราการจ่ายเงินดังกล่าวนี้ จะขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายประเภททุนและสภาพคล่องของกิจการ

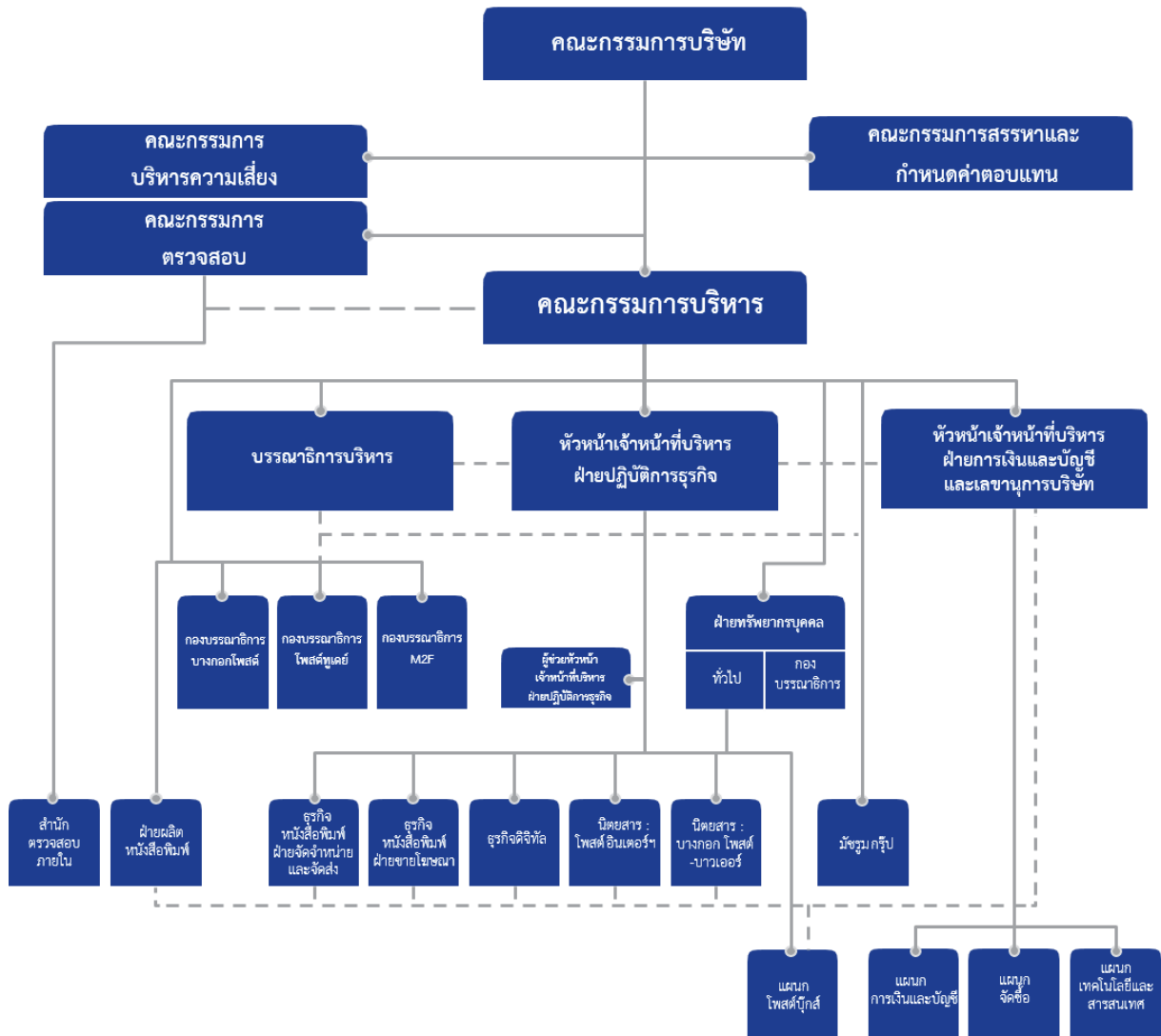
### การเปรียบเทียบการจ่ายเงินปันผล

ปี	2561	2560	2559	2558	2557
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.34)	(0.72)	(0.43)	(0.50)	(0.34)
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	-	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	-	-	-	-	-

## 8. โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โครงสร้างการจัดการของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

# กลุ่มบางกอกโฟสต์



ประกาศใช้ ณ วันที่ 14 กันยายน 2561

## 8.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองประธานกรรมการเมื่อ 10 สิงหาคม 2561)
3. นายชาติศิริ โสภณพนิช	กรรมการ
4. นายเอกฤทธิ บุญปิติ	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. ดร.ศิริชัย โรจนพฤกษ์	กรรมการ
7. ดร.รณชิต มัทธนะพฤกษ์	กรรมการและกรรมการบริหาร (ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อ 24 เมษายน 2561 และกรรมการบริหารเมื่อ 10 สิงหาคม 2561)

รายชื่อกรรมการที่เป็นอิสระ	ตำแหน่ง
1. ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน(ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเมื่อ 16 มีนาคม 2561 และประธานกรรมการตรวจสอบเมื่อ 24 เมษายน 2561)
2. นายจอห์น ทอมป์สัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
3. ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ (ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อ 24 เมษายน 2561 และกรรมการตรวจสอบ เมื่อ 14 พฤษภาคม 2561)
4. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงเมื่อ 10 สิงหาคม 2561)
5. นายจรรยา อินทจากร	กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อ 16 มีนาคม 2561)

โดยมี นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

### อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการหนึ่งคนหรือหลายคน หรือบุคคลอื่น กระทำหน้าที่ใดๆ แทนคณะกรรมการได้ โดยให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษร ลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท กรรมการ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้แก่

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร
3. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ
4. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์

กรรมการสองในสี่คนนี้ลงนามร่วมกัน ยกเว้นการรับรองสำเนาหรือภาพถ่ายสรุพอเอกสารของบริษัทหรือเกี่ยวกับบริษัท การต่อสู้คดีอาญาทั้งปวงที่บริษัทถูกฟ้องในทุกระดับชั้น ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งทนายความ การดำเนินการในชั้นพนักงานสอบสวน พนักงานอัยการ และกระบวนการพิจารณาคดีอาญาในศาล การยื่นและส่งคำคู่ความและเอกสาร รวมถึงรับทราบ ข้อกล่าวหา การให้การต่อพนักงานสอบสวน พนักงานอัยการ และการเบิกความต่อศาล ให้กรรมการคนใดคนหนึ่งในสี่คนนี้ ปล่อยให้ชื่อกรรมการแทนบริษัทได้

#### คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	กรรมการบริหาร
3. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการบริหาร
4. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหาร
5. ดร.รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์	กรรมการบริหาร

โดยมี นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

#### คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายจอห์น ทอมป์สัน	กรรมการตรวจสอบ
3. ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางภัทริกา ชูติชูเดช ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบ ทั้ง 3 ท่าน มีความเป็นอิสระ มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

### คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ผศ.วุฒิสักดิ์ ลากเจริญทรัพย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายจรูญ อินทจาร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นายจิรทัศน์ นวิวัฒน์ภูมินทร์ ผู้ช่วยหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



รายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ในปี 2561 มีดังนี้

	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	5/5	7/8			
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	5/5	8/8		1/1	
3. นายชาติศิริ โสภณพนิช	3/5				
4. ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	4/5		2/5		
5. นายจอห์น ทอมป์สัน	4/5		5/5		
6. ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา	3/5		2/5		
7. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา	4/5				4/4
8. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	4/5	7/8			4/4
9. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	5/5	8/8			4/4
10. ดร.รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์	3/5	3/8			
11. นายจรรุญ อินทजार	5/5				
12. นายศิริรัช โรจนพฤกษ์	4/5				
13. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	0/5				
14. ดร.ศิริ การเจริญดี	1/5		2/5		
15. นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี	2/5		2/5	1/1	

**หมายเหตุ**

- นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2561
- นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561
- ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561
- นายวรชัย พิจารณ์จิตร ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองประธานกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561
- ศ.ดร. พรชัย ชูณหจันดา ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561
- ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2561
- ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2561
- นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2561 และได้ลาออกจากตำแหน่ง ทั้งหมด ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2561
- ดร. ศิริ การเจริญดี ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561

## 8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผู้บริหารของบริษัทตามนियามของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. มีจำนวน 9 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

### รายชื่อตำแหน่ง

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| 1. นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ        | หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชีและเลขานุการบริษัท |
| 2. นาย ณ กาฬ เลาะห์วิไล           | บรรณาธิการบริหาร  |
| 3. นายจิรทัศน์ นวิวัฒน์ภูมิรินทร์ | ผู้ช่วยหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ          |
| 4. นายศุภณัฐ บุษยมนี              | บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์                            |
| 5. นายวุฒิ นนทฤทธิ                | บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์                            |
| 6. นายมนตรี ปุชตรีรัตน์           | บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์เอ็มทูเอฟ                              |
| 7. นายวิฑธณ ชุ่มสุวรรณ            | ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล                                  |
| 8. นางภัทริกา ชุตินุเดช           | ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน                                  |
| 9. นายธวัชชัย เขาวรรตนะ           | ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ                           |

### หมายเหตุ

นายโชคดี วิศาลสิงห์ ได้ลาออกจากการเป็นหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561

## 8.3 เลขานุการบริษัท หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี และหัวหน้าแผนกบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เลขานุการบริษัท และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี เป็นบุคคลเดียวกัน คือนายเจริญชัย กิตติสุวรรณ ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และนางสุวิมล ขจรฤทธิ์เดชา หัวหน้าแผนกบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการทำบัญชี โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

## 8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### 8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริษัทในรอบปี 2561

กรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (หน่วย : บาท)
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	807,971
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	กรรมการ กรรมการบริหารและประธาน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	738,752
3. นายชาติศิริ โสภณพนิช	กรรมการ	359,252
4. ผศ. วุฒิสักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	544,741
5. นายจอห์น ทอมป์สัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	557,252
6. ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	357,797
7. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา	กรรมการอิสระ	441,752
8. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการ และกรรมการบริหาร	755,252
9. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการ และกรรมการบริหาร	788,252
10. ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ	กรรมการ	410,742
11. นายจรรุญ อินทจาร	กรรมการอิสระ	392,252
12. นายศิริรัช โรจนพฤษ์	กรรมการ	375,752
13. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	กรรมการ	-
14. ดร.ศิริ การเจริญดี	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	134,125
15. นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	220,896
<b>จำนวนรวมค่าตอบแทนของกรรมการ</b>		<b>6,884,786</b>

8.4.2 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารในปี 2561 เท่ากับ 19,737,747 บาท

8.4.3 ค่าตอบแทนอื่น ๆ ของผู้บริหารในปี 2561 เช่น เงินสหบกกองทุนเลี้ยงชีพ เท่ากับ 926,191 บาท

## 8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวนพนักงานของบริษัทมีดังนี้

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน
1. ผู้บริหาร	9
2. กองบรรณาธิการ	285
3. สายงานธุรกิจหนังสือพิมพ์	500
4. สายงานธุรกิจดิจิทัลมีเดียและนิตยสาร	23
5. สายงานการเงินและบัญชี	15
6. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	27
7. สำนักตรวจสอบภายใน	4
<b>รวม</b>	<b>863</b>

ในปี 2561 บริษัทจ่ายผลตอบแทนรวมให้กับพนักงานทั้งสิ้น 403.43 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น ฯลฯ

## 9. การกำกับดูแลกิจการ

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งปรับปรุงโดย ฝ่ายส่งเสริมบรรษัทภิบาล สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีหลักการแบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

#### 9.1.1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีการกำหนดวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีล่วงหน้า และได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุม รวมถึงเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เช่น การเลือกตั้งกรรมการบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบเพื่อพิจารณา ก่อนล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม บริษัทสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบ ก. และแบบ ข. แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนหนังสือมอบฉันทะแบบ ค. สำหรับคัสโตเดียน สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2561 นั้น มีกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระและเสนอตัวเพื่อให้ที่ประชุมเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่ง บริษัทได้นำเสนอรายละเอียดและประสบการณ์การทำงานของกรรมการดังกล่าวและผู้ที่คณะกรรมการเห็นสมควรแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารการประชุมไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อประกอบการพิจารณา นอกเหนือจากที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยกำหนดเวลาประชุมในระหว่างเวลาทำงานปกติที่อาคาร บางกอกโฟสต์ โดยจัดเตรียมที่จอดรถเพื่อรองรับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะในวันประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพอเพียง อาคาร บางกอกโฟสต์ตั้งอยู่ไม่ไกลจากสถานีรถไฟ MRT สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระของบริษัทหรือบุคคลอื่นใดในการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุมได้ โดยบริษัทได้จัดเตรียมอาคารแอสตัมป์สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้ให้กับผู้ถือหุ้นด้วย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2561 นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาสำหรับการประชุมอย่างเหมาะสมและได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัยได้ในแต่ละวาระ โดยกรรมการที่เข้าร่วมในการประชุมครั้งนี้มีจำนวนกึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### 9.1.2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นปกติในเดือนเมษายน โดยผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือ เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มียกเว้นต้องห้ามเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท จะต้องมีความสอดคล้องกับข้อกำหนดต่อไปนี้

- ถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท
- แสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้น และหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- แสดงหลักฐานการแสดงผลงาน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือแบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท พร้อมด้วยแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท มายังเลขานุการบริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้บริษัท คณะกรรมการย่อยของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการของบริษัท มีเวลาเพียงพอในการตรวจสอบ และพิจารณาความเหมาะสมก่อนการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีต่อไป

บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบที่กำหนดรายละเอียดในการออกเสียงแต่ละวาระอย่างชัดเจน และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัทได้จัดทำบัญชีรายชื่อผู้รับมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้น และจัดให้มีกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้ระบุในหนังสือมอบฉันทะเป็นรายการอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงพิจารณาแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้

ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม บริษัทจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม โดยบริษัทจะเก็บเฉพาะบัตรที่ลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ในกรณีที่เกิดมีข้อโต้แย้ง

บริษัทได้จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีอิสระ ให้แก่คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้ง

### 9.1.3. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ผู้อ่าน ผู้ซื้อสื่อโฆษณา พนักงานของบริษัท ผู้จัดจำหน่าย เจ้าหนี้ และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

#### ผู้ถือหุ้น

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมุ่งหวังที่ก่อให้เกิดกำไรและเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมในระยะยาว บริษัทจะเก็บผลกำไรบางส่วนเพื่อคืนหนี้สถาบันการเงินและลงทุนเพื่ออนาคตของบริษัท เงินกำไรที่เหลือจะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปของเงินปันผล

#### ผู้อ่าน

นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2498 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้พัฒนากลายเป็นหนึ่งในผู้นำของหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษในแถบภาคพื้นเอเชีย อันเนื่องมาจากความไว้วางใจและความนับถือที่ได้รับจากผู้อ่าน ทั้งนี้ เป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากอุดมการณ์ที่ยึดมั่นมายาวนานในการรายงานและวิเคราะห์ข่าวอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเป็นกลาง ซึ่งขนบธรรมเนียมดังกล่าวได้เปลี่ยนมาเป็นหลักจรรยาบรรณครอบคลุมถึงหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นของบริษัท ได้แก่ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ และหนังสือพิมพ์ M2F

บริษัทดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทราบถึงความต้องการการบริโภคข่าวสาร จึงทำให้สามารถปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาให้ตรงตามความต้องการของผู้อ่าน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีภาระผูกพันที่จะจัดกิจกรรมและการส่งเสริมการขายที่มีประโยชน์ต่อผู้อ่านและสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

### ผู้ซื้อสื่อโฆษณา

บริษัทปรับปรุงเครื่องพิมพ์และกระบวนการพิมพ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลให้คุณภาพของหนังสือพิมพ์และโฆษณาของหนังสือพิมพ์ดีขึ้นเป็นลำดับ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรมและนิทรรศการตลอดปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้พบปะสังสรรค์กับผู้อ่านและลูกค้าของบริษัทได้โดยตรง การปรับโครงสร้างของกองบรรณาธิการช่วยให้บริษัทขยายการเสนอข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทสามารถขายสื่อโฆษณาได้ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออื่น ๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

### พนักงาน

ฝ่ายบริหารตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการดำเนินธุรกิจ และถือว่าพนักงานที่ดีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุดสำหรับบริษัท เพราะองค์กรจะประสบความสำเร็จและเป็นธุรกิจที่ดีได้ก็ต่อเมื่อพนักงานทุกคนทุ่มเทแรงกายแรงใจทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณ ขยันหมั่นเพียร และมีความรักใคร่สามัคคีกลมเกลียวกัน เพื่อให้ผลงานส่วนรวมมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จได้ในระดับอาเซียน รวมทั้งพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ทั้งด้านสังคม เทคโนโลยี การสื่อสาร และเศรษฐกิจ ดังนั้น บริษัทจึงศึกษา วิเคราะห์ ปรับตัว และคาดการณ์ถึงความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้วางแผนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้การบริหารงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

บริษัทจัดให้มีระบบประเมินผลงานประจำปีและจ่ายค่าตอบแทนพนักงานตามผลงาน คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส ได้แก่ การสอบทานขั้นตอนในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การสอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน การควบคุม และอื่น ๆ ให้เป็นความลับและการดำเนินการให้มีการสอบสวนและติดตามผลอย่างเพียงพอ และให้รายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบ

### ผู้จัดจำหน่าย

ช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ผู้จัดจำหน่าย และแผงหนังสือ บริษัทเพิ่มจำนวนผู้จัดจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของฐานการจำหน่ายและยอดขายหนังสือพิมพ์ ในการดำเนินการดังกล่าว บริษัทจัดให้มีค่านายหน้า ส่วนลด และระยะเวลาการชำระเงินที่เหมาะสมแก่ผู้จัดจำหน่ายและแผงหนังสืออย่างเหมาะสม โดยพนักงานของบริษัทได้ติดต่อประสานงานกับผู้จัดจำหน่ายและแผงหนังสืออย่างใกล้ชิด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดจัดจำหน่ายและลดยอดหนังสือคืน

## เจ้าหน้าที่

บริษัทมีธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ธุรกรรมดังกล่าวได้แก่ เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว การออกหนังสือค้ำประกัน และการออกเลตเตอร์ออฟเครดิต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสั่งซื้อกระดาษหนังสือพิมพ์จากต่างประเทศ บริษัทควบคุมดูแลยอดรวมของเงินกู้ยืมจากธนาคาร และส่วนประกอบของเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่เหมาะสม การกู้ยืมทั้งหมดไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน บริษัทติดตามและปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินกู้ยืมอย่างเคร่งครัด

## ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท บริษัทในเครือ และมูลนิธิบางกอกโพสต์ร่วมกันทำกิจกรรมระดมเงินบริจาคเพื่อเป็นทุนในการช่วยเหลือในด้านการศึกษา กิจกรรมเพื่อสังคม และสาธารณประโยชน์ต่างๆ มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมเหล่านี้อย่างจริงจัง โดยต้องการให้เยาวชนและผู้ด้อยโอกาสได้รับความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง

### 9.1.4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูล อันได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทมีความตั้งใจที่จะให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทด้วย ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และงบการเงินไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแบบเสนออวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และแบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท รวมถึงแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความโปร่งใสและเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้อย่างเต็มที่

บริษัทได้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ไว้ในรายงานประจำปี เรื่องโครงสร้างคณะกรรมการ สำหรับจำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี เรื่องบันทึกการเข้าประชุมประจำปี ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัทเป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้น ๆ โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้น ให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่จะเห็นสมควร ซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### 9.1.5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

#### โครงสร้างคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กรรมการบริษัทมีจำนวน 12 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน สำหรับวาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการนั้น ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออก กรรมการที่ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

บริษัทมิได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวโดยสรุปคือ กรรมการอิสระจะต้องถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 และต้องไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ไม่เป็นลูกจ้าง หรือพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับผลตอบแทนประจำปีจาก



บริษัท ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทอันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณ์อย่างอิสระ

บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งและประวัติของกรรมการทุกคนให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท แยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจอย่างชัดเจน เพื่อมิให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจอย่างไม่จำกัด

#### การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบเป็นการล่วงหน้า และแจ้งให้กรรมการทุกคนทราบกำหนดการดังกล่าวทั้งปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและสามารถเข้าร่วมประชุมได้

ในเบื้องต้น บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททุก 3 เดือน และจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารในเดือนที่มีได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะทำให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับ ควบคุม และดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างต่อเนื่องและทันการณ์

ประธานคณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาเรื่องเพื่อเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละคนก็มีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องและความเห็นของตนเองให้คณะกรรมการพิจารณา

บริษัทได้จัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมกรรมการพร้อมเอกสารประชุมคณะกรรมการเป็นเวลาล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 7 วัน นอกจากนี้ อาจมีเอกสารเพิ่มเติมก็นำแจกในที่ประชุมเพื่อนำอภิปรายกันในที่ประชุมด้วย

บริษัทได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่อง และกรรมการจะอภิปรายกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสนับสนุนให้หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชีเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติม และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรู้จักผู้บริหารสำหรับใช้ประเมินและพิจารณาแผนการสืบทอดงาน

บริษัทจัดทำข้อมูลการติดต่อ เช่น โทรศัพท์ อีเมล ที่เป็นปัจจุบันให้แก่กรรมการของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการสามารถติดต่อขอข้อมูลที่จำเป็นได้จากเลขานุการบริษัท และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ติดต่อสื่อสารกันเองตามต้องการ โดยมีต้องผ่านฝ่ายบริหารของบริษัท

#### การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการดำเนินการประเมินตนเองแล้ว ส่วนคณะกรรมการของบริษัทยังมีได้ดำเนินการประเมินตนเอง

#### คำตอบแทน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดคำตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัทเป็นจำนวนรวมสำหรับปี นั้น ๆ โดยการจัดสรรเงินคำตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้นให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่จะเห็นสมควร ซึ่งคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี ทั้งนี้ เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดภายใต้แผนงานงบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท คำตอบแทนเป็นเงินเดือนและโบนัส สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและผู้บริหารแต่ละคน

## การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้ ซึ่งอาจเป็นการภายในบริษัทหรือใช้บริการของสถาบันภายนอกด้วย รวมทั้งจัดให้กรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมหลักสูตรสำหรับกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ฝ่ายบริหารร่วมกับเลขานุการบริษัทพยายามที่จะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และแนะนำบริษัทแก่กรรมการใหม่

บริษัทยังมิได้จัดทำแผนการพัฒนาและสืบทอดงาน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้บริหาร และพยายามจะจัดให้มีการอบรมและพัฒนาผู้บริหารตลอดปี

## 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการในการกำกับและติดตามการดำเนินงานของกลุ่มบางกอกโฟสต์ รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการ อย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุดประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### 9.2.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการ เป็นไปตามนโยบายแนวทางและเป้าหมายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยอยู่ในกรอบของภารกิจบรรณที่ดีและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง (Duty of Care) ความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส (Duty of Disclosure)
- (2) ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ นโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานของบริษัท ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัททุกรูปแบบ
- (3) กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ
- (4) พิจารณาอนุมัติงบประมาณตามระดับวงเงินที่กำหนดในคู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัทและเรื่องที่เป็นสาระสำคัญ เช่น โครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหารระดับสูง การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น

- (5) จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง การรายงานทางการเงิน และการติดตามประเมินผล
- (6) ดูแลและปฏิบัติไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างกรรมการ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท
- (7) แต่งตั้งคณะกรรมการเท่าที่จำเป็นเพื่อช่วยดูแลการบริหารงานและการกำกับดูแลกิจการในด้านต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของเลขานุการบริษัท
- (8) รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี และครอบคลุมเรื่องสำคัญอื่น ๆ ตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (9) จัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามแบบและภายในเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทมีหน้าที่เพิ่มเติม ดังนี้

- (1) กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- (2) ดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีการหารือร่วมกับกรรมการผู้จัดการหรือฝ่ายจัดการ เพื่อให้เรื่องที่มีความสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
- (4) พิจารณาการจัดสรรเวลาในการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างเพียงพอ เพื่อให้ฝ่ายจัดการสามารถเสนอเรื่องที่สำคัญและข้อมูลได้ครบถ้วน และกรรมการบริษัทสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้กันอย่างรอบครอบและครบถ้วน
- (5) ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นอย่างอิสระ
- (6) เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

## 9.2.2 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) ติดตามกำกับดูแลผลการดำเนินการของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน
- (2) อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากงบประมาณซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการแล้ว โดยมีจำนวนเงินไม่เกินกว่า 20 ล้านบาท
- (3) อนุมัติการเข้าทำการเปิดบัญชี การทำสัญญากับสถาบันการเงิน ตามที่เห็นสมควร และรายงานต่อคณะกรรมการ
- (4) กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบายการจ้างงาน และอำนาจการอนุมัติ

- (5) แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยกเว้นหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี เลขานุการบริษัท และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์

### 9.2.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

#### 1) การบริหารความเสี่ยง

ประเมินความเสี่ยงพอและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

#### 2) การควบคุมภายใน

- (1) ประเมินประสิทธิภาพของฝ่ายบริหารในการส่งเสริมให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมที่เหมาะสม โดยการสื่อสารถึงความสำคัญของการควบคุมภายในและการจัดการกับความเสี่ยง และด้วยการทำให้เชื่อมั่นได้ว่าพนักงานเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองเป็นอย่างดี
- (2) พิจารณาประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายใน สำหรับการจัดทำงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี รายงานการตรวจสอบภายใน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศของบริษัท
- (3) พิจารณาว่าฝ่ายบริหารมีความรับผิดชอบต่อการประเมินและความคุ้มครองความสูญเสียและความปลอดภัยของระบบข้อมูลและระบบปฏิบัติการ รวมทั้งแผนฉุกเฉินสำหรับกรณีที่ระบบการเงินและการปฏิบัติงานตามปกติของบริษัทล้มเหลวอย่างไร
- (4) ติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามที่ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แนะนำมา

#### 3) รายงานทางการเงิน

##### ทั่วไป

- (1) ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงทางการเงินที่สูงสุดในปัจจุบัน และการจัดการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ผลเป็นอย่างไร
- (2) ปรีกษาหารือกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นหรือที่ได้เกิดขึ้นแล้ว รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย ความบกพร่องในการควบคุมภายใน หรือประเด็นอื่นที่คล้ายคลึงกัน
- (3) สอบทานประเด็นทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นเกี่ยวกับการรายงานต่าง ๆ รวมถึงประกาศข้อบังคับในทางวิชาชีพและทางกฎหมายล่าสุด และทำความเข้าใจถึงผลกระทบที่มีต่องบการเงิน
- (4) สอบถามฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับความเสี่ยงและความเสียหายที่มีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นและแผนในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- (5) สอบทานประเด็นในทางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างสำคัญต่องบการเงิน

### งบการเงินประจำปี

- (1) สอบทานงบการเงินประจำปีว่าถูกต้องครบถ้วนและสอดคล้องกับข้อมูลที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้ว รวมทั้งประเมินว่างบการเงินดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นถึงหลักการบัญชีที่เหมาะสมแล้วหรือไม่
- (2) ให้ความสนใจเป็นพิเศษในรายการที่ซับซ้อน และ/หรือผิดปกติ
- (3) ให้ความสำคัญในเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจ ตัวอย่างเช่น มูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์และหนี้สิน การค้าประกัน ภาระหนี้สินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือสิ่งแวดล้อม การตั้งสำรองเพื่อความเสียหายที่เกิดจากการฟ้องร้อง ภาระผูกพันและภาระหนี้สินอื่นใดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- (4) ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในการสอบทานงบการเงินและผลของการตรวจสอบ รวมทั้งปัญหาที่พบ
- (5) ให้คำแนะนำคณะกรรมการเพื่อนำเสนองบการเงินให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับรอง

### งบการเงินรายไตรมาส

ประเมินว่างบการเงินรายไตรมาสได้เปิดเผยข้อมูลครบถ้วนและมีความถูกต้องตามควร รวมทั้งรับทราบคำอธิบายจากฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงในอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งสืบเนื่องจากการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีของบริษัท เหตุการณ์หรือรายการผิดปกติ และการควบคุมด้านการเงินและการปฏิบัติงาน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและเหมาะสม

### 4) การตรวจสอบภายใน

- (1) สอบทานกิจกรรมและโครงสร้างของสำนักตรวจสอบภายในเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่า สำนักตรวจสอบภายในจะสามารถปฏิบัติงานได้โดยอิสระ ปราศจาก ข้อจำกัดใด ๆ ที่ไม่สมเหตุผล
- (2) เพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้อนุมัติการสรรหา การเลื่อนตำแหน่ง การโยกย้าย และการเลิกจ้างของผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี
- (3) สอบทานประสิทธิผลของสำนักตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน รวมทั้งกระบวนการรายงานและการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน
- (4) ประชุมเป็นการส่วนตัวกับผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายในในเรื่องที่เห็นสมควร
- (5) ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าผู้บริหารได้รับและปรึกษาหารือผลการตรวจสอบและคำแนะนำที่สำคัญในระยะเวลายันควร
- (6) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่าฝ่ายบริหารได้มีการดำเนินการซึ่งเป็นผลมาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในในระยะเวลายันควร
- (7) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่าสำนักตรวจสอบภายในมีการแบ่งปันข้อมูลให้แก่ผู้ให้บริการจากภายนอกที่บริษัทว่าจ้างมา ได้แก่ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ที่ปรึกษา เป็นต้น ในการให้ความเชื่อมั่นหรือให้คำปรึกษาเพื่อให้เกิดความครอบคลุมอย่างเหมาะสมและลดการทำงานซ้ำซ้อน

## 5) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

- (1) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ในเรื่องความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจขัดต่อประสิทธิภาพและการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- (2) พิจารณาขอข่ายของบริการอื่น ๆ เกี่ยวกับบริการให้คำปรึกษาทั้งหมดที่บริษัทได้ว่าจ้างมา
- (3) อนุมัติบริการอื่นใดที่ไม่ใช่งานตรวจสอบซึ่งกระทำโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- (4) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- (5) สอบทานขอบเขตและวิถีทางของการสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเสนอมาและดำเนินการให้เชื่อมั่นได้ว่าจะไม่มีการกำหนดข้อจำกัดใด ๆ ไว้ในขอบเขตของผู้สอบบัญชีอย่างไม่สมเหตุสมผล
- (6) สอบทานผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- (7) ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของสำนักงานผู้สอบบัญชีและดูแล้วว่ามีกรคิดค่าสอบบัญชีอย่างสมเหตุสมผล
- (8) สอบถามถึงระดับการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้ตรวจสอบภายในเพื่อที่จะเชื่อมั่นได้ว่าเป็นไปอย่างเหมาะสมแก่สถานการณ์
- (9) จัดให้มีการประชุมเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมปีละ 1 ครั้ง
- (10) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่าผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะนำเสนอผลการตรวจสอบและคำแนะนำในเวลาอันสมควร
- (11) สอบทานหนังสือรับรองที่ฝ่ายบริหารจะต้องออกให้ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและให้ความสนใจในประเด็นที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน
- (12) สอบทานหนังสือแจ้งผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ตอบชี้แจงผลการตรวจสอบและคำแนะนำของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในระยะเวลาอันควร
- (13) ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจพบกรณีที่น่าสงสัยว่า กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะต้อง รายงานข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกรณีดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในทันที เพื่อจะได้มีการสอบสวนกรณีดังกล่าวโดยมิชักช้า

## 6) การดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ

- (1) สอบทานประสิทธิผลของระบบที่ใช้ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ การสืบสวนการทุจริตและการติดตามของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการทุจริต รวมทั้งการลงโทษทางวินัย และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
- (2) รับรายงานเกี่ยวกับประเด็นในทางกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ จากฝ่ายบริหารและ/หรือสำนักตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ
- (3) สอบทานให้เป็นที่พอใจว่าได้มีการพิจารณาประเด็นในทางกฎหมายในการจัดทำรายงานทางการเงินแล้ว
- (4) สอบทานผลการตรวจสอบซึ่งตรวจสอบโดยหน่วยราชการที่มีหน้าที่กำกับดูแล

- (5) รายงานผลการสอบสวนเบื้องต้นของกรณีที่น่าสงสัยเกี่ยวกับการที่กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายในเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้

#### 7) การดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัท

- (1) ดูแลเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้มีการจัดทำนโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ
- (2) ประเมินฝ่ายบริหารว่าได้ทำตนเป็นตัวอย่าง โดยการสื่อสารถึงความสำคัญของนโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณ รวมทั้งแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนให้พนักงานทุกระดับรับทราบหรือไม่
- (3) สอบทานขั้นตอนการติดตามประเมินผลการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัท
- (4) รับรายงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัทจากฝ่ายบริหาร

#### 8) การดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียน

- (1) ประเมินประสิทธิภาพของวิธีการในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่าง ๆ
- (2) สอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นรายงานทางการเงิน การควบคุมต่าง ๆ อันอาจไม่เหมาะสม และอื่น ๆ ให้เป็นความลับ
- (3) ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่า บริษัทมีขั้นตอนการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้มีผู้สอบสวนอิสระในประเด็นต่าง ๆ รวมทั้งการติดตามผลอย่างเพียงพอ และให้มีการรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบ

#### 9) การรายงาน

รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และให้คำแนะนำที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าคณะกรรมการบริษัทได้ทราบถึงเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการติดตามการปฏิบัติงานครอบคลุมได้อย่างทั่วถึง คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกิจกรรมต่าง ๆ ต่อผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานประจำปี โดยมีประเด็นที่ต้องรายงานดังนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกิจกรรมต่าง ๆ ต่อผู้ถือหุ้นไว้ในรายงาน ประจำปี โดยมีประเด็นที่ต้องรายงาน ดังนี้

- (1) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (2) ให้ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (3) ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- (4) การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- (1) ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (2) รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (3) ข้อสังเกตอื่นใดที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบมาจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
- (4) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรได้รับทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

#### 10) อื่น ๆ

- (1) ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ
- (2) จัดให้มีการสืบสวนพิเศษ หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ชำนาญการเพื่อให้ความช่วยเหลือในกรณีที่เป็น
- (3) สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- (4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

#### 9.2.4 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) กระบวนการประเมินคณะกรรมการและกรรมการบริษัท
- (2) จำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ
- (3) กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ
- (4) การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการ
- (5) นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและบำเหน็จของคณะกรรมการและคณะกรรมการย่อยชุดต่าง ๆ ของคณะกรรมการ
- (6) การจัดให้มีการประกันภัยผู้บริหารให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- (7) แผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่ง และกระบวนการสรรหา กรรมการ ผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
- (8) กระบวนการประเมินกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
- (9) นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
- (10) เรื่องอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ



## 9.2.5 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดและทบทวนนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Levels) และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
- (2) พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- (3) ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- (4) ประเมินผลและดูแลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร
- (5) ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร และให้คำแนะนำและคำปรึกษาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานอื่น ๆ ขององค์กรเพื่อพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง

## 9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่านจากจำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด 3 ท่าน เป็นคณะกรรมการที่มีหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และคุณสมบัติที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งหมด 3 ท่านเป็นคณะกรรมการที่คัดเลือกบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงโดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และคุณสมบัติที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

ตามข้อบังคับของบริษัทการแต่งตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นที่ตนได้จดทะเบียนว่าเป็นผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแต่ละคนอาจลงคะแนนเสียงได้เท่ากับจำนวนบุคคลที่จะต้องเลือกตั้งแทนในตำแหน่งกรรมการที่ว่างเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะไม่อาจลงคะแนนเสียงให้กับบุคคลใด ๆ เกินกว่าหนึ่งเสียงต่อหุ้นแต่ละหุ้นที่ตนเองถืออยู่หรือที่ได้รับมอบฉันทะ และจะแบ่งคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เลือกโดยวิธีจับฉลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกเป็นจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม ให้กรรมการคนที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ต้องออก กรรมการผู้ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งในคณะกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติแต่งตั้งบุคคลขึ้นดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ว่าง เว้นแต่วาระในตำแหน่งของกรรมการที่ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน มติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่จำนวนกรรมการว่างลงจนกรรมการที่เหลืออยู่มีจำนวนไม่ครบองค์ประชุม กรรมการที่เหลืออยู่จะกระทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการเลือกตั้งกรรมการเข้ามาแทนกรรมการที่ว่างลงเท่านั้น และการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องกระทำภายในหนึ่งเดือนนับตั้งแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลง ซึ่งทำให้ไม่ครบองค์ประชุมบุคคลใดที่ได้รับการเลือกตั้งหรือแต่งตั้งแทนกรรมการที่ว่างลงจะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่ากำหนดเวลาที่กรรมการที่ว่างลงนั้นชอบที่จะอยู่ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการในเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการสรรหากรรมการอิสระและการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการ

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท พร้อมทั้งแสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้นและหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัท หลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแสดงหลักฐานการแสดงผลตอบแทน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่ มีลักษณะต้องห้าม เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ก่อนที่บริษัทจะส่งหนังสือนัดประชุมได้ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ซึ่งได้นำเสนอในเว็บไซต์ของบริษัท

การแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงอยู่ภายใต้อำนาจของคณะกรรมการบริหาร ยกเว้นตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี เลขานุการบริษัท และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ซึ่งต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

#### 9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่ชัดเจน รวมถึงกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย เป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

## 9.5 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีระเบียบปฏิบัติสำหรับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และ ป้องกันการนำข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ดังนี้

- บริษัท กำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในให้ทำการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (รายงานการมีส่วนได้เสีย) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนา รายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- บริษัท ได้กำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในแจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขาย
- บริษัท ได้จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในให้แก่คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้งที่
- บริษัท แจ้งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในให้ระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ก่อนเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน 1 เดือน และข้อมูลภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

### 9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

รายการที่	ชื่อบริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1	บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางสายฝน อินทร์แก้ว)	1,400,000
2	บริษัท โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	625,000
3	บริษัท บางกอก โฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	315,000
4	บริษัท โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	50,000
5	บริษัท โฟสต์ ทีวี จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	100,000
6	บริษัท โฟสต์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	40,000
7	บริษัท โฟสต์ นิว มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	40,000
8	บริษัท มัชรูม กรุ๊ป จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	750,000
<b>รวมค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี</b>			<b>3,320,000</b>

ในรอบปี 2561 กลุ่มบริษัท ไม่มีค่าบริการอื่นที่บริษัทจ่ายให้แก่สำนักงานสอบบัญชีหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานสอบบัญชี

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

### 10.1 นโยบายภาพรวม

บริษัทยึดมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานมีส่วนร่วมกับบริษัทในการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งสังคมและประเทศชาติ เพื่อให้เกิดความเชื่อถือ เชื่อมมั่น ศรัทธา และไว้วางใจต่อบริษัท อันจะนำไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนตลอดไป สะท้อนได้จากการดำเนินกิจการเพื่อสังคมของบริษัทตลอดมา

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม โดยมีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ไม่เรียกหรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียกรับหรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้าและร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดีไม่ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้า ด้วยวิธีฉ้อฉล ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็น ความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสมและไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

บริษัทตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมาย จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่จะให้การปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ บริษัทยึดหลักปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นมนุษย์
2. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน
3. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อม ในการทำงานให้มีความปลอดภัย ต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
4. การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึง การให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงาน
5. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
6. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
7. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน อย่างเคร่งครัด
8. หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงใน หน้าที่การงานของพนักงาน หรือคุณภาพและสร้างความกดดัน ต่อสภาพจิตใจของพนักงาน

### 10.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ประกอบด้วย กลุ่มผู้ถือหุ้น กลุ่มเจ้าหน้าที่ กลุ่มคณะกรรมการ กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มพนักงาน กลุ่มลูกค้า กลุ่มคู่ค้า กลุ่มผู้สอบบัญชี กลุ่มคู่แข่งชั้น กลุ่มสังคมและสิ่งแวดล้อม และ กลุ่มภาครัฐ

บริษัท มีการจัดการให้เกิดความเป็นธรรมแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนี้

- 1) การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อีกทั้ง จะต้องทำให้เกิดผลดีต่อกลุ่มสังคมและภาครัฐ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม ประเพณี และสภาพแวดล้อม
- 2) กำหนดผลตอบแทนให้กลุ่มผู้ถือหุ้น กลุ่มคณะกรรมการ กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มพนักงาน ด้วยความเหมาะสมและยุติธรรม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน
- 3) ให้บริการกลุ่มลูกค้าด้วยคุณภาพ ชื่อสัตย์ ยุติธรรม และเรียกเก็บค่าบริการในอัตราที่เหมาะสม รวมทั้งพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง

- 4) ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าด้วยความซื่อตรง ไม่เอาเปรียบเปรียบ ปฏิบัติกับลูกค้าอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค เพื่อสร้างความเชื่อถือ พัฒนา และรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดี
- 5) ดำเนินธุรกิจและแข่งขันกับกลุ่มคู่แข่งด้วยความโปร่งใสภายใต้กฎกติกา โดยไม่แข่งขันจนทำให้เกิดผลกระทบต่อลูกค้าโดยรวม
- 6) เปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบริษัทตามมาตรฐานและข้อบังคับของทางการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- 7) รับผิดชอบต่อกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้ถือหุ้นในการให้บริการ เช่น ให้บริการตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี มีคุณภาพ รักษาความลับของกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน
- 8) กลุ่มคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนให้กลุ่มพนักงานบริษัทมีความรู้ในเรื่องของสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ด้านกลุ่มสังคมและสิ่งแวดล้อม

### 10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบางกอกโฟสต์ยึดมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ส่งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานมีส่วนร่วมกับบริษัทในการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งสังคม และประเทศชาติ เพื่อให้เกิดความเชื่อถือ เชื่อมมั่น ศรัทธา และไว้วางใจต่อบริษัท อันจะนำไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนตลอดไป สะท้อนได้จากผลการดำเนินงานเพื่อสังคมของบริษัทตลอดปี 2561 อาทิเช่น

- **บริจาคสิ่งของให้วัดพระบาทน้ำพุ**  
พนักงานบริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) นำโดยแผนกงานพิมพ์ภายใน ได้ร่วมใจกันบริจาคสิ่งของและเครื่องใช้จำเป็นไปมอบให้แก่วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2561
- **บริจาคโลหิตถวายเป็นพระราชกุศล**  
บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เซลล์ แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ลีอกเกลย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกันจัดโครงการ “บริจาคโลหิตเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล” ซึ่งเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทได้ร่วมเป็นเจ้าภาพและจัดดำเนินการรับบริจาคโลหิตที่อาคารบางกอกโฟสต์
- **Bangkok Post Fantastic Green Rally 2018**  
กิจกรรมแรลลี่เพื่อสิ่งแวดล้อมเส้นทางกรุงเทพฯ-เขาใหญ่ รัษฎา รัษฎาน้ำ ชีวิตยั่งยืน นำผู้ร่วมกิจกรรมไปปลูกป่า ณ อุทยานแห่งชาติน้ำตกสามหลั่น เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2561
- **มือถือเก่าไป ชีวิตใหม่มา เฟส 2**  
บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับบริษัท ลีอกเกลย์ จำกัด (มหาชน) บริจาคมือถือที่ไม่ใช้แล้วให้โครงการ “มือถือเก่าไป ชีวิตใหม่มา” เฟส 2 เพื่อนำไปรีไซเคิล เป็นการช่วยกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์และนำรายได้มอบให้โรงพยาบาลที่ขาดแคลนเครื่องมือแพทย์ 30 แห่งทั่วประเทศ โครงการเพื่อปรับปรุงสภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และชมรมเพื่อนโรคไตแห่งประเทศไทย โดยมีเจ้าหน้าที่ของโครงการฯ เข้ารับมอบเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561

- **แม่เทียนเข้าพรรษา**  
บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกันถวายเทียนพรรษาในเทศกาลเข้าพรรษา ณ วัดคลองเตย ใน เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2561
- **โพลีทูเดย์ แคริตี แรลลี่ 2018**  
หนังสือพิมพ์โพลีทูเดย์จัดงาน “โพลีทูเดย์ แคริตี แรลลี่ 2018” เส้นทางกรุงเทพฯ-ระยอง พาผู้ร่วมกิจกรรมไปบริจาคสิ่งของและเครื่องใช้จำเป็นให้กับศูนย์ชานาปีส มูลนิธิบ้านเด็กกำพร้าลอร์เรนโซ จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2561
- **บริจาคตู้ล็อกเกอร์ให้กับโรงเรียน**  
ผู้บริหารและพนักงานศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) บริจาคตู้ล็อกเกอร์ให้แก่โรงเรียนราชดำริ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร โดยมีคุณครูและนักเรียนวงโยธวาทิตเป็นผู้รับมอบเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ของโรงเรียน
- **บริจาคโต๊ะห้องควบคุมเครื่องเสียงทีวีให้แก่มหาวิทยาลัย**  
บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ได้บริจาคโต๊ะควบคุมเครื่องเสียงทีวี ซึ่งเป็นโต๊ะที่ออกแบบเป็นพิเศษเพื่อใช้ในห้องควบคุมและห้อง MCR ให้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยมีอาจารย์และนักศึกษาจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารและอุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มารับมอบเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2561
- **จิตอาสา Buddy (แชร์) ความสุข**  
ผู้บริหารและพนักงานบริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา “Buddy (แชร์) ความสุข” ซึ่งฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) จัดร่วมกับบริษัท สยามพาร์ค บางกอก จำกัด โดยพาน้อง ๆ จากโรงเรียนประชาบดี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี ไปเปิดประสบการณ์ใหม่ที่สวนสยาม ทะเล-กรุงเทพ ในวันที่ 19 ธันวาคม 2561

### มูลนิธิบางกอกโฟสต์

ในโอกาสครบรอบ 72 ปีของหนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ ในปี 2561 บริษัทได้จัดกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ เพื่อหารายได้ให้มูลนิธิ อาทิ การขายภาพถ่ายในงานนิทรรศการภาพถ่าย ครบรอบ 72 ปี บางกอกโฟสต์ งานบางกอกโฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มินิมาราธอน รวมทั้งเงินบริจาคจากกิจกรรมการวิ่งเพื่อสุขภาพ Sathorn Square Vertical Fun Run จัดโดยบริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด นอกจากนี้ยังมีเงินบริจาคจากพนักงานของบริษัท ลูกค้า ผู้อ่าน ผู้สนับสนุนต่าง ๆ อาทิ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด

มูลนิธิบางกอกโฟสต์จะยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าเสริมสร้างสังคมไทยให้ดียิ่งขึ้น โดยคาดหวังว่า การช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาสคือการช่วยพัฒนาอนาคตของชาติ

### นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) คือการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทย บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. 2559 ในการต่อต้านการรับอามิสสินจ้าง เรียกร้องสิทธิหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรม รวมถึงการอวดอ้างหรืออาศัยตำแหน่งหน้าที่เพื่อให้กระทำการหรือไม่กระทำการใดอันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรอบด้าน มีคุณภาพและเชื่อถือได้ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางที่ชัดเจนของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและควบคุมป้องกันการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้



## 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

### 11.1 ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือ การมีระบบการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการสอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมายความว่าด้วยบริษัทมหาชน หมายความว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ หรือหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับริษัท และ/หรือ ธุรกิจของบริษัทโดยครอบคลุมทั้ง 5 องค์ประกอบของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ได้แก่

- 1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
- 2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)
- 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
- 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
- 5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดให้มีการจัดการบริหารงานและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้สนับสนุนให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายใน และจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอเพื่อที่จะดำเนินการให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งสามารถปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับ กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมทั้งได้กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และอำนาจอนุมัติการดำเนินงานที่เหมาะสมเป็นลายลักษณ์อักษร

## 11.2 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้นของบริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วน 3 ท่าน คือ ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายจอห์น ทอมป์สัน และ ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ การสอบทานงบการเงินประจำปีและงบการเงินระหว่างกาล การควบคุมภายใน รวมทั้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันอาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนั้นแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่ให้ความเห็นในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเหมาะสมของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชีด้วย

ในระหว่างปี พ.ศ. 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมอย่างเป็นทางการ 5 ครั้ง เพื่อสอบทานรายงานทางการเงิน พร้อมทั้งหารือถึงบางประเด็นที่พบจากการตรวจสอบกับผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยที่ไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถรายงานประเด็นข้อตรวจพบจากการสอบทานได้อย่างเป็นอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี พ.ศ. 2561 นโยบายบัญชีที่สำคัญ และรายงานทางการเงินที่มีนัยสำคัญร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงข้อกำหนดในทางกฎหมายต่าง ๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ รวมทั้งการเลือกใช้นโยบายการบัญชีมีความสมเหตุสมผล นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานสรุปรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2561 ซึ่งผู้บริหารที่รับผิดชอบได้อธิบายกระบวนการพิจารณาความเหมาะสมของราคาและเงื่อนไขก่อนการเข้าทำรายการเหล่านั้น และผู้บริหารได้ให้การรับรองว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้นมีความสมเหตุสมผลสอดคล้องกับวิธีปฏิบัติสำหรับธุรกิจการค้าเช่นเดียวกัน

รายงานการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี พ.ศ. 2561 เป็นดังนี้

การประชุม	วันที่	1	2	3	4	5	รวม	ร้อยละ
		9 ก.พ.	22 ก.พ.	8 พ.ค.	7 ส.ค.	9 พ.ย.		
ดร.ศิริ การเจริญดี (ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561)		1	1				2	100
นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี (หมดวาระเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561)		1	1				2	100
นายจอห์น ทอมป์สัน		1	1	1	1	1	5	100
ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์ (แต่งตั้งวันที่ 24 เมษายน 2561)				1	1	-	2	67
ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา (แต่งตั้งวันที่ 14 พฤษภาคม 2561)					1	1	2	100

ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทนำงบการเงินและงบการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

ในส่วนของการสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบได้รับรายงานจากสำนักงานตรวจสอบภายในเป็นรายไตรมาสถึงผลการตรวจสอบตามแผนงานการตรวจสอบประจำปี พบว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีที่รายงานว่าการสอบทานยังไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญที่จะมีผลกระทบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายใน พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบภายใน ประจำปีที่จัดทำโดยใช้หลักเกณฑ์ตามฐานความเสี่ยง (Risk-Based Audit Plan) รับฟังรายงานการตรวจสอบภายใน ให้ข้อเสนอแนะในกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม และยังได้ติดตามความคืบหน้าการปรับปรุง กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะนำเอาข้อเสนอแนะของสำนักตรวจสอบภายในไปเป็นข้อมูลในการ พัฒนาการดำเนินงาน และเพื่อประสิทธิภาพการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้ส่งเสริมให้มีการพัฒนาความ เชี่ยวชาญ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของงานตรวจสอบภายในให้ดียิ่งขึ้น โดยการให้คำแนะนำที่เหมาะสม และพบว่าบริษัทได้ ให้การสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบได้รับการพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ตามสมควร

ในทุก ๆ ไตรมาส คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานถึงกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบและปรึกษาหารือ ประเด็นต่าง ๆ กับคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ตลอดปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบและสำนักตรวจสอบภายในได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากคณะผู้บริหาร รวมทั้งสามารถเข้าถึงข้อมูลในการปฏิบัติงานได้อย่างไม่มีข้อจำกัดใด ๆ ซึ่งทำให้สามารถปฏิบัติ หน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรได้

เนื่องจากผลการปฏิบัติงานในอดีตของผู้สอบบัญชีเป็นที่น่าพอใจ คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นควรเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัทเพื่อนำรายชื่อผู้สอบบัญชีเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง นางสาวฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบ บัญชีรับอนุญาตหมายเลข 4434 และ/หรือ นางพูนนารถ เผ่าเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 5238 และ/หรือ นาง สุมาลี ธีรราชบัณฑิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 3970 ของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีและแสดง ความเห็นต่องบการเงินของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี พ.ศ. 2562 นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีสำหรับปี พ.ศ. 2562 โดยเมื่อคำนึงถึงอัตราค่าสอบบัญชีในท้องตลาด ปริมาณงาน และต้นทุนในการ ให้บริการในปีที่กำลังจะมาถึง เห็นว่าค่าตอบแทนที่ผู้สอบบัญชีเสนอมาดังรายละเอียดที่นำเสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปีนั้น เป็นจำนวนที่เหมาะสม

วุฒิสักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์

(ผศ.วุฒิสักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

## 12. รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน ระหว่างบริษัท และบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาที่สามารถเทียบเคียงกับราคาตลาดหรือธุรกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 1. บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตจำหน่ายนิตยสารและโฆษณา “แอล” “แอลเมน” “แอลเดคคอเรชั่น” “ไซแอนซ์อิลลัสเตรเตด” และ “ฟอร์บส”
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัทมูลค่า 9.2 ล้านบาท ดอกเบี้ย 3.5 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมจากบริษัทมูลค่า 61.0 ล้านบาท ค่าโฆษณา 1.3 ล้านบาท ค่าบริหารจัดการ และค่าเช่าสำนักงานจากบริษัท และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องมูลค่า 14.2 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืมส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด

### 2. บริษัท โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตจำหน่ายนิตยสารและโฆษณา
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 49 และบริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินกิจการหลัก

### 3. บริษัท โฟสต์ นิวส์ จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตรายการโทรทัศน์
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ดอกเบี้ย 0.4 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมจากบริษัท มูลค่า 6.1 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืม
สถานะ	บริษัทอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

### 4. บริษัท บางกอก โฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตจำหน่ายนิตยสาร “คลีโอ”
ความสัมพันธ์	บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 70
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัทมูลค่า 3.9 ล้านบาท ค่าโฆษณา 1.1 ล้านบาท ค่าบริหารจัดการ และค่าเช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องมูลค่า 4.5 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

5. **บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด**

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตรายการวิทยุ
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินงานธุรกิจหลัก

6. **บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด**

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตคอนเทนต์รายการโทรทัศน์และให้เช่าสตูดิโอ
ความสัมพันธ์	บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ค่าเช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องมูลค่า 4.5 ล้านบาท ดอกเบี้ย 17.4 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมจากบริษัทมูลค่า 338.6 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืมส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินงานธุรกิจหลัก

7. **บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด**

ลักษณะธุรกิจ	ลงทุน
ความสัมพันธ์	บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินงานธุรกิจหลัก

8. **บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด**

ลักษณะธุรกิจ	ลงทุน
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินงานธุรกิจหลัก

9. **บริษัท มัชรูม กรุ๊ป จำกัด**

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ค่าโฆษณา 0.6 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

## ส่วนที่ 3

### ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

#### 13. ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

##### การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

##### มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

##### ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

##### ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

##### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15	
ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้	
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

**ค. มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563**

ในระหว่างปีปัจจุบันสภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

<b>มาตรฐานการรายงานทางการเงิน</b>	
ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน
<b>มาตรฐานการบัญชี</b>	
ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
<b>การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</b>	
ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

### 13.1 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

ตารางแสดงงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และ Common Size

งบแสดงฐานะการเงินรวม

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)	
		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม
<b>สินทรัพย์</b>								
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8.8	0.4	12.1	0.5	69.6	3.7	79.3	2.5
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	388	17.0	394.1	17.7	475.7	18.5	756.6	24.3
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	69.9	3.1	69.9	3.1	54.3	2.1	82.9	2.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	122.0	5.3	114.6	5.2	123	4.8	136.1	4.4
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>588.7</b>	<b>25.8</b>	<b>590.7</b>	<b>26.5</b>	<b>722.6</b>	<b>28.0</b>	<b>1,054.9</b>	<b>33.9</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>								
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	-	10.4	0.5	10.2	0.3
เงินลงทุนในการร่วมค้า-สุทธิ	10.2	0.4	16.8	0.8	23.1	0.9	32.9	1.1
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	-	-	-	-	-	-	132.2	4.3
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	1,450.4	63.5	1,339.9	60.3	1,424.1	55.3	1,589.7	51.0
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	50.4	2.2	59.3	2.7	89.0	3.5	64.9	2.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	184.2	8.1	216.1	9.7	307.6	11.9	360.3	11.4
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,695.2</b>	<b>74.2</b>	<b>1,632.1</b>	<b>73.5</b>	<b>1,854.2</b>	<b>72.0</b>	<b>2,058.0</b>	<b>66.1</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>2,283.9</b>	<b>100.0</b>	<b>2,222.8</b>	<b>100.0</b>	<b>2,576.8</b>	<b>100.0</b>	<b>3,112.9</b>	<b>100.0</b>



## งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)	
		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>								
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	936.2	41	843.9	38.0	695.6	27	871.8	28.4
เจ้าหนี้การค้า	101.9	4.5	114.8	5.2	157.8	6.1	152.3	5.0
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี	5.9	0.3	5.9	0.3	5.9	0.2	5.9	0.2
อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย								
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึง								
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	64.0	2.8	12.5	0.6	192.3	7.4	191.7	6.2
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการ								
เงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	3.4	0.1
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	66.7	2.9	93	4.2	70	2.7	95.0	3.1
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-	2.0	0.1
เจ้าหนี้อื่น	29.7	1.2	34.1	1.5	37.7	1.5	64.3	2.1
ค่าสมาชิกรอดตัดบัญชี	46.2	2.0	51.6	2.3	60.0	2.3	72.2	2.4
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	56.2	2.5	57.0	2.7	65.7	2.5	93.9	3.1
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,306.8</b>	<b>57.2</b>	<b>1,212.8</b>	<b>54.7</b>	<b>1,285.3</b>	<b>49.9</b>	<b>1,552.5</b>	<b>50.5</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>								
เงินกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึง								
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	300.5	13.2	364.5	16.4	275.3	10.7	302.7	9.9
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	188.6	8.3	151.7	6.8	154.7	6.0	157.8	5.1
สำรองผลประโยชน์ของพนักงาน	84.9	3.7	85.0	3.8	81.6	3.2	90.1	2.9
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>574.0</b>	<b>25.2</b>	<b>601.2</b>	<b>27.0</b>	<b>511.6</b>	<b>19.8</b>	<b>550.6</b>	<b>17.7</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,880.8</b>	<b>82.4</b>	<b>1,814.0</b>	<b>81.7</b>	<b>1,769.9</b>	<b>68.7</b>	<b>2,103.1</b>	<b>67.6</b>

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)	
		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>								
ทุนเรือนหุ้น	500.0	21.9	500.0	22.5	500.0	19.4	500.0	16.3
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	50.5	2.2	50.5	2.3	50.5	1.9	50.5	1.6
ยังไม่ได้จัดสรร	(935.3)	(41)	(771.8)	(34.8)	(407.2)	(15.8)	(196.5)	(6.3)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	735.1	32.2	577.4	26.0	577.3	22.4	577.3	18.7
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	52.8	2.3	52.7	2.3	59.3	2.3	78.5	2.5
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>403.1</b>	<b>17.6</b>	<b>408.8</b>	<b>18.3</b>	<b>779.9</b>	<b>30.3</b>	<b>1,009.8</b>	<b>32.4</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,283.9</b>	<b>100</b>	<b>2,222.8</b>	<b>100.0</b>	<b>2,576.8</b>	<b>100.0</b>	<b>3,112.9</b>	<b>100.0</b>

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)	
		% ต่อ รายได้ รวม		% ต่อ รายได้ รวม		% ต่อ รายได้ รวม		% ต่อ รายได้ รวม
รายได้								
รายได้จากการขายและบริการ	1,230.0	96.8	1,328.5	97.4	1,803.5	97.3	2,172.6	98.7
รายได้อื่น	40.2	3.2	35.7	2.6	50.6	2.7	27.7	1.3
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,270.2</b>	<b>100.0</b>	<b>1,364.2</b>	<b>100.0</b>	<b>1,854.1</b>	<b>100.0</b>	<b>2,200.3</b>	<b>100.0</b>
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขายและบริการ	(991.3)	(78.1)	(1,156.3)	(84.7)	(1,496.2)	(80.7)	(1,730.3)	(78.6)
ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	(367.2)	(28.9)	(491.3)	(36.1)	(554.1)	(29.9)	(691.4)	(31.4)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(1,358.5)</b>	<b>(106.9)</b>	<b>(1,647.6)</b>	<b>(120.8)</b>	<b>(2,050.3)</b>	<b>(110.5)</b>	<b>(2,421.7)</b>	<b>(110.1)</b>
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	(88.3)	(6.9)	(283.4)	(20.8)	(196.2)	(10.6)	(221.4)	(10.1)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(0.4)	-	2.7	0.2	11.0	0.5	11.3	0.5
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทาง การเงินและภาษีเงินได้	(88.7)	(6.9)	(280.7)	(20.6)	(185.2)	(9.9)	(210.1)	(9.5)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(69.7)	(5.5)	(56.1)	(4.1)	(57.3)	(3.0)	(42.8)	(1.9)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(9.2)	(0.7)	(28.5)	(2.1)	25.1	1.3	8.5	0.3
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(167.6)	(13.2)	(365.3)	(26.8)	(217.4)	(11.7)	(244.4)	(11.1)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.1	-	(6.5)	(0.5)	(2.1)	(0.1)	8.9	(0.4)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีของผู้ถือ หุ้นของบริษัท	(167.7)	(13.2)	(358.8)	(26.3)	(215.3)	(11.3)	(253.3)	(11.5)
<b>กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท) *</b>	<b>(0.34)</b>	<b>-</b>	<b>(0.72)</b>	<b>-</b>	<b>(0.43)</b>	<b>-</b>	<b>(0.5)</b>	<b>-</b>

\* จำนวนหุ้นสามัญออกจำหน่ายและชำระเต็มจำนวนแล้ว 500,000,000 หุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

รายได้จากการขายและบริการในปี 2561 รวมรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร  
โฆษณาบนสิ่งพิมพ์ และ ธุรกิจทีวี

รายได้อื่นในปี 2561 เพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 12.61 จาก 35.7 ล้านบาทเป็น 40.2 ล้านบาท รายได้อื่นส่วน  
ใหญ่มาจากการขายเศษกระดาษ ค่าเช่า ค่าบริหาร

## ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	0.45 เท่า	0.49 เท่า	0.56 เท่า
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)	0.40 เท่า	0.43 เท่า	0.52 เท่า
2. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ (Asset Management Ratio)			
2.1 อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover)	14.19 เท่า	18.62 เท่า	21.81 เท่า
2.2 Days Sales Outstanding	116.04 วัน	119.49 วัน	124.70 วัน
2.3 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover)	0.85 เท่า	0.99 เท่า	1.27 เท่า
2.4 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover)	0.54 เท่า	0.60 เท่า	0.70 เท่า
3. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Management Ratio)			
3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (Total Debt to Total Assets)	82.35%	81.61%	69.73%
3.2 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Times Interest Earned)	(1.27) เท่า	(5.00) เท่า	(3.23) เท่า
4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)			
4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Profit Margin on Sales)	(13.19)%	(26.78)%	(11.73)%
4.2 Basic Earning Power	(3.88)%	(12.63)%	(7.19)%
4.3 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets - ROA)	(7.34)%	(16.44)%	(8.44)%
4.4 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity - ROE)	(41.57)%	(89.39)%	(27.88)%

### 13.2 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

#### บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
รายได้รวม	251.1	243.1	336.7	395.3
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	249.5	293.4	307.4	442.8
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1.6	(50.3)	29.3	(47.5)
สินทรัพย์รวม	145.7	161.3	188.1	216.3
หนี้สินรวม	141.8	159.0	120.6	178.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3.9	2.3	67.5	38.2

#### บริษัท โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
รายได้รวม	-	0.3	-	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	(0.1)	0.2	1.0	1.0
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(0.1)	0.1	(1.0)	(1.0)
สินทรัพย์รวม	-	-	-	0.1
หนี้สินรวม	2.7	2.6	2.7	2.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(2.7)	(2.6)	(2.7)	(2.3)

#### บริษัท บางกอก โฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
รายได้รวม	50.5	60.0	87.1	132.2
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	51.7	55.1	66.0	110.3
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(1.2)	4.9	21.1	21.9
สินทรัพย์รวม	22.3	46.3	63.7	104.7
หนี้สินรวม	8.6	19.5	25.4	50.9
ส่วนของผู้ถือหุ้น	13.7	26.8	38.3	53.8

**บริษัท โฟสต์ นิว มีเดีย จำกัด**

(หน่วย: บาท)

	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
รายได้รวม	-	-	-	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	40,635	40,321	51,352	40,910
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(40,635)	(40,321)	(51,352)	(40,910)
สินทรัพย์รวม	-	404	404	404
หนี้สินรวม	436,991	396,760	356,439	305,087
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(436,991)	(396,356)	(356,035)	(304,683)

**บริษัท โฟสต์ โฮลดิ้ง จำกัด**

(หน่วย: บาท)

	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
รายได้รวม	-	-	-	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	40,635	40,294	51,353	40,910
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(40,635)	(40,294)	(51,353)	(40,910)
สินทรัพย์รวม	-	404	404	404
หนี้สินรวม	436,545	396,314	356,020	304,667
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(436,545)	(395,910)	(355,616)	(304,263)

**บริษัท โฟสต์ ทีวี จำกัด**

(หน่วย: บาท)

	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
รายได้รวม	4,453,160	3,956,010	51,326,473	96,454,302
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	22,375,137	26,746,191	174,087,424	214,507,219
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(17,921,977)	(22,790,181)	(122,760,951)	(118,052,917)
สินทรัพย์รวม	6,719,679	9,212,566	20,505,338	154,055,040
หนี้สินรวม	384,545,704	369,116,614	357,619,205	368,407,956
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(377,826,025)	(359,904,048)	(337,113,867)	(214,352,916)

**บริษัท โฟสต์ นิวส์ จำกัด**

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
รายได้รวม	-	0.7	-	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	0.9	0.9	3.4	5.2
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(0.9)	(0.2)	(3.4)	(5.2)
สินทรัพย์รวม	-	-	0.1	2.5
หนี้สินรวม	16.9	16.0	15.8	14.9
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(16.9)	(16.0)	(15.7)	(12.4)

**บริษัท มัชฌิม กรุ๊ป จำกัด**

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559*	ปี 2558
รายได้รวม	231.9	187.3	171.1	136.3
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	221.2	186.4	159.7	114.7
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	10.7	0.9	11.4	21.6
สินทรัพย์รวม	217.8	174.0	135.3	130.7
หนี้สินรวม	114.8	81.8	41.6	13.5
ส่วนของผู้ถือหุ้น	103.0	92.2	93.7	117.1

\*บริษัท มัชฌิม กรุ๊ป จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด) เป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2558

**13.3 ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตัวเงิน**

กลุ่มบริษัทไม่เคยออกหุ้นกู้หรือตัวเงิน และไม่มียอดที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน

**13.4 ข้อมูลต่อหุ้น**

(หน่วย: บาท)

	ปี2561	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	0.80	0.82	1.56	1.97
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	(0.34)	(0.72)	(0.43)	(0.50)
เงินปันผลต่อหุ้น	-	-	-	-

หมายเหตุ: จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วมีจำนวน 500,000,000 หุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

### 13.5 อัตราการเติบโต

#### งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)	
		% +/-		% +/-		% +/-		% +/-
สินทรัพย์รวม	228.4	2.7	2,223	(13.7)	2,576	(17.2)	3,112	+43.8
หนี้สินรวม	1,881	3.7	1,814	1.0	1,796	(14.5)	2,103	+34.8
รายได้จากการขาย	1,230	(7.4)	1,329	(26.3)	1,803	(17.0)	2,173	(0.5)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,358	(17.6)	1,648	(19.6)	2,049	(15.3)	2,421	+1.7
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(6.5)	(98.2)	(371)	75.00	(212)	(164.8)	324	+277.0

#### งบการเงินบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)	
		% +/-		% +/-		% +/-		% +/-
สินทรัพย์รวม	2,078	2.3	2,032	(15.3)	2,398	(16.0)	2,856	+42.4
หนี้สินรวม	1,679	2.9	1,631	(3.0)	1,681	(15.1)	1,981	+36.2
รายได้จากการขาย	787	(16.7)	945	(28.8)	1,327	(21.8)	1,698	(6.1)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	937	(25.1)	1,251	(18.5)	1,535	(22.8)	1,989	+1.3
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(2.47)	(99.2)	(317)	(99.4)	(159)	(149.0)	324	305.1



## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในปี 2561 ภาพรวมเศรษฐกิจมีการฟื้นตัวแต่ยังเป็นไปอย่างช้า ๆ แต่อย่างไรก็ตามในปี 2561 การใช้งบประมาณในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 และ 2560 ที่มีการชะลอตัวเนื่องจากพระราชพิธีการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร

### ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ตารางแสดงการใช้งบประมาณในสื่อประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ปี 2557-2561

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเภทสื่อ	2561	2560	2559	2558	2557
โทรทัศน์ / ดิจิทัลทีวี	67,935	62,874	68,054	78,456	76,501
เคเบิลทีวี	2,434	2,913	3,495	6,055	6,546
หนังสือพิมพ์	6,100	7,706	11,743	15,042	16,276
ภาพยนตร์	7,312	6,816	5,445	5,134	4,352
วิทยุ	4,802	4,476	5,262	5,675	5,610
นิตยสาร	1,315	1,976	2,928	4,231	4,857
สื่อกลางแจ้ง	6,833	6,389	5,665	4,265	3,989
คมนาคม	6,067	5,880	5,311	4,478	3,813
ภายในอาคาร	1,054	946	700	639	1,970
ดิจิทัล	14,973	12,000	9,477	8,084	6,115
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>118,825</b>	<b>111,975</b>	<b>118,080</b>	<b>132,059</b>	<b>130,029</b>

(ที่มา: บริษัทนิลเส็นประเทศไทยและสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย)

อัตราการเติบโต (%) 1.6 (10.6) (5.2) 6.1

### ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2561 ได้รับผลกระทบจากคู่แข่งทางการตลาด และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างมาก ส่งผลให้ยอดขายโดยรวมในปี 2561 มีอัตราการลดลงร้อยละ 7.42 อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตระหนักถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ จึงได้วางแผนกลยุทธ์เพิ่มรายได้โฆษณา กระจายออกไปนอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยเพิ่มช่องทางโฆษณาผ่านงาน อีเวนต์และ สื่อดิจิทัลในแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มใหม่ ๆ ตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคชาวไทย ที่ต้องการข่าวสารและข้อมูลดิจิทัลเพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ในส่วนนี้ให้มากขึ้น

นอกจากนี้กลุ่มบางกอกโฟสต์ ยังได้มีโครงการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และปรับปรุงการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร เป็นการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้มีความคล่องตัว

## การวิเคราะห์การดำเนินงาน

### ยอดจัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและบริการรวมคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 7.42 จาก 1,328.54 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 1,230.03 ล้านบาท ในปี 2561 ประกอบด้วยยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 17.51 ยอดโฆษณาของหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 14.87 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายนิตยสารลดลงร้อยละ 42.31 รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.08

### ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการประกอบกิจการ

ต้นทุนขายและบริการรวมลดลงร้อยละ 14.27 จาก 1,156.32 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 991.26 ล้านบาท ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงร้อยละ 22.95 จาก 199.87 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 153.99 ล้านบาท ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงร้อยละ 5.83 จาก 226.51 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 213.34 ล้านบาท ในปี 2561 และในปี 2561 ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.10 จาก 56.13 ล้านบาท เป็น 69.66 ล้านบาท เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น การลดลงของต้นทุนขายและบริการ รวมทั้งการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เกิดจากการปรับโครงสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำลง ส่วนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ มีการควบคุมให้ใช้จ่ายอย่างเหมาะสม

### ผลการดำเนินงาน

กลุ่มบางกอกโฟสต์ มีขาดทุนรวมสำหรับปี 2561 ในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบางกอกโฟสต์ (167.65) ล้านบาท (หรือคิดเป็น (0.34) บาทต่อหุ้น) เปรียบเทียบกับขาดทุนรวมสำหรับปี 2560 ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบางกอกโฟสต์ (358.83) ล้านบาท (หรือคิดเป็น (0.72) บาท ต่อหุ้น) และมีขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบางกอกโฟสต์ สำหรับปี 2561 จำนวน (6.45) ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2560 ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบางกอกโฟสต์ จำนวน (371.18) ล้านบาท

### ความสามารถในการทำกำไร

กำไร(ขาดทุน)ก่อน ดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่ายต่าง ๆ “EBITDA” เพิ่มขึ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 114.74 หรือเพิ่มขึ้น 234.88 ล้านบาทจาก (204.70) ล้านบาทในปี 2560 เป็น 30.18 ล้านบาทในปี 2561

อัตราร้อยละของขาดทุนที่เป็นของผู้ถือหุ้นและรายได้จากการขายและบริการในปี 2561 เท่ากับร้อยละ (13.63) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่อัตราร้อยละ (27.01)

อัตราร้อยละผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมในปี 2561 เท่ากับร้อยละ (7.34) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่อัตราร้อยละ (16.14) และอัตราร้อยละผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ (41.59) ในปี 2561 เมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ (87.80) ในปี 2560

### ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดก่อนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและสินค้ารับคืน ลดลงร้อยละ 13.88 จาก 376.75 ล้านบาท ในปี 2560 (ร้อยละ 28.41 ของยอดขาย) เป็น 324.43 ล้านบาท ในปี 2561 (ร้อยละ 26.37 ของยอดขาย)

ในปี 2561 ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวน 141.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.75 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2560 จำนวน 175.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.48 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

ในปี 2561 ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระไม่เกินสามเดือนจำนวน 115.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.73 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2560 จำนวน 76.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.97 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

สำหรับลูกหนี้การค้าทั้งหมดที่ค้างชำระเกินสามเดือนถึงหกเดือนจำนวน 10.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.30 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2560 จำนวน 83.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.16

ในปี 2561 ลูกหนี้การค้าทั้งหมดที่ค้างชำระเกินหกเดือนแต่ไม่เกินหนึ่งปีจำนวน 21.02 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 6.48 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2560 จำนวน 17.21 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 4.95

สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินหนึ่งปีในปี 2561 มีจำนวน 34.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.78 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2560 จำนวน 23.99 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 6.90

ลูกหนี้ทำสิบรายแรกเป็นหน่วยงานราชการและบริษัทโฆษณาชั้นนำรายใหญ่ กลุ่มบางกอกโพสต์เชื่อว่าได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเพียงพอ และเชื่อว่าสามารถเรียกเก็บเงินได้ในอนาคต กลุ่มบางกอกโพสต์มีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแบบระมัดระวัง โดยพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงิน และ การวิเคราะห์อายุหนี้ และ ค่าเผื่อสินค้ารับคืน ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์ในอดีตและสถานะตลาดในขณะนั้น อีกทั้งกลุ่มบางกอกโพสต์ได้มีการติดตาม บริหารจัดการ ลูกหนี้ และมีการประเมินสถานะทางการเงินของลูกค้าย่างใกล้ชิด และสม่ำเสมอ

สินค้าคงเหลือสุทธิจากการปรับลดราคาทุน เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ลดลงจาก 69.88 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 เป็น 69.86 ล้านบาท ในปี 2561 ได้ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับอย่างเพียงพอ

#### สินทรัพย์อื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 9.11 ล้านบาท จาก 40.50 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 เป็น 31.39 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 4.16 ล้านบาท จาก 7.17 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 เป็น 3.01 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561

#### โครงสร้างทางการเงินและสภาพคล่อง

บริษัทได้บริหารจัดการโครงสร้างทางการเงิน และกระแสเงินสดในปี 2561 ดังนี้

#### โครงสร้างทางการเงินของกลุ่มบางกอกโพสต์

เงินกู้ยืมธนาคารทั้งหมดเพิ่มขึ้น 79.76 ล้านบาท จาก 1,220.88 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 เป็น 1,300.64 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 12.50 ล้านบาท จาก 376.97 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 เป็น 364.47 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 ขณะที่เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 92.25 ล้านบาท จาก 843.92 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 เป็น 936.17 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561

การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ทำให้ความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวแก่สถาบันการเงินจาก 376.97 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 364.47 ล้านบาท ในปี 2561 หรือลดลง ร้อยละ 3.31

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 4.67 เท่า ในปี 2561 อย่างไรก็ตาม หากพิจารณา อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ ส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 3.23

ทั้งนี้ บริษัทได้รับการผ่อนปรนเงื่อนไข เรื่องการรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับงบการเงินปี 2561 ให้สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินในอัตราที่สูงกว่าที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมได้ และขยายระยะเวลาชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวถึงปี 2565 โดยบริษัทได้จัดจ้างองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของโรงพิมพ์บางนาให้กับธนาคาร เพื่อเป็นหลักประกันเพิ่มเติมให้กับธนาคารในเดือนธันวาคม 2560

ในปี 2560 และปี 2561 บริษัทไม่มีการประกาศจ่ายเงินปันผล

## งบกระแสเงินสดสำหรับปี 2561

เงินสดสุทธิ – กิจกรรมดำเนินงาน มีการลดลงของเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานปี 2561 เมื่อเทียบกับปี 2560 โดยในปี 2561 เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน (92.92) ล้านบาทในปี 2560 เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน (110.97) ล้านบาท

เงินสดสุทธิ – กิจกรรมลงทุน มีการขายอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์ ทำให้เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนปี 2561 สูงกว่าปี 2560 โดยในปี 2561 เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน 9.85 ล้านบาทในปี 2560 เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน (3.89) ล้านบาท

เงินสดสุทธิ – กิจกรรมจัดหาเงิน มีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 92 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้ระยะยาว 12.5 ล้านบาทโดยในปี 2561 เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 79.75 ล้านบาทในปี 2560 เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 57.38 ล้านบาท

ภาพโดยรวม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2561 ลดลง 3.31 ล้านบาท หรือ ลดลงอัตราร้อยละ 27.38 เมื่อเทียบกับปี 2560

### ภาวะผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบแสดงฐานะการเงิน

1. ภาวะผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนและสัญญาบริการระยะยาว  
บริษัทและบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันเกี่ยวกับการปรับปรุงอาคาร การซื้ออุปกรณ์และการจ้างเพื่อการทำบัญชี ดังนี้

จ่ายชำระ	
ภายใน 1 ปี	75 ล้านบาท
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	187 ล้านบาท
มากกว่า 5 ปี	51 ล้านบาท
รวมทั้งสิ้น	313 ล้านบาท

2. ภาวะผูกพันสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัทในต่างประเทศ  
บริษัทย่อยและการร่วมค้าได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัทในต่างประเทศ โดยมีการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้แก่คู่สัญญาทุกปี

ทั้งนี้ผู้บริหารเชื่อว่า บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทและบริษัทย่อยไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้น

## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้ง ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของ บริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่ อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้ มอบหมายให้นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

## ผู้มอบอำนาจ

1. นายวรชัย พิจารณ์จิตร

กรรมการ

วรชัย พิจารณ์จิตร

2. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์

กรรมการ

ธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์

## ผู้รับมอบอำนาจ

1. นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ

เลขานุการบริษัท

เจริญชัย กิตติสุวรรณ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล การทำบัญชี และ เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ตามหนังสือรับรอง ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร	76	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต</li> <li>ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต</li> <li>ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาดริศิลปศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ (ภาคพิเศษ) สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>อนุปริญญาวิศวกรรมเครื่องกล South-West Essex Technical College ประเทศอังกฤษ</li> <li>วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรไทยภาครัฐร่วม เอกชน รุ่นที่ 1</li> <li>Director Accreditation Program (DAP 68/2008)</li> </ul>	24.22	บิดา นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	<ol style="list-style-type: none"> <li>2557- ปัจจุบัน</li> <li>2558 - ปัจจุบัน</li> <li>2556 - ปัจจุบัน</li> <li>2556 - ปัจจุบัน</li> <li>2556 - ปัจจุบัน</li> <li>2556 - ปัจจุบัน</li> <li>2556 - ปัจจุบัน</li> <li>2556 - ปัจจุบัน</li> <li>2551 - ปัจจุบัน</li> <li>2551 - ปัจจุบัน</li> <li>2525 - ปัจจุบัน</li> <li>2525 - ปัจจุบัน</li> <li>2525 - ปัจจุบัน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการบริหาร</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>นายกสมาคมศิษย์เก่า รัฐศาสตร์</li> <li>กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ</li> <li>รองประธานกำกับการบริหาร</li> <li>กรรมการ</li> <li>ประธานกรรมการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บจ.มัชรูม กรุ๊ป</li> <li>บจ.โฟสต์ ทีวี</li> <li>บจ.โฟสต์ นิว มีเดีย</li> <li>บจ.โฟสต์ โฮลดิ้ง</li> <li>บจ.โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส</li> <li>บจ.บางกอก โฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย</li> <li>บจ.โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย</li> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>บริษัทในเครือเซ็นทรัล</li> <li>บมจ.เซ็นทรัล พัฒนา</li> <li>บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</li> </ol>



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายวรชัย พิจารณ์จิตร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ตามหนังสือรับรอง รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานกรรมการสรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน	64	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรไทย</li> <li>• ปริญญาโท นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>• ปริญญาตรี นิติศาสตรมหาวิทาลัยธรรมศาสตร์</li> </ul>	7.27	-	1. 2561 - ปัจจุบัน 2. 2537 - ปัจจุบัน 3. 2558 - ปัจจุบัน 4. 2556 - ปัจจุบัน 5. 2556 - ปัจจุบัน 6. 2556 - ปัจจุบัน 7. 2554 - ปัจจุบัน 8. 2551 - ปัจจุบัน 9. 2551 - ปัจจุบัน 10. 2532 - ปัจจุบัน	1. รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร และประธาน กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน 2. กรรมการกรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน 3. กรรมการ 4. กรรมการ 5. กรรมการ 6. กรรมการ 7. กรรมการ 8. กรรมการ 9. กรรมการ 10. กรรมการผู้จัดการ	1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. บมจ.บางกอก โฟสต์ 3. บจ.มัชรูม กู๊ป 4. บจ.โฟสต์ โฮลดิ้ง 5. บจ.โฟสต์ นิว มีเดีย 6. บจ.โฟสต์ ทีวี 7. บจ.บางกอก โฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย 8. บจ.โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย 9. บจ.โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส 10. บจ.วิกเคอรี่ แอนด์ วรชัย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ	59	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (เคมี) Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เคมี) Worcester Polytechnic Institute ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น1/2015</li> <li>Directors Accreditation Program รุ่น TG/2004</li> <li>The Role of Chairman Program รุ่น 2/2001</li> <li>Directors Certification Program รุ่น 3/2000</li> </ul>	-	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>2535 - ปัจจุบัน</li> <li>2557 - ปัจจุบัน</li> <li>2556 - ปัจจุบัน</li> <li>2553 - ปัจจุบัน</li> <li>2553 - ปัจจุบัน</li> <li>2553 - 2557</li> <li>2552 - ปัจจุบัน</li> <li>2552 - ปัจจุบัน</li> <li>2547 - 2559</li> <li>2546 - 2552</li> <li>2537 - ปัจจุบัน</li> <li>2535 - ปัจจุบัน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>ประธาน</li> <li>กรรมการ Board of Trustees</li> <li>ประธานกรรมการ</li> <li>กรรมการ Board of Trustees</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการผู้จัดการใหญ่</li> <li>กรรมการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)</li> <li>สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ</li> <li>TRG Management LP</li> <li>TRG Allocation LLC</li> <li>สมาคมธนาคารไทย</li> <li>มหาวิทยาลัยกรุงเทพ</li> <li>Bangkok Bank (China) Co.,Ltd.</li> <li>SingaporeManagement University</li> <li>คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)</li> <li>ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)</li> </ol>



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ผศ.วุฒิศักดิ์ ลากเจริญทรัพย์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการสรรหา และ กำหนด ค่าตอบแทน	69	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท รัฐศาสตร์ University of Chicago ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>Directors Accreditation Program รุ่น 80/2009</li> <li>Directors Certification Program รุ่น 126/2009</li> </ul>	-	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>2561 – ปัจจุบัน</li> <li>2558 – ปัจจุบัน</li> <li>2557 – ปัจจุบัน</li> <li>2557 – ปัจจุบัน</li> <li>2555 – ปัจจุบัน</li> <li>2555 – 2557</li> <li>2554 – ปัจจุบัน</li> <li>2554 – 2557</li> <li>2553 – 2554</li> <li>2552 – 2557</li> <li>2552 – 2554</li> <li>2551 – 2552</li> <li>2548 – 2554</li> <li>2547 – 2552</li> <li>2546 – 2555</li> <li>2541 – 2555</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</li> <li>ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ</li> <li>กรรมการอิสระ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ</li> <li>อธิการบดี</li> <li>กรรมการในคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>ประธานกรรมการบริหาร</li> <li>ประธานกรรมการ</li> <li>คณบดีคณะรัฐศาสตร์</li> <li>กรรมการสภา</li> <li>ประธานกรรมการ</li> <li>ประธานกรรมการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ.ชโย กรุ๊ป</li> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ</li> <li>สภาการศึกษาแห่งชาติ</li> <li>ข้าราชการตำรวจ (ก.ต.ร.)</li> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>สำนักนายกรัฐมนตรี</li> <li>บจ.ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ กระทรวงการคลัง</li> <li>บมจ. ท่าอากาศยานไทย กระทรวงคมนาคม</li> <li>กิจการสำนักงานตลาด กรุงเทพฯ</li> <li>บจ.ไปรษณีย์ไทย</li> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>โครงการรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์ โครงการการจัดการทางการเมือง</li> <li>โครงการรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์ สำหรับนักบริหาร</li> </ol>

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายจอห์น ทอมป์สัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	54	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยลอนดอนประเทศอังกฤษ</li> <li>Fellow Chartered Accountant (FCA), The Institute of Chartered Accountants in England &amp; Wales (ICAEW) ประเทศอังกฤษ</li> <li>Directors Accreditation Program รุ่น57/2006</li> </ul>	-	-	1. 2560 – ปัจจุบัน 2. 2548 – ปัจจุบัน 3. 2550 – ปัจจุบัน 4. 2548 - 2550	1. กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ 2. กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 3. กรรมการบริหาร 4. กรรมการผู้จัดการ	1. บมจ.อานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ 2. บมจ.บางกอก โฟสต์ 3. บจ. เอ็นทีแอสเซ็ท (ไทยแลนด์) 4. บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอ็มบี แมคควอรี
ศ. ดร.พรชัย ชูนจินดา กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	56	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดุษฎีบัณฑิต สาขาการเงิน Florida International University</li> <li>วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาการเงิน Florida International University</li> <li>บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>หลักสูตร Director Certification Program (DCP) (IOD) รุ่นที่ 36/2003</li> <li>หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) (IOD) รุ่นที่ 4/2005</li> <li>หลักสูตร พัฒนาผู้บริหารระดับสูงด้านตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 11/2010</li> <li>หลักสูตร Role of Nomination and Compensation Committee (NCC) (IOD) รุ่นที่ 12/2011</li> <li>หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP)(IOD) รุ่นที่ 27/2012</li> </ul>	-	-	1. 2561 – ปัจจุบัน 2. 2561 – ปัจจุบัน 3. 2561 – ปัจจุบัน 4. 2561 – ปัจจุบัน 5. 2560 – ปัจจุบัน 6. 2558 – ปัจจุบัน 7. 2557 – ปัจจุบัน 8. 2557 – ปัจจุบัน	1. กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ 2. ประธานกรรมการ 3. ประธานกรรมการ และกรรมการ ตรวจสอบ 4. กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ 5. คณะกรรมการนโยบายสถาบัน การเงิน 6. ภาควิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ 7. คณะอนุกรรมการวินิจฉัยการเข้า ถิ่นหลักทรัพย์เพื่อประกอบกิจการ 8. คณะอนุกรรมการจัดทำบันทึก ข้อตกลงและประเมินผลการ ดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (สาขาขนส่ง)	1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. บมจ.เจ.เอส.พี.พร็อพเพอร์ตี้ 3. บจ. พรีเมียร์แอนด์คอร์ปอเรชั่น 4. บจ. คีอเปอริไวร์ 5. ธนาคารแห่งประเทศไทย 6. ราชบัณฑิตยสภา 7. สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 8. สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายรัชเชล เลตันเคคูเอวา กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	64	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม การและการบริหารจัดการ วิศวกรรม มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>• วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยแปซิฟิก ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>• Director Certification Program (DCP 196/2014)</li> </ul>	-	-	1. 2561 – ปัจจุบัน 2. 2560 – 2561 3. 2559 – ปัจจุบัน 4. 2557 – ปัจจุบัน	1. กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง 2. กรรมการอิสระ และกรรมการบริหารความเสี่ยง 3. กรรมการอิสระ 4. กรรมการอิสระ	1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. บมจ.บางกอก โฟสต์ 3. บมจ.บูทคอคอปอเรชั่น 4. บมจ.อินโดรามา เวนเจอร์ส
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	56	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริญญาโทสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>• ปริญญาตรีสาขาเศรษฐศาสตร์การขนส่ง Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) ประเทศออสเตรเลีย</li> <li>• Directors Accreditation Program รุ่น 66/2007</li> </ul>	2.69	-	1. 2549 – ปัจจุบัน 2. 2559 – ปัจจุบัน 3. 2558 – ปัจจุบัน 4. 2558 – ปัจจุบัน 5. 2558 – ปัจจุบัน 6. 2558 – ปัจจุบัน 7. 2558 – ปัจจุบัน 8. 2557 – ปัจจุบัน 9. 2554 – ปัจจุบัน 10. 2547 – ปัจจุบัน 11. 2542 – ปัจจุบัน 12. 2539 – ปัจจุบัน 13. 2548 - 2552	1. กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง 2. กรรมการ 3. กรรมการ 4. กรรมการ 5. กรรมการ 6. กรรมการ 7. กรรมการ 8. กรรมการ 9. ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ 10. กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ 11. กรรมการบริหาร 12. กรรมการผู้จัดการ 13. กรรมการ และกรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส	1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. บจ.โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส 3. บจ.มัชรูม กรู๊ป 4. บจ.โฟสต์ ทีวี 5. บจ.โฟสต์ นิว มีเดีย 6. บจ.โฟสต์ โฮลดิ้ง 7. บจ.แฟลช นิวส์ 8. บจ.โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย 9. บมจ.ไทยเซ็นทรัล เคมี 10. บจ.คริสตัลเจด เรสเดอรองท์ และ บจ.คริสตัลเจด-มายเบรต และ บจ.คริสตัลเจดคอนเฟ็กชันเนอรรี่ และ บจ. คริสตัลเจดรามนเสี่ยวหลงเป่า (ประเทศไทย) 11. บจ.เอ็มซี โบรคเกอร์ 12. บมจ.เมโทรริชอร์สเชส 13. บมจ.ไทยเซ็นทรัลเคมี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง กรรมการ กรรมการบริหารและ กรรมการบริหารความเสี่ยง	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท Hotel Management, Johnson and Wales University, USA</li> <li>ปริญญาตรี Business Administration Assumption University, Thailand</li> <li>หลักสูตรการฝึกอบรมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 15 สถาบันพระปกเกล้า</li> <li>หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยาฝ่ายอำนวยการ รุ่นที่ 99 สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ</li> <li>Director Accreditation Program (DAP 129/2016)</li> </ul>	2.63	บุตร นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	<ol style="list-style-type: none"> <li>2561 – ปัจจุบัน</li> <li>2559 – 2561</li> <li>2545 – ปัจจุบัน</li> <li>2559 – ปัจจุบัน</li> <li>2559 – ปัจจุบัน</li> <li>2559 – ปัจจุบัน</li> <li>2559 – ปัจจุบัน</li> <li>2559 – ปัจจุบัน</li> <li>2559 – ปัจจุบัน</li> <li>2541 - 2545</li> <li>2539 - 2541</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ และกรรมการ บริหารความเสี่ยง</li> <li>กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง</li> <li>รองประธานฝ่ายจัดซื้อ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>ผู้จัดการฝ่ายการตลาด</li> <li>เจ้าหน้าที่บริหารการขาย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</li> <li>บจ. โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย</li> <li>บจ. มัชฌิม กรู๊ป</li> <li>บจ. โฟสต์ โฮลดิ้ง</li> <li>บจ. โฟสต์ นิว มีเดีย</li> <li>บจ. โฟสต์ ทีวี</li> <li>บจ. โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส</li> <li>บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</li> <li>บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</li> </ol>
ดร.รมชิต มัทธนะพฤทธิ์ กรรมการ และ กรรมการบริหาร	63	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาเอก การจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต</li> <li>ปริญญาโท การจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ปริญญาตรีการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>Director Certification Program (DCP) รุ่น 20 ปี 2545</li> <li>Audit Committee Program (ACP) รุ่น 30 ปี 2553</li> <li>TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่น 5 ปี 2553</li> <li>Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 6 ปี 2558</li> </ul>	-	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>2561 – ปัจจุบัน</li> <li>2559 – 2561</li> <li>2561 – ปัจจุบัน</li> <li>2556 – ปัจจุบัน</li> <li>2556 – ปัจจุบัน</li> <li>2556 – ปัจจุบัน</li> <li>2542 – ปัจจุบัน</li> <li>2537 – 2542</li> <li>2532 - 2537</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ และ กรรมการบริหาร</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ</li> <li>กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ</li> <li>กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ</li> <li>ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน</li> <li>ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน</li> <li>หัวหน้าผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บจ.แฟลช นิวส์</li> <li>บจ. เอเชีย เวลท์ โฮลดิ้ง</li> <li>บริษัทหลักทรัพย์เอเชีย เวลท์ จำกัด</li> <li>บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอเชีย เวลท์ จำกัด</li> <li>บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</li> <li>บมจ.ประสิทธิ์พัฒนา</li> <li>บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</li> </ol>

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายจรูญ อินทจาร กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	74	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิตสาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย</li> <li>ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิตสาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น</li> <li>ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>เนติบัณฑิตไทยสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา</li> <li>ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>Directors Certification Program รุ่น 176/2556</li> <li>หลักสูตรวิทยาการตลาดทุน (วตท. 13)</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT4)</li> </ul>	-	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>2561 – ปัจจุบัน</li> <li>2561 – ปัจจุบัน</li> <li>2558 – ปัจจุบัน</li> <li>2557 – 2561</li> <li>2557 – 2558</li> <li>2556 – 2557</li> <li>2551</li> <li>2549</li> <li>2546</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน</li> <li>กรรมการอิสระ</li> <li>กรรมการกฤษฎีกา</li> <li>กรรมการอิสระ</li> <li>กรรมการยกร่างรัฐธรรมนูญ</li> <li>ประธาน</li> <li>ตุลาการ</li> <li>ตุลาการ</li> <li>ผู้พิพากษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บจ.แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี</li> <li>สำนักงานกฤษฎีกา</li> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>สำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร</li> <li>ศาลรัฐธรรมนูญ</li> <li>ศาลรัฐธรรมนูญ</li> <li>ศาลปกครองสูงสุด</li> <li>ศาลฎีกา</li> </ol>
ดร.ศิริชัย โรจนพลกษ์ กรรมการ	73	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ประเภททั่วไป มหาวิทยาลัยศรีปทุม</li> <li>ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ</li> <li>ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์สาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย</li> <li>บัญชีโรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์</li> <li>Directors Accreditation Program รุ่น 2008</li> </ul>	-	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>2557 – ปัจจุบัน</li> <li>2553 – ปัจจุบัน</li> <li>2552 – ปัจจุบัน</li> <li>2550 – ปัจจุบัน</li> <li>2550 – ปัจจุบัน</li> <li>2547 – ปัจจุบัน</li> <li>2538 – ปัจจุบัน</li> <li>2535 – ปัจจุบัน</li> <li>2534 – ปัจจุบัน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> <li>ประธานกรรมการ</li> <li>ประธานกรรมการ</li> <li>ประธานกรรมการ</li> <li>ประธานกรรมการ</li> <li>ประธานกรรมการ</li> <li>กรรมการ</li> <li>ประธานกรรมการ</li> <li>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บจ.เอสเอสยูที</li> <li>บจ.พีพีทีซี</li> <li>บมจ.อีเทอเนล เอ็นเนอจี</li> <li>บจ.ไฮ-เทค เน็ทเวิร์ค</li> <li>บจ.ไอ ทาวเวอร์</li> <li>บจ.เอ็กซ์เซล ลิงค์</li> <li>บจ.ปริตาปราโมทย์</li> <li>บจ.คอม-ลิงค์</li> </ol>

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี และเลขานุการบริษัท *	56	<ul style="list-style-type: none"> <li>MBA in Information System and Finance, Xavier University, Ohio, ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิตเทคโนโลยี</li> <li>พระจอมเกล้าวิทยาเขตเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง</li> <li>หลักสูตร Strategic Financial Leadership Program (SFLP) 2018</li> <li>หลักสูตร Integrated Reporting รุ่นที่ 1/61</li> </ul>	-	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>2561 – ปัจจุบัน</li> <li>2559 – 2560</li> <li>2559</li> <li>2558</li> <li>2556 – 2557</li> <li>2553 – 2555</li> <li>2551 – 2552</li> <li>2549 - 2551</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี และเลขานุการบริษัท</li> <li>รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและบัญชี</li> <li>ผู้ช่วยคณะกรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท</li> <li>รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน</li> <li>ที่ปรึกษาคณะกรรมการ</li> <li>ผู้อำนวยการอาวุโส</li> <li>ผู้อำนวยการอาวุโส</li> <li>ผู้อำนวยการอาวุโส</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บจ.วีโล็กซ์ ดีเวลอปเม้นท์</li> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บจ.ไรท์ทันเน็ลล์</li> <li>บจ.ซิกโก้ แอควาเซอรี่</li> <li>บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ซัน พาร์เทนเนอร์ จำกัด (มหาชน)</li> <li>บริษัทหลักทรัพย์ ไซริส จำกัด (มหาชน)</li> </ol>
นาย ณ กาฬ เลหาะวิไล บรรณาธิการบริหาร	54	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยรังสิต</li> <li>ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (หนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน รุ่นที่1 (วทจ.1)</li> <li>หลักสูตรสถาบันวิทยาการพลังงาน รุ่น 3</li> <li>หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 16 (ปปร.16)</li> <li>หลักสูตร Advanced Retail Management รุ่นที่ 12</li> <li>หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 2</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และการพาณิชย์ รุ่นที่ 2 (TEPCoT2)</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 7</li> </ul>	-	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>2561 – ปัจจุบัน</li> <li>2559 - 2561</li> <li>2556 - 2559</li> <li>2554 – 2555</li> <li>2549 – 2556</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บรรณาธิการบริหาร</li> <li>รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจ หนังสือพิมพ์กลุ่มโฟสต์</li> <li>รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจ หนังสือพิมพ์กลุ่มโฟสต์</li> <li>บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ M2F</li> <li>บรรณาธิการหนังสือพิมพ์โฟสต์ทูเดย์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บมจ. บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ. บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ. บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ. บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ. บางกอก โฟสต์</li> </ol>

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายจิรทัศน์ นิวัฒน์ภูมินทร์ ผู้ช่วยหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจหนังสือพิมพ์	49	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี อักษรศาสตร์ UCLA สหรัฐอเมริกา</li> </ul>	-	-	1. 2559 - ปัจจุบัน 2. 2553 - 2559 3. 2545 - 2553 4. 2539 - 2553 5. 2538 - 2539	1. ผู้ช่วยหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจหนังสือพิมพ์ 2. บรรณาธิการบริหาร น.ส.พ. บางกอกโฟสต์ 3. บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ น.ส.พ. บางกอกโฟสต์ 4. บรรณาธิการข่าวการเงิน น.ส.พ. บางกอกโฟสต์ 5. รองข่าวเศรษฐกิจ น.ส.พ. บางกอกโฟสต์	1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. บมจ.บางกอก โฟสต์ 3. บมจ.บางกอก โฟสต์ 4. บมจ.บางกอก โฟสต์ 5. บมจ.บางกอก โฟสต์
นายศุภย์รัฐ บุญยมณี บรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์	51	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>หลักสูตรสถาบันวิทยากรพลังงาน รุ่นที่ 12</li> </ul>	-	-	1. 2561 - ปัจจุบัน 2. 2560 - 2561 3. 2553 - 2559 4. 2549 - 2552 5. 2544 - 2549 6. 2538 - 2544 7. 2535 - 2537	1. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ 2. รองบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ 3. บรรณาธิการข่าวทั่วไป หนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ 4. รองบรรณาธิการข่าวทั่วไป หนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ 5. ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ 6. ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ 7. ผู้สื่อข่าว สำนักข่าวไทย	1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. บมจ.บางกอก โฟสต์ 3. บมจ.บางกอก โฟสต์ 4. บมจ.บางกอก โฟสต์ 5. บมจ.บางกอก โฟสต์ 6. บมจ.บางกอก โฟสต์ 7. บมจ.อสมท.



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายวุฒิ นนทฤทธิ์ บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์	51	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ</li> <li>หลักสูตรผู้นำการเมืองยุคใหม่ รุ่นที่ 4สถาบันพระปกเกล้า</li> <li>หลักสูตร Mini MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>หลักสูตรสื่อสารมวลชนภายใต้โลกาภิวัตน์ทางการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 5</li> <li>หลักสูตรพัฒนาสัมพันธ์ระดับผู้บริหารกองทัพเรือ (ทสบ.ทร.) รุ่นที่ 13</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 11 สถาบันวิทยาการพลังงาน</li> </ul>	-	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>2559 – ปัจจุบัน</li> <li>2554 - 2559</li> <li>2553 - 2554</li> <li>2549 - 2553</li> <li>2546 - 2549</li> <li>2537 - 2546</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บรรณาธิการหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์</li> <li>บรรณาธิการข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์</li> <li>ผู้อำนวยการ ฝ่ายข่าว</li> <li>บรรณาธิการข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์</li> <li>หัวหน้าข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์</li> <li>ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บจ.โพสต์ นิวส์</li> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> </ol>
นายมนตรี ปุขตรีรัตน์ บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ M2F	59	<ul style="list-style-type: none"> <li>อนุปริญญา วิทยาลัยการค้ำ</li> </ul>	-	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>2555 - ปัจจุบัน</li> <li>2554 - 2555</li> <li>2551 - 2554</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ M2F</li> <li>รองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ M2F</li> <li>ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บมจ. บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ. บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ. บางกอก โฟสต์</li> </ol>



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายวิฑฒน์ ชุ่มสุวรรณ ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	58	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mini MBA การบริหารทรัพยากรบุคคล คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>หลักสูตรการบริหารทรัพยากรบุคคล</li> <li>หลักสูตรการจัดการงานบุคคล และนวัตกรรมใหม่ในงานบุคคล</li> <li>หลักสูตรความรู้กฎหมายแรงงาน กฎหมายและสิทธิประโยชน์ทางภาษี กฎหมายสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย กฎหมายการบริหารจัดการโรงแรม</li> <li>หลักสูตรการบริหารคุณภาพองค์กร</li> <li>หลักสูตรทักษะความเป็นผู้นำ</li> <li>หลักสูตรการพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากร</li> <li>หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	-	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>2560- ปัจจุบัน</li> <li>2555-2560</li> <li>2553-2555</li> <li>2547-2553</li> <li>2539 - 2547</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล</li> <li>ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล</li> <li>ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล</li> <li>ผู้จัดการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝึกอบรม</li> <li>รองผู้จัดการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บมจ. บางกอก โฟสต์</li> <li>โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลาหัวหิน</li> <li>กลุ่มโรงแรม ไมซ์ชาวดรีมโฮเทลแอนด์รีสอร์ท ภูเก็ต และ พังงา</li> <li>โรงแรมเดอะราชา ภูเก็ต</li> <li>โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ</li> </ol>
นางภัทริกา ชุตินุเดช ผู้อำนวยการสำนัก ตรวจสอบภายใน	47	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certified Internal Auditor (CIA) ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ด้านการเงิน Wichita State University รัฐแคนซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>Post Mini MBA โดยคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์</li> </ul>	-	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>2559 - ปัจจุบัน</li> <li>2555- 2559</li> <li>2549 - 2555</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน</li> <li>รองผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน</li> <li>ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ.บางกอก โฟสต์</li> <li>บมจ. บางกอก โฟสต์</li> </ol>

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายรัชชัย เซาว์รัตน์ะ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562)	64	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีพาณิชยศาสตร์และการบัญชีสาขาบัญชีต้นทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>MBA School of Business Administration, Business Computer Information Systems University of North Texas ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul>	-	-	1. 2559 – 2562 2. 2555–2558 3. 2540-2554	1. ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ 2. ที่ปรึกษาด้าน IT 3. CIS and Planning Director	1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. S Design Group และ Raja Ferry Group 3. บมจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป
นางสุวิมล ขจรฤทธิ์เดชา หัวหน้าแผนกบัญชี	51	<ul style="list-style-type: none"> <li>พ.ศ. 2540 ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ</li> <li>พ.ศ. 2533 ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> <li>หลักสูตรการอบรมการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีและภาษีอากร                             <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการประกาศนียบัตรการรายงานทางการเงินไทย ครั้งที่ 8 (1/2560)</li> <li>30 เทคนิคการแก้ไขปัญหาการจัดทำบัญชี</li> <li>เปิดมุมมองใหม่ ของนักบัญชี เกี่ยวกับมาตรฐานรายงานทางการเงิน</li> </ul> </li> </ul>	-	-	1. 2537 – ปัจจุบัน	1. หัวหน้าแผนกบัญชี	1. บมจ. บางกอก โฟสต์

หมายเหตุ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท คำนวณตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2562 จากบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

**\* หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท**

ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ข้อบังคับบริษัท มติกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ก. ทะเบียนกรรมการ
  - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
  - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น



2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายดังนี้
  - ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
  - ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
  - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
  - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
  - จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
  - หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

เอกสารแนบ 2

รายนามกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย/กิจการที่ควบคุมร่วมกัน/  
บริษัทร่วม

ชื่อกรรมการ	บริษัท	บริษัทย่อย							กิจการที่ ควบคุม ร่วมกัน	บริษัท ร่วม
		บจ. บางกอก โฟสต์	บจ. โฟสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่น แนล มีเดีย	บจ. โฟสต์- ไอเอ็ม พลัส	บจ. โฟสต์ นิวส์*	บจ. โฟสต์ โฮลดิ้ง	บจ. โฟสต์ นิว มีเดีย	บจ. โฟสต์ ทีวี		
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	X, //	X	X		X	X	X	X	X	
นายวรชัย พิจารณ์จิตร	/, //	/	/		/	/	/	/	/	
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	/, //	/	/		/	/	/	/		/
นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	/, //	/	/		/	/	/	/		
ดร.รมชิต มหัทธนะพฤทธิ	/, //									/
นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ								//		
นายจิรทัศน์ นวัตกรรมภูมิรินทร์								//		

\* บริษัท โฟสต์นิวส์ จำกัด อยู่ในระหว่างการชำระบัญชี

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ชื่อกรรมการ	ชื่อบริษัทย่อยและกิจการที่ ควบคุมร่วมกัน	บจ. โฟสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย	บจ. มัชรูม กรุ๊ป	บจ.บางกอก โฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์		/	/	/
นายวรชัย พิจารณ์จิตร		/	/	/
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ		/	/	
นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์		/	/	

บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ให้หมายถึงบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันที่มีนัยสำคัญ

หมายเหตุ

- / กรรมการ
- X ประธานกรรมการ
- // กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางภัทริกา ชูติชูเดช

ผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน

สัญชาติไทย อายุ 47 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- พ.ศ. 2548 Certified Internal Auditor (CIA) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2539 ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ด้านการเงิน Wichita State University รัฐแคนซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2536 ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- พ.ศ. 2554 หลักสูตรบริหารธุรกิจ Post Mini MBA โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

- ตั้งแต่ พ.ศ. 2559 ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2555 รองผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2549 ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 4

## รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วย

1. ที่ดิน จำนวน 2 โฉนด มีเนื้อที่ดินรวมตามเอกสารสิทธิ์ 7 ไร่ 64.0 ตารางวา (บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และไม่มีภาระผูกพันใด ๆ) ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานของ “บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)” ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 136 ตัดถนน ณ ระนอง ในแขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

**ที่ดิน** เนื้อที่รวมตามเอกสารสิทธิ์ 7 ไร่ 64.0 ตารางวา

หรือ 2,864.0 ตารางวา @300,000บาท	859,200,000 บาท
หรือประมาณ	859,200,000 บาท

2. ที่ดิน จำนวน 2 โฉนด มีเนื้อที่ดินรวมตามเอกสารสิทธิ์ 19 ไร่ 1 งาน 40.0 ตารางวา (บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และไม่มีภาระผูกพันใด ๆ) ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายของ “บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)” ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ที่ 9 แยกจากถนนบางนา - บางปะกง (ทางหลวงหมายเลข 34) บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 19+700 (ฝั่งขาเข้า) ในตำบลบางไฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

**ที่ดิน** เนื้อที่รวมตามเอกสารสิทธิ์ 19 ไร่ 1 งาน 40.0 ตารางวา

หรือ 19.350 ไร่ @13,500,000บาท	261,225,000 บาท
หรือประมาณ	261,225,000 บาท
รวมมูลค่าทรัพย์สินทั้งหมด 2 รายการ	เป็นเงิน 1,120,425,000 บาท

ชื่อ/บริษัทผู้ที่ทำหน้าที่ประเมินราคาทรัพย์สิน : บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน/ผู้ประเมินหลัก : นายจรินทร์ อ่ำพลพันธ์

วัตถุประสงค์การประเมินราคาทรัพย์สิน : เพื่อทราบมูลค่าทรัพย์สิน

วันที่ในรายงานประเมินราคาทรัพย์สิน : 28 กันยายน 2561

เอกสารแนบ 5

หนังสือรับรองบริษัท